

FRAMING PEMBERITAAN PENETAPAN PRABOWO SEBAGAI

MENTERI PERTAHANAN

(Analisis Framing Robert.N Entman tentang Pemberitaan Prabowo Sebagai

Menteri Pertahanan Baru di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com

Tanggal 22 dan 24 Oktober 2019)

SKRIPSI



Oleh:

Nova Alexandra

NIM: 16240453

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

Halaman Logo



FRAMING PEMBERITAAN PENETAPAN PRABOWO SEBAGAI

MENTERI PERTAHANAN

(Analisis Framing Robert.N Entmant tentang Pemberitaan Prabowo Sebagai

Menteri Pertahanan Baru di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com

Tanggal 22 dan 24 Oktober 2019)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nova Alexandra

NIM : 16240453

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nova Alexandra/ 16240453 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 04Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Pinarvo, MM
NIDN 0729066201

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nova Alexandra / 16240453 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : jumat

Tanggal : 14 Agustus 2020

Pukul : 09.00 – 10.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I Penguji II Penguji III



Deny Wahyu Tricana,
M.I.Kom
NIDN. 0707078204

Oki Cahyo N.M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Drs. Pinarvo, MM
NIDN 0729066201

Mengetahui,

Dekan



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 196201131989912

HALAMAN MOTTO

“Jadilah diri sendiri dan tidak pernah menyerah”

“Man jadda wajadda”

(Barangsiapa bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapat kan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bias selesai di waktu yang tepat. Teman seangkatan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah hidup sebaik mungkin sehingga dapat mencapai tujuan tersebut sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, diwaktu yang tepat skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Yang paling utama saya persembahkan untuk bapak dan ibu yang saya cintai dan saya banggakan serta yang telah membesarkan serta membiayai dalam menuntut ilmu hingga sekarang ini.
- Untuk kakak, Tiada yang paling menyenangkan saat kumpul akur bersama dalam hal mesin,walaupun sering bertengkar, tapi hal yang ngga akan bisa digantikan dengan apapun terimakasih dukungannya.
- Serta untuk calon jodoh saya walaupun belum nampak.
- Untuk teman-teman kuliah , teman ngopi saat mengerjakan skripsi terimakasih atas dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

- Skripsi ini juga saya persembahkan untuk orang yang telah memberikan support kepada saya sehingga skripsi dapat terselesaikan.

Terimakasih atas segala doa dan supportnya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur Allah SWT penulis memanjatkan atas segala rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul FRAMING PEMBERITAAN PENETAPAN PRABOWO SEBAGAI MENTERI PERTAHANAN (Analisis Framing Robert.N Entmant tentang Pemberitaan Prabowo Sebagai Menteri Pertahanan Baru di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com 22 dan 24 Oktober 2019)

Skripsi ini digunakan untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa dalam rangka kegiatan penelitian ini tidak akan terlaksana sebagaimana yang diharapkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi kepada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D. selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Drs. Pinaryo, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah

meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tuaku Bapak dan ibu yang telah menjadi motivasi utama dan penyemangat terbaik hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kakakku hendy dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk Kinanti, Arik, WahyuEka, Dimayana dan Zindy Afrianto Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik Umpo yang telah memberikan waktu luang untuk berbagi pikiran ditengah kesibukan skripsi serta pada pandemi global ini.
8. Untuk sahabatku Yunita, Sherly, Yunan, Tama, kijul dan masih banyak lain yang selalu menyemangati saat-saat sulit revisi dan menjadi sahabat dan motivator semasa kuliah.
9. Untuk temanku Heru G, fukron ,yoga , rensi , paijo, zindy dan Anam yang menjadi teman nongkrong, ngopi sambil ngerjain skripsi yang selalu menyemangati dan menghibur saat pikiran kemana-mana .
10. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik Universitas MuhammadiyahPonorogo
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya bisa mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan

rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis dengan penuh harap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 23 Juli 2020

Penulis,

Nova Alexandra

NIM. 16240453



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah in:

Nama : Nova Alexandra

Alamat : RT 05/ RW 01, Ds. Tunggur, Kec. Lembeyan, Kab. Magetan

No. Identitas : 16240453

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“FRAMING PEMBERITAAN PENETAPAN PRABOWO SEBAGAI MENTERI PERTAHANAN

**(Analisis Framing Robert.N Entmant tentang Pemberitaan Prabowo Sebagai
Menteri Pertahanan Baru di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com
Tanggal 22 dan 24 Oktober 2019)”**

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 04 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Nova Alexandra)

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Massa.....	9
2. Media Massa.....	10
3. Media Online	11
4. Jurnaliasme Online.....	12
5. Berita.....	13
6. Analisis Framing.....	16
B. Kerangka Pikir Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian.....	21

B. Data dan Sumber Data.....	22
C. Subjek dan Objek Penelitian	22
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Teknik Analisis Data	24
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	26
A. Hasil Pembahasan	26
B. Analisis Perangkat Robert N Entman.....	34
1. CNN Indonesia.....	34
2. Kompas.com	37
C. Kesimpulan	44
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 berita pertama CNN Indonesia	29
Tabel 2 berita kedua Kompas.com.....	32
Tabel 3 Frame berita Luhut Sebut Prabowo Tepat Menjabat Menteri Pertahanan.....	36
Tabel 4 Frame berita Prabowo Jadi Menhan, HAM Dinilai Hanya Jadi Komoditas Politik.....	39
Tabel 5. CNN Indonesia dan Kompas.Com.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Framing Robert N Entman	19
Gambar 2. Kerangka Pikir.....	20
Gambar 3. screen shoot berita kedua pada media online CNN Indonesia.....	28
Gambar 4 screen shoot berita kedua pada media online Kompas.com.....	31



ABSTRACT

FRAMING ANNOUNCEMENT OF PRABOWO ESTABLISHMENT AS MINISTER OF DEFENSE (Robert.NEntmant's Framing Analysis of Prabowo's Reporting as the New Minister of Defense in CNN Indonesia and Kompas.com Online Media on 22 and 24 October 2019)

Nova Alexandra
16240453

Online media has the power to determine or create issues that can become hot topics for discussion among the public. Online media can also form public awareness according to what the media presents. The public can also choose any media depending on their interests, but it is still the media that provides directions to be an important issue for the public. A news source may no longer be a neutral party providing information as is, but it also has the power to influence the media and the audience. In the news on Kompas.com and CNN Indonesia from the Robert N Entman model framing device, it was found that there were differences in news presentation. Kompas.com is more about cornering Mr. Prabowo and continues to show more that Mr. Prabowo has a problem that has not yet met a decision, Mr. Prabowo's previous career path is like this, if at CNN Indonesia it is more relaxed which emphasizes what opinion if Mr. Prabowo takes office is more open. If you look at what was reported by the two online media, according to the researchers, there are real facts and some are not accurate in the content of the news. As for the presence or absence of media owner intervention or there is a political element in this news that is partial, according to the researcher, someone depends on what the news looks like from a point of view, but in both news it can be said to contain political elements or have certain interests. As today, the media is no longer just a business, but also politicizing.

Keywords: news, framing, online media

ABSTRAK

FRAMING PEMBERITAAN PENETAPAN PRABOWO SEBAGAI MENTERI PERTAHANAN

(Analisis Framing Robert.N Entmant tentang Pemberitaan Prabowo Sebagai Menteri Pertahanan Baru di Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com Tanggal 22 dan 24 Oktober 2019)

Nova Alexandra

16240453

Media online memiliki suatu kekuatan menentukan ataupun membuat isu yang dapat menjadi pembicaraan hangat dikalangan masyarakat. Media online juga dapat membentuk kesadaran masyarakat sesuai apa yang disajikan oleh media tersebut. Publik juga dapat memilih media apapun tergantung minatnya, media yang memberikan arah untuk dijadikan isu penting kepada publik. Sumber berita mungkin tidak lagi sebagai pihak netral yang memberikan informasi apa adanya akan tetapi ia juga mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi media dan khalayak. Dalam pemberitaan di media Kompas.com dan CNN Indonesia dari perangkat framing model Robert N Entman ditemukan adanya perbedaan dalam penyajian berita. Kompas.com lebih ke menyudutkan bapak Prabowo terus lebih menunjukkan bahwa bapak Prabowo mempunyai masalah yang sampai sekarang belum menemui keputusan, jejak kariernya pak Prabowo sebelumnya seperti ini, kalau di CNN Indonesia lebih santai yang menekankan pendapat bagaimana kalau pak Prabowo menjabat itu lebih terbuka. Jika melihat dari apa yang diberitakan oleh kedua media online tersebut yang menurut peneliti ada fakta real dan ada yang belum akurat dalam pemberitaan tersebut. Sedangkan untuk ada atau tidaknya intervensi pemilik media atau ada unsure politik dalam pemberitaan ini yang memihak menurut peneliti tergantung seseorang melihat pemberitaan itu seperti apa dari sudut pandang gimana, akan tetapi dalam kedua pemberitaan tersebut bisa dikatakan mengandung unsure politik atau memiliki kepentingan tertentu. Seperti media bukan lagi hanya bisnis semata akan tetapi juga meranah kepolitik.

Kata kunci: berita, framing, media online