

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persoda.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Luthfi, A. H. (2020). Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor pada Komik Faktap. *17* (1), 19-40.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Nurasiah, S., Mukaram, Z., & Tresnawaty, B. (2018). Representasi Kearifan Lokal dalam Tyangan My Trip My Adventure Trans TV. *3* (1), 113-135.
- Patricia, F. D. (2018). Analisis Semiotika Komunikasi Visual Buku “ Memahami Komik ” Scott McCloud. *2* (July), 278-289.
- Saksono, G., & Wianto, D. (2012). *Faham Keselamatan Dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Apera Utama.
- Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia Helmi. *2* (2), 113-121.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFFABETA.
- Suseno, F. M. (2003). *Etika Jawa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yanti, F., Hardiman, & Budiarta, I. G. (2019). Analisis Komik Web Karya Wildan Ridho Sajali. *9* (1), 24-35.
- Yonkie, A., & U, A. N. (2017). Unsur-Unsur Grafis Dalam Komik Web. *2* (2), 123-134.