

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Junaedi, F. (2019). *Etika Komunikasi di Era Siber : Teori dan Praktik*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Keraf, S. (2000). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Landsverk, K. H. (2014). *THE INSTAGRAM HANDBOOK*. London: PrimeHead Limited.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Romli, A. S. (2018). *JURNALISTIK ONLINE Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: PENERBIT NUANSA CENDEKIA.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi, dan Intelijen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Alqadrie, R. (2018). *Katarak Anggaran : Interaksi dan Simbol Kebijakan Demi Kepentingan Rakyat*. Malang: Wineka Media.
- Kriyantono, R. (2015). *Teknik Praktisi Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Jurnal :

- Auliyah, R. (2012, Juni). Perilaku Mahasiswa Akuntansi Sebagai Pebisnis di Luar Kampus di Tinjau dari Teori Etika Bisnis. 6(1).
- Hidajat, M. (2015). Dampak Media Sosial Dalam Cyberbullying. 6(1), 72-81.
- Luqyana, W. A. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. 2(11), 4704-4713.

Internet :

Annistri, A. (2020, Februari 21). *Mengulik Sejarah Instagram, Media Sosial Paling Banyak Digandrungi Masa Kini*. Retrieved from cekaja.com: <https://www.cekaja.com>

Huang, R. (2019, May 23). *Tipe - Tipe Postingan Di Instagram*. Retrieved from Alona: <https://www.alona.co.id>

Pratama, A. N. (2018, Oktober 6). *Hari Ini dalam Sejarah : Aplikasi Instagram Dirilis*. (B. Galih, Editor) Retrieved from Kompas.com: <http://tekno.kompas.com>

