

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chaffey D, C. F. (2009). *Internet Marketing: Strateg,Implementation, and Practice*. United States: PrenticeHall.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Drs Manahati Zebua, M. (2018). *Pemasaran Pariwisata (Menuju Festival Sail Daerah)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Helianthusonfri, J. (2012). *Buku Pintar Facebook & Twitter Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Helianthusonfri, J. (2016). *Youtube Marketing: Panduan Praktis dan Lengkap Belajar Pembahasan lewat Youtube*. Jakarta: Elex Media Komputindo .
- Hermawan , A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, G. A. (2010). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunakasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Online Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Philip Kotler, H. K. (2017). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisioal ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia.
- Prof. Dr. H Suwatno, M. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sanjaya R, T. J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Scot M Cultip, H. C. (2011). *Effective Public 9th., Scott M Cultip, Ed.* Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suryana, M. I. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata .* Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Jakarta: PT. Prandnya Paramita.

Sumber lain :

- Ariza, M. K. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Objek Wisata Air Desa Ponggok Sebagai Desa Wisata Mandiri di Klaten.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aulira M Tan, M. T. (2016). Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda dan Olahraga Dikawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *e-proseeding of management.*
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah . *Jurnal Riset Komunikasi.*
- Rachmawati, F. (2018). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya.* Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Nurdiyanto, A. (2018). *Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepak Bola (studi deskriptif kualitatif pada persebaya Surabaya FC kompetisi klub sepak bola) .* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.