

ANALISIS DIGITAL MARKETING DINAS PARIWISATA
DALAM MEMPROMOSIKAN DESA WISATA KABUPATEN
MAGETAN

SKRIPSI



Disusun Oleh
Galuh Maya Hiregar (16240490)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020



**ANALISIS DIGITAL MARKETING DINAS PARIWISATA
DALAM MEMPROMOSIKAN DESA WISATA KABUPATEN
MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas –Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

GALUH MAYA HIREGAR

NIM :16240490



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Galuh Maya Hiregar / 16240490** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

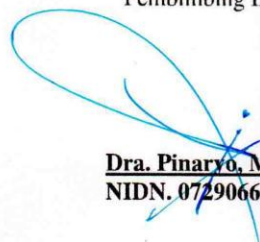
Ponorogo, 13 Juli 2020

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Dra. Pinaryo, M.M
NIDN. 0729066201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Galuh Maya Hiregar** ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan team penguji pada :

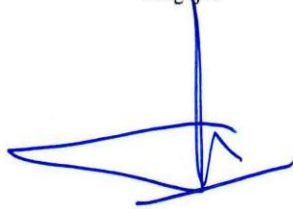
Hari : Kamis

Tanggal : 6 Agustus 2020

Pukul : 09.00-10.00

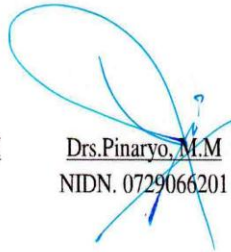
Dewan Penguji

Penguji I



Oki Cahyo Nuhroho, M.I.KOM
NIDN. 0728018304

Penguji II



Drs. Pinaryo, M.M
NIDN. 0729066201

Penguji III



Eli Purwati, M.I.KOM
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113110890912

HALAMAN MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan Skripsi ini untuk keluarga saya terutama
OrangTuatercinta saya Bapak Suwandi dan Ibu Sukasmi*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikn Desa Wisata Kabupaten Magetan”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unuversitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Puwati, S.Sos, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan maupun bantuan yang tidak bisa penulis ungkapkan.

4. Bapak Hadi Sumarno selaku Kepala Bidang Pemasaran yang menjadi narasumber dari penelitian ini.
5. Bapak eko Prasetyo, Ibu Edna dan Ibu Agnes Stacya Sumarno yang juga sebagai narasumber dari penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua dan keluargapenulis yang selalu mendukung serta mendoakan untuk terus semangat dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan untuk sahabat-sahabat penulis yang selalu mendukung,mengingatkan hingga memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta untuk penulis sendiri yang telah berjuang hingga skripsi ini selesai.
9. Terakhir untuk teman-teman penulis angkatan 2016 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Terima Kasih untuk semuanya tentang kisah dan kenangan bersama.

Peneliti hanya mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT.Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan.Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 13 Juli 2020

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Galuh Maya Hiregar

Alamat : Dsn. Blanten, Ds. Sumberdodol, Kec. Panekan, Magetan

Nim : 16240490

Dengan ini menyatakan karya ilmiah dengan judul **“Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan”** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan sepenuh tanggung jawab dan integritas.

Magetan, 13 Juli 2020

Yang menyatakan,


Galuh Maya Hiregar

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
ABSTRAK	XV
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. DIGITAL MARKETING.....	Error! Bookmark not defined.
B. TEORI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL (Model AISAS).....	Error! Bookmark not defined.
C. PROMOSI WISATA	Error! Bookmark not defined.
D. KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (<i>Integrated Marketing Communications</i>)	Error! Bookmark not defined.
KERANGKA PIKIR	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. LOKASI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
C. SUBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

D. DATA DAN SUMBER DATA	Error! Bookmark not defined.
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	Error! Bookmark not defined.
F. VALIDITAS DATA	Error! Bookmark not defined.
G. TEKNIK ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan	Error! Bookmark not defined.
B. Daftar Desa Wisata Kabupaten Magetan	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil penelitian dan pembahasan Analisis Digital Marketing	Error! Bookmark not defined.
1. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU	Error! Bookmark not defined.
2. PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN	Error! Bookmark not defined.
3. TAHAPAN RESPON KOMUNIKASI PEMASARAN <i>DIGITAL</i> (MODEL AISAS)	Error! Bookmark not defined.
D. TABEL ELEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DAN MODEL AISAS	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1: Periklanan melalui koran dan brosur**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2: Periklanan melalui booklet.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3: Promosi media digital melalui Facebook**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4: Promosi media digital melalui Twitter....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5: Promosi media digital melalui Instagram**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6: Event gebyar labuhan sarangan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7 : Event festival karya tari 2017**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8: Event festival musik ledhug**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9: Event gelar seni budaya daerah 2017**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10: Liputan desa wisata oleh JTV**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11: Liputan destinasi wisata oleh TV ONE.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12 : Pembinaan mengenai pengelolaan desa wisata terhadap POKDARWIS**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13 : Pembinaan mengenai pengelolaan desa wisata terhadap POKDARWIS**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14 : Informasi dan Ajakan berwisata ke desa wisata Ngancar**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15 : Informasi tentang objek air terjun tirtosari..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 16 :Informasi dan Ajakan berwisata ke desa wisata Genilangit.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 17 : Update Informasi untuk menciptakan kesadaran audien**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 18 : Kunjungan wisatawan mancanegara**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 19 : Respon Dinas Pariwisata untuk meningkatkan pelayanan terhadap audien**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 20 : Respon Dinas Pariwisata untuk meningkatkan pelayanan terhadap audien**Error! Bookmark not defined.**

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a shield-shaped emblem. It features a central sunburst with a crescent moon and a star. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. There are two stars on either side of the bottom text. The entire logo is rendered in a light purple color.

DAFTAR TABEL

Table 1: Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
Table 2 :Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3 : Daftar Desa Wisata di Kabupaten Magetan.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4 : Elemen Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Model AISAS	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Teks Wawancara Informan.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 2 : Proses Wawancara Informan.....**Error! Bookmark not defined.**
Lampiran 3 : Desa Wisata di Kabupaten Magetan....**Error! Bookmark not defined.**



ABSTRAK

ANALISIS DIGITAL MARKETING DINAS PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN DESA WISATA KABUPATEN MAGETAN

GALUH MAYA HIREGAR

16240490

Oleh : Galuh Maya Hiregar

Kemajuan teknologi internet memberikan pengaruh terhadap sektor pemasaran. Dalam proses pemasaran yang memanfaatkan internet disebut dengan digital marketing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan digital marketing dalam proses promosi yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Magetan khususnya Dinas Pariwisata untuk memperkenalkan objek-objek desa wisata yang ada di Kabupaten Magetan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data yang diperoleh berasal dari data primer dengan melakukan wawancara bersama bapak Hadi Sumarno selaku kepala bidang pemasaran, ibu Edna anggota bidang pemasaran, bapak Eko Prasetyo selaku sarana usaha pariwisata bidang pengelolaan pariwisata dan ibu Agnes Stacya Sumarno selaku staff pengelolaan. Peneliti melakukan pengamatan terhadap media digital dinas pariwisata Magetan, yang meliputi analisa manfaat digital marketing, model tahapan respon komunikasi digital (AISAS) dan strategi pemasaran menggunakan komunikasi pemasaran terpadu untuk mengetahui penerapan digital marketing. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran media digital memiliki pengaruh terhadap proses promosi pariwisata untuk meningkatkan jumlah wisatawan.

Kata kunci: digital marketing, promosi wisata, AISAS

ABSTRACT

***THE ANALYSIS OF MAGETAN DEPARTMENT'S DIGITAL
MARKETING IN PROMOTING TOURISM VILLAGE MAGETAN***

REGENCY

GALUH MAYA HIREGAR

16240490

Oleh : Galuh Maya Hiregar

Internet technology advances had an impact to the marketing sector. Marketing process that utilizes internet is called digital marketing. This study aimed to analyse how using the digital marketing for promotion process carried out by the local government of Magetan Regency, especially for Tourism department, to introduce tourist village objects in Magetan Regency. The study used descriptive qualitative research. The data obtained from primary data by conducting interviewed with Bapak Hadi Sumarno as head of marketing department, Ibu Edna, staff of marketing department, Bapak Eko Prasetyo as a tourism business facility in tourism management department, and Ibu Agnes Stacya Sumarno as management staff. The researcher observed the Magetan tourism department digital media, which included analysis the benefits of digital marketing, the stages of digital communication response model (AISAS) and the marketing of strategy using integrated marketing communication to find out the application of digital marketing. Based on the study result, it indicated that the role of digital media had an influence to the tourism promotion process to increase the number of tourists.

Keywords: digital marketing, tourism promotion, AISAS