

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pada masa ini sudah sangat beraneka macam media massa yang diaplikasikan masyarakat guna mendapatkan suatu isu yang sedang beredar. Sebuah media yang dapat menjangkau banak masa ini yang digunakan masyarakat sekarang ini antara lain media cetak, media elektronik dan media online. Media online yaitu suatu perkembangan dari sebuah penyampaian pesan yang penyajiannya melalui situs di website atau internet. Dengan munculnya media online ini informasi dari sebuah peristiwa sangat cepat untuk di sampaikan dan disebarakan oleh pemilik media itu sendiri melalui pemberitaan online. Media online juga dapat di akses kapanpun dimanapun oleh masyarakat melalui internet. pada jaman digital seperti saat ini perkembangan media sangat memungkinkan setiap orang bisa mendapatkan informasi yang lebih aktual, terbaru, terpecaya dan tepat. Sekarang ini sebuah informasi jauh lebih mudah didapatkan melalui televisi, media cetak, media online ataupun media lainnya. Seiring dengan berkembangnya teknologi di indonesia ini semakin banyak juga interaksi yang dilakukan melalui internet, tidak terkecuali jurnalisme

Masyarakat saat ini beranggapan surat kabar mulai tidak efisien. Masyarakat saat ini cenderung memilih media online untuk mendapatkan informasi terbaru dan terlengkap. Jadi dengan adanya media online sekarang

ini yang banyak memuat berita -berita terbaru, masyarakat tidak lagi menghabiskan uangnya hanya sekedar untuk membeli koran atau menyalakan televisi untuk memenuhi kebutuhannya dalam mencari tahu informasi. Masyarakat jauh lebih mudah dan dimanjakan dengan adanya media online sekarang ini dari segi visual maupun berita cepat dan aktual. Bukan hanya itu saja media online dirasa lebih cocok pada masa modern ini karena masyarakat tidak lagi harus membawa koran keman - mana untuk mendapatkan informasi. Media online itu sendiri merupakan media yang penyampaian informasinya melalui situs web. Pada media online ini banyak terdapat informasi yang bisa masyarakat cari sesuai kebutuhannya. Pada masa sekarang ini sudah sangat bermunculan berbagai media massa yang digunakan khalayak sebagai alat untuk memperoleh info. Media massa yang digunakan masyarakat sekarang ini antara lain media cetak, media elektronik dan media online. Media online adalah suatu perkembangan media massa yang tersaji secara online di web atau internet. Dengan munculnya media online ini informasi dari sebuah peristiwa sangat cepat untuk di sampaikan dan disebar oleh pemilik media itu sendiri melalui pemberitaan online. Media online juga dapat diakses kapanpun dimanapun oleh masyarakat melalui internet. Sebagai salah satu unsur dari media massa itu sendiri, media online mempunyai suatu kekuatan yang mendorong ataupun membuat realitas yang dapat menjadi pembicaraan hangat dikalangan masyarakat. Media online juga dapat merubah kesadaran khalayak sesuai dengan apa yang disajikan oleh media tersebut. Publik juga dapat memilih media apapun tergantung minatnya, akan tetapi tetap saja

media yang memberikan arah untuk dijadikan isu penting kepada publik. Sumber berita mungkin tidak lagi sebagai pihak netral yang memberikan informasi apa adanya akan tetapi ia juga mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi media dan khalayak. Media online pada sekarang ini telah menjadi suatu yang sangat penting bagi banyak khalayak umum untuk mengetahui informasi ataupun segala sesuatu dengan cepat dan terpercaya. Banyak masyarakat menghabiskan waktu dengan membuka situs media online yang digunakan untuk melihat informasi yang masih baru. Media online menjadi salah satu bentuk perilaku ataupun persepsi khalayak dalam memaknai sebuah pemberitaan yang ada di media online. Dalam hal perkembangan teknologi yang saat ini semakin maju terutama dalam ranah komunikasi yang seringkali digunakan sebagai salah satu momentum untuk menarik perhatian masyarakat dalam pemberitaannya bahkan media online dalam hal pemberitaan ada yang memiliki unsur politik atau ada kepentingan dan tujuan tertentu dan cenderung ke tokoh yang memiliki wewenang dalam politik indonesia. Di dalam sebuah pemberitaan yang ada di media online dapat membentuk suatu persepsi banyak khalayak yang membaca berita yang dipublikasi oleh situs media online. Pada hal ini melahirkan sebuah suatu fenomena yang baru dalam bentuk perekrutan massa yang informasinya bisa saja disetting oleh pemilik media untuk suatu kepentingan. Media hari ini bukan saja hanya soal bisnis akan tetapi ada juga yang berbau politik dalam pemberitaannya dalam hal ini terjadi seiring keikut sertaannya para pemilik media pada khasanah perpolitikan indonesia saat ini. Sehingga imbas dari hal

tersebut masyarakat dapat terprovokasi dalam pemberitaan yang disuguhkan oleh media ya karena masyarakat cenderung melihat sisi berita dari selernya masing-masing bukan dari fakta dan sumber yang terpercaya. Maka dari itu peneliti akan memframing pemberitaan yang di dua media online serta untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa pada pemberitaan tersebut.

Seharusnya sebagai media yang banyak di lihat oleh khalayak hal ini tidak boleh terjadi suatu kepentingan diluar pers yang ikut mempengaruhi apa yang telah disiarkan media. Akan tetapi masih banyak saja yang senantiasa berusaha mempengaruhi suatu pemberitaan demi kepentingan kelompok atau demi suatu golongan tertentu. Orang yang keterangan atau opini di media pasti mempunyai maksud dan tujuan tersendiri ,entah itu positif atau negatif pesan yang disajikannya. Dalam menganalisa suatu proses mengkontruksi sebuah realitas biasanya memakai framing.

Analisis framing itu sendiri adalah sebuah Analisis yang digunakan sebagai alat untuk melihat suatu media dalam mengkontruksi suatu realitas atau peristiwa. Analisis framing juga dapat digunakan untuk melihat bagaimana sebuah peristiwa dipahami dan dibingkai oleh suatu media dalam pemberitaanya. Pada saat ini banyak media yang melihat sebuah realitas, maka realitas tersebut dipahami terlebih dahulu lalu dikonstruksi secara berebeda. Analisis ini menjadi salah satu alternatif baru yang dapat mengungkap suatu rahasia dibalik sebuah perbedaan dari media lain, bahkan yang menyangkut pro kontra media dalam mengungkap berita.

Didalam memproduksi berita tentunya ada sebuah proses dimana media mengkontruksi berita tersebut salah satunya adalah media online Kompas.com. Dari banyaknya media online yang memberitakan prabowo jabat sebagai menteri pertahanan baru ini, Kompas.com media online ini merupakan salah satu di antaranya yang memberitakan masalah pengangkatan Prabowo sebagai menteri pertahanan baru. Dalam berita Kompas.com yang berjudul "Prabowo Jadi Menhan, HAM Dinilai Hanya Jadi Komoditas Politik". dalam isinya yang memberitakan bagaimana masalah prabowo yang diduga melakukan HAM berat.

Disisi lain CNN indonesia adalah sebuah jaringan media dari bisnis media dari amerika yang bernama CNN internasional yang membedakan dari CNN internasional adalah CNN indonesia lebih mengedepankan informasi yang ada dalam lingkup negara kita saja. Salah satunya memberitakan prabowo yang menjadi menteri pertahanan baru, CNN memberitakan bahwa "luhut sebut prabowo tepat jabat menteri pertahanan .

Alasan peneliti memilih pemberitaan prabowo yang diangkat sebagai menteri kabinet baru oleh presiden jokowi yang menuai pro kontra, karena selain menjadi berita yang populer di media massa, berita ini termasuk dalam berita yang kontroversial karena pada pengangkatan prabowo sebagai menteri pertahanan baru, prabowo sendiri pasalnya adalah lawan politik dari kubu presiden jokowi. Dalam hal ini prabowo menjadi bahan perbincangan hangat bagi kalangan masyarakat ataupun mahasiswa. Pada pemilihan presiden 2019 april lalu prabowo sendiri adalah kandidat kuat sebagai penantang paslon

nomer urut satu yaitu jokowi - ma'ruf amin akan tetapi Prabowo kedua kalinya gagal menjadi presiden karena hasil akhir dari pemilu 2019 dimenangkan oleh pasangan Jokowi - Ma'ruf Amin. Selang beberapa waktu setelah Jokowi resmi dilantik, Jokowi menyusun kabinet menteri untuk periode terbaru. Dari semua menteri yang dipilih presiden Jokowi, Prabowo ditunjuk untuk menjadi menteri pertahanan menuai pro kontra di kalangan masyarakat. Seperti yang diketahui masyarakat Prabowo adalah alumni Akademi Angkatan Bersenjata RI, pangkat yang diemban Prabowo terakhir adalah Letnan Jendral. Dalam hal pengangkatan Prabowo ini menarik perhatian khusus bagi kalangan masyarakat dan khususnya persepsi mahasiswa tentang berita ini. Kontroversi pengangkatan Prabowo sebagai menteri di latar belakang beberapa alasan pasalnya Prabowo pada pemilu lalu merupakan pesaing dari presiden Jokowi dan bukan dari partai koalisi Jokowi, akan tetapi sekarang lawan politik menjadi menteri kabinet Jokowi.

Dalam masalah pemberitaan ini peneliti menjadi terdorong untuk melakukan pembungkahan pada media online dan bagaimanakah media tersebut membungkai suatu konflik yang terjadi sehingga dapat dilihat bagaimana pemberitaan yang disampaikan oleh media online apakah seimbang ataupun memihak. Peneliti juga akan mencari tahu bagaimana media online ini dalam mengemas beritanya terhadap pemberitaan media yang memberitakan Prabowo diangkat dan menjabat sebagai menteri pertahanan baru oleh presiden Jokowi. Karena peneliti ingin menguatkan penelitian tentang berita

ini dan ingin mengetahui bagaimana pro kontra dan persepsi di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang telah dijelaskan pada halaman diatas dapat diketahui untuk rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi;

1. Bagaimana framing berita tentang Prabowo yang menjabat sebagai menteri pertahanan baru di media online CNN Indonesia dan Kompas.com
2. Bagaimanakah perbedaan penyajian berita di CNN Indonesia dan Kompas.com

C. TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui framing berita tentang Prabowo menjabat sebagai menteri baru di media online CNN Indonesia dan Kompas.com ,serta untuk mengetahui bagaimana penyajian berita di media tersebut apakah ada unsur politik.

D. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian menggunakan analisis framing terhadap pemberitaan aksi penetapan prabowo sebagai menteri pertahanan baru di media online CNN Indonesia dan Kompas.com antara lain:

1. Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan suatu kontribusi bagi pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya di bidang kajian framing media, terhadap peningkatan fakta di media pemberitaan online.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diinginkan dapat mejadikan sumbangsih pemikiran untuk profesional media tentang cara pengemasan sebuah pesan dibentuk dengan gagasan tertentu, sehingga terbentuk sebuah dampak pada khalayak yang diinginkan oleh media. Serta menjadikan sebuah wawasan untuk khalayak media tentang bagaimana media memproses framing pada suatu media.

