

**ANALISIS MEDIA RELATIONS DINAS KOMINFO KABUPATEN
PONOROGO (STUDI TENTANG KESESUAIAN ISI PRESS RELEASE
PEMBERITAAN COVID – 19 DI PONOROGO PADA MEDIA MASSA)**

SKRIPSI



Oleh :

RAMA AGUSTI

NIM : 16240444

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020



HALAMAN JUDUL

**ANALISIS MEDIA RELATIONS DINAS KOMINFO KABUPATEN
PONOROGO (STUDI TENTANG KESESUAIAN ISI PRESS RELEASE
PEMBERITAAN COVID – 19 DI PONOROGO PADA MEDIA MASSA)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat – Syarat

Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

RAMA AGUSTI

NIM : 16240444

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO


2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rama Agusti / 16240444 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 14 Agustus 2020


Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 07250038605

Pembimbing II



Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rama Agusti / 16240444 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

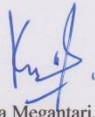
Pada hari : Jumat

Tanggal : 14 Agustus 2020

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

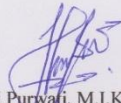
DEWAN PENGUJI

Penguji I



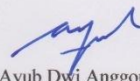
Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Penguji II



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 07250038605

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 1962011319890912

HALAMAN MOTTO

Semua orang pasti dan pernah melihat dirimu ,baik di sisi yang biasa maupun tidak biasa itu tergantung dengan pilihanmu ingin menjadi biasa maupun berbeda karena semua itu tergantung dari sisi mana dirimu sendiri berada, jangan pernah menyesali semua tindakanmu meskipun memang itu sebuah penyesalan tetapi jadikan penyesalan sebagai guru untuk bertindak lebih pantas dari pada yang sebelumnya.

(R.G)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah maupun karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Media Relations Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo (Studi tentang kesesuaian isi *press relase* pemberitaan covid – 19 di Ponorogo pada Media Massa). “

Dengan bantuan berbagai pihak diantaranya Fingky Puspitasari, Wahyu Eka Pratiwi, Marpuja Nurul.F, dan Ahmad Nursaid yang selama ini bersedia maupun mau menjadi sahabat yang setia mendampingi penulis hingga waktu ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang tak dapat ternilai lagi kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Iniversitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro Ph.Dd, Selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Pembimbing I
3. Ibu Eli Purwati M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II

Dengan demikian penulis berharap skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai landasan unutup penelitian mendatang.

Ponorogo, 26 Agustus 2020

Penulis

PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rama Agusti

Alamat : Jl. M. Malik Ibrahim, Siman Ponorogo

Nomor Identitas Mahasiswa : 16240444

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah ini dengan judul :

Analisis Media Relations Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo (Studi tentang kesesuaian isi *press relase* pemberitaan covid – 19 di Ponorogo pada Media Massa).

Karya ilmiah beirikut ini adalah suatu bentuk karya intelektual dengan berbagai sumber yang dirujuk oleh peneliti yang saya sebutkan denangan kesesuaian dalam kaidah akademik yang berlaku secara umum. Dengan penggecualian dalam ekspresi pada kata maupun kalimat dan kaidah penulisan penulis. Dengan demikian dibuatnya pernyataan ini saya menyatakan denang benar juga secara tanggung jawab dan integritas tinggi.

Ponorogo, 26 Agustus 2020

yang menyatakan,


(.....Rama Agusti.....)

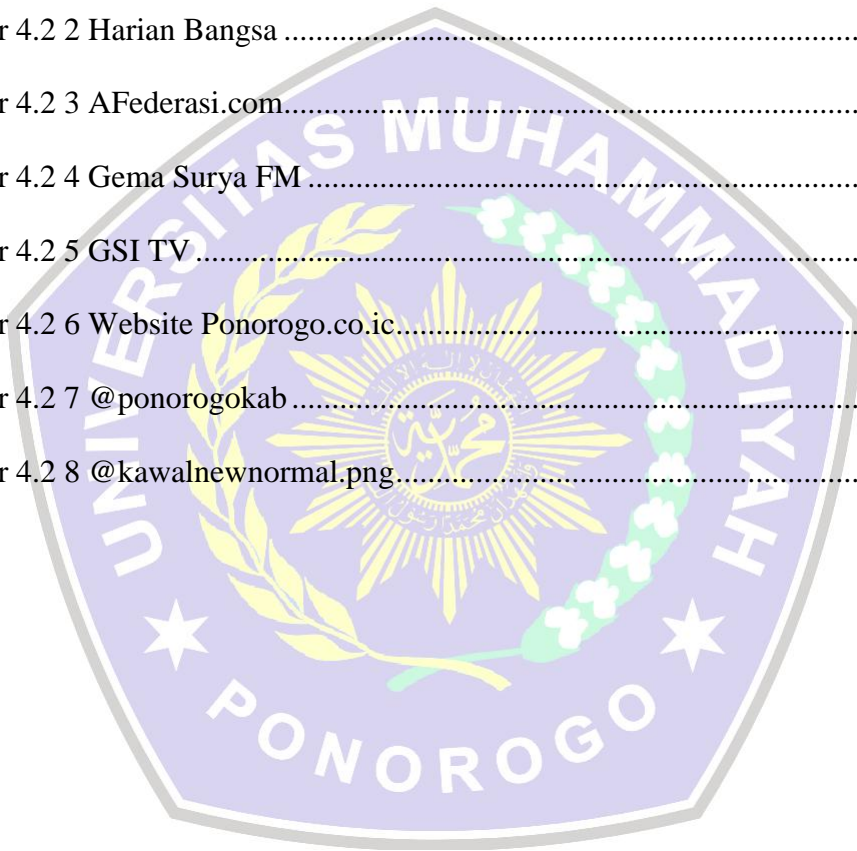
DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI	13
2.1 Teori	13
2.1.1 Penulisan Berita	13
2.1.2 Akurasi Berita	13
2.1.3 Nilai Berita.....	15
2.1.4 Objektivitas Berita	17
2.1.5 Humas	18
2.1.6 Media Relations	20

2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4 Sumber Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Validasi Data	27
3.7 Validitas Konstruk.....	28
BAB IV	30
PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika Ponorogo.....	30
4.1.1 Struktur Organisasi	30
4.1.2 Beberapa tugas Dinas Kominfo Ponorogo	30
4.2 Analisis <i>Media Relations</i>	31
4.3 Analisis Berita <i>Jatimnow.com</i> dan <i>Solopos</i>	43
4.3.1 Akurasi Berita	43
4.3.2 Nilai Berita.....	56
4.4 Kesesuaian Isi <i>Press Release</i> Dengan Pemberitaan Media Massa	59
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.1.1 Terkait <i>media relations</i>	63
5.1.2 Terkait akurasi berita dan nilai berita.....	63
5.1.3 Terkait kesesuaian isi <i>press relase</i>	64
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Kepada Intansi Diskominfo Ponorogo.....	67
5.2.2 Saran Kepada Media Eksternal Atau Swasta.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN - LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 - Kerangka Pikir	22
Gambar 4.1 1 Stuktur Organisasi	30
Gambar 4.2 1 Radar Madiun.co.id	37
Gambar 4.2 2 Harian Bangsa	38
Gambar 4.2 3 AFederasi.com	38
Gambar 4.2 4 Gema Surya FM	39
Gambar 4.2 5 GSI TV	40
Gambar 4.2 6 Website Ponorogo.co.ic	41
Gambar 4.2 7 @ponorogokab	42
Gambar 4.2 8 @kawalnewnormal.png	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2 Akurasi	14
Tabel 4.2 1 <i>Press Release</i>	33
Tabel 4.3 1 <i>Jatimnow.com</i>	45
Tabel 4.3 2 <i>Solopos.com</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Transkrip wawancara.....	72
Lampiran 2 - Press Release.....	72
Lampiran 3 - Surat Izin Penelitian	77



ABSTRAK
Analisis Media Relations Dinas Kominfo Kabupaten Ponorogo (Studi
Tentang Kesesuaian Isi Press Release Pemberitaan Covid – 19 Di Ponorogo
Pada Media Massa)

Rama Agusti

16240444

Dinas Kominfo Ponorogo merupakan bagian dari pemerintahan yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada publik. Dengan adanya krisis pandemi covid-19 ini maka media relations perlu digunakan oleh Diskominfo Ponorogo sebagai salah satu upaya dalam memberikan informasi serta ketenangan pada masyarakat penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kesesuaian isi antara *press release* yang digunakan Diskominfo Ponorogo terkait media relations dengan pemberitaan media massa (*Jatimnow* dan *Solopos*) terkait kasus Covid – 19 fokus pemberitaan kasus Pondok pesantren Gontor Dua. Maka metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan dua teori yaitu media relations dan analisis akurasi dan nilai berita. Temuan menyatakan jika isi penulisan *press release* dan isi dalam berita memiliki persamaan dalam konteks isi informasi akan tetapi terdapat perbedaan dalam aktualisasi *press release* dan *berita*.

Keywords :Diskominfo Ponorogo, Press relase, Media massa

ABSTRACT

Analysis of Media Relations of the Ponorogo Regency Communication and Information Service (Study of the Conformity of the Contents of the Covid-19 Press Release in Ponorogo on Mass Media)

Rama Agusti

16240444

The Ponorogo Communication and Information Agency is part of the government which aims to provide information to the public. With the Covid-19 pandemic crisis, media relations needs to be used by Diskominfo Ponorogo as an effort to provide information and calm to the public. and Solopos) related to the Covid - 19 case the focus of reporting on the Gontor Dua Islamic boarding school case. So the research method used is qualitative by using a two-theory approach, namely media relations and analysis of the accuracy and value of news. The findings state that if the content of press release writing and the content in news have similarities in the context of information content, however, there are differences in the actualization of the press release and news.

Keywords: *Diskominfo Ponorogo, Press Release, Mass Media*

