

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi pada zaman era sekarang sangat berpengaruh besar pada industri media. Pasalnya masyarakat lebih memilih mencari informasi di media sosial yang lebih mudah, efisien dan gampang ditemukan atau dibawa kemana – mana. Pada zaman sekarang ini masyarakat sangat – sangat membutuhkan informasi dan komunikasi guna untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari, dengan artian masyarakat ingin mengetahui apa yang sedang terjadi di luar daerah maupun di daerahnya. Sementara itu, pihak media sendiri terus menerus mengembangkan pelayanannya sebaik mungkin guna untuk meningkatkan kenyamanan masyarakat mencari sebuah informasi.

Saat ini perkembangan media online telah banyak yang mengikuti, hampir seluruh dunia telah merasakan era serba canggih seperti sekarang ini. Dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, masyarakat banyak yang mengikuti. Teknologi komunikasi khususnya media online bukan lagi barang yang sulit didapatkan. Karena media online memiliki peran penting bagi masyarakat untuk memperoleh informasi. Dalam dunia komunikasi sendiri media online digunakan sebagai alat saluran informasi dan pesan yang sangat efektif dan efisien.

Media online mempunyai efek proses cara menyampaikan pesan melalui media atau alat komunikasi seperti ponsel.

Media online memiliki peran yang sangat penting bagi masyarakat untuk memperoleh informasi secara actual dan factual. Melalui media online, masyarakat dapat dengan mudah menggali informasi karena aksesnya yang sangat cepat dan mudah dilakukan. Semua orang dapat mencari informasi kapan pun dan dimanapun dengan jaringan internet yang telah menyebar luas saat ini. Pada kenyataannya banyak orang yang lebih memilih untuk memanfaatkan media online untuk memperoleh informasi terkini karena kecepatan dan kemudahan aksesnya saat ini. Fungsi dari media online tersebut sebagai penyebar informasi contohnya berupa berita dan informasi lainnya. Dalam bahasa media online harus berpegang teguh pada aturan bahasa Indonesia, harus memperhatikan antara kalimat satu dengan kalimat yang lain, baik itu dari segi makna ataupun yang lainnya.

Media online adalah media zaman sekarang yang sangat pesat perkembangannya dimasyarakat bahkan nasional. Media online saat ini menjadi tren dikalangan masyarakat baik dikalangan atas maupun menengah dan kebanyakan dari masyarakat lebih senang menggunakan ponsel untuk melihat informasi terkini. Media online sangat mudah digunakan, bukan hanya dikota – kota besar ditempat terpencilpun media online bisa diakses. Oleh karena itu media online sangat berpengaruh besar dalam kehidupan masyarakat khususnya di Indonesia. Cukup dengan

media online masyarakat sudah bisa mengakses informasi berita terkini dan media online sudah mampu memenuhi kebutuhan masyarakat untuk mencari informasi khususnya berita. Media yang terus menerus

mengalami perkembangan, yang mengikuti penemuan baru dalam bidang teknologi salah satunya yaitu media foto atau gambar. Kehadiran foto dalam media online tentunya memiliki makna tersendiri dalam mengkonstruksikan adanya sebuah peristiwa. Masyarakat lebih memahami bahasa foto ketimbang foto jurnalistik. Fotografi merupakan proses bagaimana cara menulis atau melukis menggunakan media cahaya, dengan istilah fotografi mempunyai metode sendiri dan cara untuk menghasilkan foto atau gambar dari suatu objek yang diambil dengan merekam atau mengambil gambar dari pantulan cahaya yang mengenai objek. Fotografi juga salah satu alat komunikasi yang berupa media elektronik. Dengan perkembangannya fotografi di iringi pula dengan perkembangannya teknologi yang semakin hari semakin pesat. Dengan hal tersebut setiap seseorang tidak akan lupa mengabadikan atau merekam sebuah peristiwa itu kapan dan dimana saja.

Fotografi salah satu alat komunikasi yang modern seperti saat ini. Salah satu cara kerja fotografi yaitu dengan cara memfoto peristiwa. Bahkan hasil dari foto tersebut lebih ampuh dari pada gambar. Foto dengan gambar tentunya berbeda. Foto yaitu gambar yang diam dilengkapi dengan warna ataupun hitam putih yang dihasilkan kamera yang di ambil dari peristiwa yang penuh dengan makna. Dan jika gambar adalah proses

kegiatan untuk membentuk imajinasi sendiri. Foto lebih mudah diingat serta mempunyai banyak makna dan pesan tersendiri dari pada gambar. Foto juga salah satu alat komunikasi berupa media.

Fotografi dalam dunia kejournalistikan dikenal dengan foto jurnalistik yang merupakan sebuah foto realita tanpa dibuat – buat. Pesan dalam foto jurnalistik bukan hanya sekedar foto melainkan seorang jurnalistik menciptakan fotografer dari cerita dibalik sebuah peristiwa. Ada beberapa media online yang memuat banyak informasi contohnya instagram. Instagram merupakan media online yang bersifat populer didunia termasuk di Indonesia. Termasuk di Negara kita Negara Indonesia yang memiliki berjuta – juta anggota dari berbagai ragam tipe media sosial. Instagram dirintis oleh aplikasi yang berbasis iOS, dan dipopulerkan namanya oleh para pengguna android. Dalam foto jurnalistik terdapat beberapa content *citizen journalism*. *Citizen journalism* yang berarti jurnalistik yang dilakukan oleh warga biasa bukan wartawan. Konsep dari *citizen journalism* yaitu yang berdasarkan warga masyarakat yang berperan aktif dalam proses pengumpulan beberapa informasi seperti berita, pelaporan, dan analisis. Manusia yang selalu menjadi objek yang menarik perhatian untuk diabadikan. Baik dari anak kecil hingga orang dewasa yang melakukan aktivitas bermain hingga bekerja menjadi seorang seniman dan sayang sekali jika moment tersebut tidak diabadikan dalam bentuk foto. Dan dari informasi – informasi tersebut bisa dijadikan konten *citizen journalism*.

Didalam instagram terdapat beberapa akun. Salah satunya akun @ponorogo.update yang berada di daerah ponorogo yang banyak diikuti masyarakat sekitar ponorogo dengan jumlah *followers* 44,9RB dengan jumlah. postingan 3.818 pada tahun 2020. @ponorogo.update tersebut memanfaatkan media online instagram untuk berbagi informasi, tentunya informasi yang mengenai daerah ponorogo, akun yang berbagi informasi di akun @ponorogo.update yaitu dengan cara merepost postingan masyarakat ponorogo yang sudah *meng-tag* akun @ponorogo.update. akun @ponorogo.update dibuat untuk berbagi informasi kepada masyarakat yang ada disekitar daerah ponorogo dan tidak lupa memberikan informasi mengenai peristiwa – peristiwa yang ada didaerah ponorogo. didalam akun instagram @ponorogo.update terdapat beberapa jenis foto mengenai informasi dan tidak ketinggalan didalam akun instagram @ponorogo.update ada beberapa jenis foto yang mengandung makna seperti protet dari kehidupan seseorang yang menggambarkan suasana. Peneliti memilih membahas akun instagram @ponorogo.update yang didalamnya membahas *citizen journalism* dalam foto jurnalistiknya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis nilai foto jurnalistik dan peneliti bisa membahas lebih dalam mengenai *citizen journalism* dalam nilai foto jurnalistik. Berdasarkan hal itulah peneliti tertarik membuat skripsi yang berjudul **“ANALISIS NILAI FOTO JURNALISTIK DALAM KONTEN “CITIZEN JOURNALISM” PADA AKUN INSTAGRAM @PONOROGO.UPDATE”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah foto jurnalistik dalam konten “*citizen journalism*” pada akun instagram @ponorogo.update sudah memenuhi nilai sebagai foto jurnalistik?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah foto jurnalistik dalam konten “*citizen journalism*” pada akun instagram @ponorogo.update sudah memenuhi nilai sebagai foto jurnalistik?

1.4 MANFAAT PENELITIAN

a. Manfaat akademik

Menambah pengetahuan untuk mahasiswa dalam melakukan penelitian dan menjadikan mahasiswa lebih paham bagaimana cara menghasilkan sebuah foto yang mempunyai karakter dan mengandung banyak makna didalam foto tersebut.

b. Manfaat praktis

Diharapkan dalam penelitian ini berguna bagi mahasiswa untuk memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai kajian tentang nilai foto jurnalistik.