

**ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* REYOG JAZZ SEBAGAI SALAH  
SATU STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUDAYA DAN WISATA  
KABUPATEN PONOROGO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**FATIKA BELLA AYUNDA**

**NIM : 16240492**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**



ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* REYOG JAZZ SEBAGAI SALAH SATU  
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUDAYA DAN WISATA  
KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi

Oleh :

FATIKA BELLA AYUNDA

NIM : 16240492

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Fatika Bella Ayunda /16240492 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

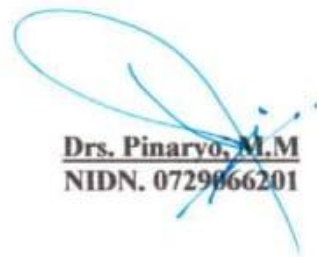
Ponorogo, 17 Juli 2020

Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Drs. Pinaryo, M.M  
NIDN. 0729066201

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fatika Bella Ayunda ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 06 Agustus 2020

Pukul : 13.00 – 14.00

### DEWAN PENGUJI

Penguji I

**Deny Wahyu T, M.I.Kom**  
NIDN. 0707078204

Penguji II

**Drs. Pinaryo, MM**  
NIDN. 0729066201

Penguji III

**Krisna Megantari, M.A**  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan

**Drs. Jusuf Harsono, M.Si**  
NIK. 1962011319890912

## HALAMAN MOTTO

Jadilah manusia kaya yang dermawan, tidak lupa ibadah, menghormati orang lain,  
dan selalu bisa menebarkan *positive vibes* dimanapun berada.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk diriku sendiri dan orang-orang yang mendukungku dari awal sampai akhir.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Manajemen *Event* Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya Dan Wisata Kabupaten Ponorogo”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak hingga kepada:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Pinaryo, M.M selaku pembimbing II , yang selalu memberikan arahan dan bantuan selama penulisan skripsi.



4. Ibu Farida Nuraini, S.Sos.,M.M dan Bapak Franky Andrias.M dan Bapak Agus Setiawan Basuni yang menjadi narasumber pada penelitian ini.
5. Selvia Mita Saraswati yang juga sebagai narasumber pada penelitian ini serta masyarakat atau pengunjung *event* Reyog Jazz yang bersedia mengisi form wawancara yang saya buat.
6. Kedua Orangtua yang selalu mendukung, mendoakan, dan membiayai, serta memotivasi untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Yuspas, Atul, Rindu dan Yeni yang selalu ada setiap waktu, dan sama-sama saling memotivasi untuk bisa wisuda tepat waktu.
8. Sohob LDR ku Zachtra, Gina dan Dira yang selalu memberikan *virtual* semangat selama perkuliahan dan perskripsian ini.
9. Teman-teman angkatan 2016 Ilmu Komunikasi yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsinya masing-masing.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 15 Juli 2020

Penulis

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fatika Bella Ayunda

Alamat : Karangjati, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur

No. Identitas (NIM) : 16240492

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul : “Analisis Manajemen *Event* Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya dan Wisata Kabupaten Ponorogo” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebut sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberi kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo 15 Juli 2020  
Yang menyatakan



Fatika Bella Ayunda

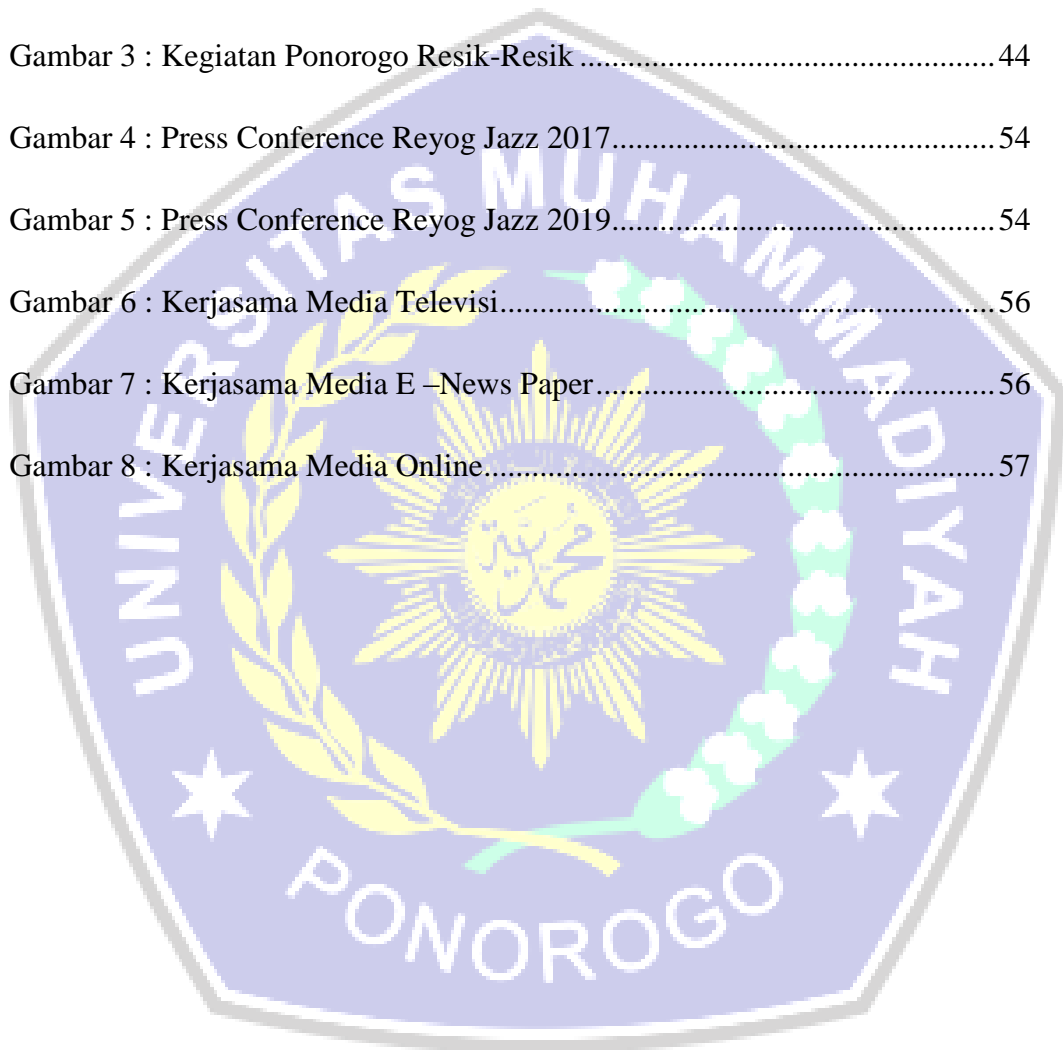
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	5
D. Manfaat .....	5
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	7
a. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	7
b. Komunikasi Persuasif .....	9
c. Event .....	10
d. Budaya .....	12
e. Pariwisata .....	13
f. Event Sebagai Strategi Promosi .....	13
g. Teori Manajemen Event Goldblatt .....	14
B. Kerangka Konseptual .....	17

<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu .....	19
B. Jenis Penelitian .....	19
C. Data dan Sumber Data .....	20
D. Teknik Penentuan Informan .....	21
E. Teknik Analisis Data .....	22
F. Teknik Pengumpulan Data .....	22
G. Validitas Data .....	24
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Lokasi Penelitian .....	25
B. Hasil dan Pembahasan .....	25
C. Aktivitas Publikasi Event Reyog Jazz .....	53
D. Efek Komunikasi .....	57
E. Interpretasi Analisa Pembahasan .....	59
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
A. KESIMPULAN .....	64
B. SARAN .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Panggung Reyog Jazz 2017 dan 2019.....	38
Gambar 2 : Poster Daftar Bintang Tamu Reyog Jazz 2017 dan 2019 .....	40
Gambar 3 : Kegiatan Ponorogo Resik-Resik .....	44
Gambar 4 : Press Conference Reyog Jazz 2017.....	54
Gambar 5 : Press Conference Reyog Jazz 2019.....	54
Gambar 6 : Kerjasama Media Televisi.....	56
Gambar 7 : Kerjasama Media E –News Paper.....	56
Gambar 8 : Kerjasama Media Online.....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Informan Penelitian.....	20
Tabel 2 : Daftar Pengisi Acara .....	41
Tabel 3 : Proses Manajemen Event .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....	69
Lampiran 2 : Draf Jawaban Tertulis oleh Dinas Pariwisata.....	73
Lampiran 3 : Proses Wawancara Informan .....	75



## ABSTRAK

### ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* REYOG JAZZ SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUDAYA DAN WISATA KABUPATEN PONOROGO

FATIKA BELLA AYUNDA

16240492

Pemerintah Kabupaten Ponorogo sedang melakukan upaya untuk memasarkan atau mempromosikan potensi yang ada di Ponorogo agar dikenal oleh masyarakat dari lokal, nasional ataupun internasional. Salah satunya yakni dengan menggunakan *event*, seperti *event* Reyog Jazz yang dibuat sebagai strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo. Maka dari itu untuk melaksanakan *event* Reyog Jazz dibutuhkan pengorganisasian dari awal sampai akhir yang disebut dengan manajemen *event*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana permasalahan dijelaskan secara sistematis dan berdasarkan data yang diperoleh dengan melalui observasi langsung ataupun wawancara kepada pihak-pihak yang dirasa kompeten untuk menjawab permasalahan yang ada, seperti Bapak Agus Setiawan Basuni selaku *Founder* WartaJazz, Ibu Farida Nuraini, S.Sos.,MM dan Bapak Franky Andrias.M selaku Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo, Volunteer, serta beberapa pengunjung yang menonton *event* Reyog Jazz. Untuk menjawab permasalahan yang ada maka digunakan teori manajemen *event* milik Goldblatt yang terdiri dari *Research, Design, Planning, Coordination, Evaluation*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bagaimana tim Reyog Jazz merencanakan *event* sampai dengan penerapannya. Dan jika dilihat, tim Reyog Jazz sudah menerapkan manajemen *event* dengan cukup baik meskipun pada implementasinya masih terdapat beberapa evaluasi.

**Kata Kunci** : Manajemen *Event*, Strategi, pemasaran



## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF REYOG JAZZ EVENT MANAGEMENT AS ONE OF THE COMMUNICATION STRATEGIES FOR MARKETING CULTURE AND TOURISM IN PONOROGO DISTRICT**

**FATIKA BELLA AYUNDA  
16240492**

*Ponorogo district government making an attempts to promote the potential in Ponorogo to be known by the local community, national, or international. One of them by using events, like a Reyog Jazz it's made for cultural and tourism marketing communication strategy in Ponorogo. Therefore to carry out the event is needed an organizing from start to finish that's called event management. This research used descriptive qualitative method, where the problems are described systematically and based on the data obtained by direct observation or interviews to who are considered capable of answering the existing problem, like Mr. Agus Setiawan Basuni as a founder WartaJazz, Mrs. Farida Nuraini, S.Sos,MM and Mr. Franky Andrias.M as a staff of Ponorogo tourism office, volunteers, and some people who saw Reyog Jazz. To answer this existing problems Goldblatt theory of event management is used consisting of Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluation. The results of this research show how a team plans an event until the implementation. And if we look at it, the Reyog Jazz team has implemented the event management well, although in it's implementation there are still some evaluations.*

**Keywords :** *Event management, strategy, marketing*