

DAFTAR PUSTAKA

- cahyono, f. d. (2016). analisis faktor - faktor pembentukan electronic word - of - mouth (eWOM) dan pengaruhnya terhadap minat beli (survei pada followers akun instagram @saboten_shokudo). *jurnal administrasi bisnis*, 149.
- dewi maria herawati, n. p. (2019). analisis isi best video of the week citizen journalism berdasarkan kelayakan berita pada website netcj.co.id periode januari - maret 2019. *jurnal diakom*, 130.
- enterprise, j. (2012). *instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*. jakarta: pt alex media komputindo.
- fitri. (2016). etika komunikasi citizen journalism di media internet perspektif islam: analisis konten topik pilihan demo 4 november 2016 pada blog kompasiana.com. *jurnal ilmu dakwah*, 224-246.
- Irawan, R. E. (2014). Aplikasi citizen journalism di era konvergensi media . *humaniora*, 817-818.
- jati, n. k. (2017). hiperialitas fotografi jurnalistik. *nirmana*, 16.
- luqyana, w. a. (2018). analisis sentimen cyberbullying pada komentar instagram dengan metode klasifikasi support vector machine . *jurnal pengembangan teknologi informasi dan ilmu komputer*, 4704.
- M. Fikri. AR, S. M. (2016). *jurnalisme kontekstual (rahasia menjadi jurnalis di era new media)*. malang: elektronik pertama dan terbesar di indonesia.
- Ni Pt. Yani Puji A., I. N. (2019). tindakan jurnalis dalam jurnalisme warga (citizen journalism) pada penulisan berita di media info singaraja. *jurnal pendidikan bahasa dan sastra indonesia undiksha*, 78.

nuswantara, j. p. (2014). pesan sosial dalam foto jurnalistik . *the messenger*, 14-15.

sugiarto, a. (2014). *jurnalisme pejalan kaki (kiat membuat foto untuk laporan jurnalistik)*. jakarta: pt gramedia.

surijah, e. a. (2017). membedah instagram : analisis isi media sosial pariwisata bali. *adwin adrianta surijah, dkk/ instuisi jurnal psikologi ilmiah* , 2.

wijaya, t. (2014). *foto jurnalistik*. jakarta: pt gramedia pustaka utama.

Winarso, B. (2015, September). Dipetik Juli 8 , dari dalysocial:

<https://dailysocial.id/amp/post/apa-itu-instagram#eferrer=https://www.google.com>

yusuf, o. (2016, mei kamis). *kompas.com* . Dipetik juli rabu, 2020, dari cerita di balik logo baru instagram:

<https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/cerita.di.balik.logo.baru.instagram?page=2>

zakhary, a. (2015). *the power of citizen journalism*. surabaya: cv garuda mas sejahtera.