

**ANALISIS IMPLEMENTASI MAGETAN THE BEAUTY OF  
JAVA OLEH DINAS PARIWISATA DI KABUPATEN  
MAGETAN**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**RINDI RAHMAWATI**

**NIM: 16240522**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**



**ANALISIS IMPLEMENTASI MAGETAN THE BEAUTY OF  
JAVA OLEH DINAS PARIWISATA DI KABUPATEN  
MAGETAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir Dan

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial

Dan Ilmu Politik Di Jurusan

Ilmu Komunikasi

**DISUSUN OLEH :**

**RINDI RAHMAWATI**

**NIM: 16240522**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh **Rindi Rahmawati/ 16240522** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

**Ponorogo, 13 Juli 2020**

**Pembimbing I**



Eli Purwati, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

**Pembimbing II**



Avuh Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 07250358605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Rindi Rahmawati** ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan team penguji pada;

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Agustus 2020

Pukul : 10:00 – 11:00 WIB

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I

PENGUJI II

PENGUJI III



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 07250358605



Eli Purwati, M.LKom  
NIDN. 0702088201

Mengetahui ,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si  
NIK. 19620113119890912

**HALAMAN MOTTO**

**“A Winner Is Just A Loser Who Tried One More Time”**



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“Thanks For Being Strong Trough The Hard Times, Thankyou So Much.  
Me”**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Saya Panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas semua berkah, rahmat serta karunia- Nya, sehingga peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis implementasi *Magetan The Beauty Of Java* oleh Dinas Pariwisata Di Kabupaten Magetan ini dengan lancar.

Adapun maksud dari penyusunan dari tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat penulis masih memiliki banyak keterbatasan dalam pengetahuan, pengalaman menulis, maka dari itu dalam proses penyusunan penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan, petunjuk, arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan yang tak terhingga.
4. Pak Arief Rahman selaku penggagas *Tagline Magetan The Beauty Of Java* yang sangat ramah dan sangat kooperatif ditengah mobilitasnya yang padat.
5. Kepada Staff Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan yang sangat sabar selalu saya datangi setiap waktu, Pak Hadi selaku Kabid Pemasaran,



Bu Agnes Staff Pengelolaan, Bu Hapsari Kasi Kebudayaan. Saya mengucapkan banyak terimakasih.

6. Kepada kedua orangtua saya dan seluruh keluarga besar yang selalu mensupport saya dalam proses penelitian ini.
7. Kepada teman dan saudari ku CIDIK DIWIT, 'Arifathul, Yusfash dan Bella selaku tim nnggrejegi No.1 Ponorogo, terimakasih yang tak terhingga. Lalu kepada Onet tim wira wiri ku. Terimakasih Galuh.
8. Terimakasih kepada anggota group "Wisuda 2020" yang selalu memberikan support walaupun selalu membahas liburan pada saat kejar setoran
9. Semua rekan seperjuangan ku Jurusan Ilmu Komunikasi tahun Angkatan 2016
10. Dan banyak terimakasih pedada seluruh support system yang tidak bisa penulis jabarkan semua disini. Terimakasih atas support kalian.

Peneliti berharap agar mereka yang telah menjadi bagian dalam perjuangan ini selalu dilimpahkan segala kebaikan di dunia ini dan dijauhkan dari segala keburukan oleh Allah SWT. Selain itu, Saran dan Kritik yang positif dan membangun senantiasa penulis harapkan .

Penulis juga berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 13 Juli 2020

Penulis

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rindi Rahmawati

Alamat : Dsn. Dadi, Kec. Plaosan, Kab. Magetan

No. Identitas (NIM) : 16240522

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul "**Analisis Implementasi Magetan The Beauty Of Java Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan**" adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebut sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberi kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo 13 Juli 2020  
Yang menyatakan

  
  
Rindi Rahmawati

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN .....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
KAJIAN TEORI .....	6
A. KOMPONEN PEMBANGUN <i>BRAND</i> KOTA.....	6
B. <i>TAGLINE</i> .....	7
KERANGKA PIKIR .....	9
BAB III.....	11
METODE PENELITIAN.....	11
A. TEMPAT DAN WAKTU .....	11
B. JENIS PENELITIAN .....	11
C. DATA DAN SUMBER DATA .....	12
D. TEKNIK PENENTUAN INFORMAN .....	13
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	13
F. VALIDITAS DATA .....	15
G. TEKNIK ANALISIS DATA .....	15
BAB IV.....	16

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A. LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>B. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
<b>IMPLMENTASI <i>TAGLINE</i> MAGETAN <i>THE BEAUTY OF JAVA</i> OLEH DINAS PARIWISATA.....</b>	<b>21</b>
<b>A. VISI DAN STRATEGI .....</b>	<b>21</b>
<b>B. SINERGI.....</b>	<b>24</b>
<b>C. KOMUNITAS LOKAL .....</b>	<b>28</b>
<b>D. INFRASTRUKTUR.....</b>	<b>39</b>
<b>E. RUANG KOTA DAN GERBANG .....</b>	<b>41</b>
<b>F. BUDYA INTERNAL .....</b>	<b>45</b>
<b>G. KESEMPATAN .....</b>	<b>49</b>
<b>H. KOMUNIKASI .....</b>	<b>50</b>
<b>AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>58</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Logo Magetan the Beauty of Java.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2 Logo PHRI.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3 Pamflet Wisata.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4 Penggiat Media Sosial.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 5 Pelatihan Pokdarwis.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 6 Logo ASITA.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 7 Logo Bagus Dyah Magetan.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 8 Dokumentasi Pelatihan oleh Dispar.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 9 Ruang Kota.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 10 Gerbang Kota.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 11 Kampung Batik Sidomukti.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 12 Fashion show batik di Magetan.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 13 Festival Budaya untuk Mempromosikan Batik Magetan tingkat Regional.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 14 Berita Launching Magetan The Beauty of Java.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 15 Calendar of Event Kab.Magetan.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 16 Media Promosi Dinas Parieisata Magetan.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 17 Wawancara dengan Bapak Arief Rahman.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 18 Wawancara dengan Pihak Disparbud.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Table 1 Kerangka Pikir .....	9
Table 2 Daftar Informan .....	12
Table 3 Daftar Pengunjung .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Teks Wawancara Informan .....	62
Lampiran 2 : Proses Wawancara Informan .....	69



## ABSTRAK

### ANALISIS IMPLEMENTASI MAGETAN THE BEAUTY OF JAVA OLEH DINAS PARIWISATA DI KABUPATEN MAGETAN

RINDI RAHMAWATI

16240522

Skripsi ini berjudul analisis implementasi *Magetan The Beauty Of Java* oleh Dinas Pariwisata di kabupaten Magetan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana wujud implementasi dari *tagline Magetan The Beauty Of Java* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan, kemudian menganalisis nya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk memeberikan informasi sesuai dengan fakta dan data yang akurat selanjutnya di analisa kebenarannya sesuai data yang ditemui di lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan teknik wawancara, dokumentasi serta observasi. Pembahasanya dianalisis melalui hasil wawancara yang di kaitkan dengan teori. Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan cara purposive sampling, menggunakan 1 informan kunci yaitu kepala staff pemasaran dinas pariwisata kabupaten Magetan, dan 3 informan pendukung yaitu staff pengelolaan, serta kebudayaan dinas pariwisata kabupaten Magetan, serta pencetus *tagline* Magetan the beauty of java. Proses analisis yang digunakan peneliti dalam mengolah data yakni menggunakan Kerangka Kerja Branding Kota oleh Kavaratzis. Strategi tersebut yakni Visi dan Strategi , Sinergi, Komunitas Lokal, Infrastruktur, Ruang Kota dan Gerbang, Budaya Lokal, Kesempatan serta Komunikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa wujud implementasi *tagline* yang telah dilakukan oleh Kabupaten Magetan telah Sesuai dengan apa yang dikonsepskan, meskipun dalam eksekusinya belum maksimal.

**Kata kunci:** Implementasi, *tagline*, Paiwisata



## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF MAGETAN THE BEAUTY OF JAVA BY THE TOURISM OFFICE IN MAGETAN DISTRICT**

**RINDI RAHMAWATI**  
**16240522**

*This thesis is entitled to analyze the implementation of Magetan the Beauty of Java by the Tourism Office in Magetan District. The main purpose of this research is to find out how the implementation of Magetan the Beauty Of Java tagline, and then analyze it. This study used descriptive qualitative method, and then the research is directed to provide data in accordance with accurate information then the informations will be analyzed to find out the truth. The data's collection technique used by using interviews, documentation and observation. This research uses purposive sampling technique, which use 1 infomant as key, he's the chief promotion staff at Magetan district tourist service, and 2 others informants as the staffs at Magetan district tourist as well, and the last one is the founder of Magetan The Beauty Of Java tagline. The analysis process that researchers use in processing data is by using The Capital Branding Framework by Kavaratzis. It was Vision and Strategy, Synergy, Local Communities, Infrastructure, City Space and City Gate, Local Culture, Opportunity, and Communication. The result of this study suggest that Brandung who has been done by the District of Magetan has been accordance with the concept, tough the execution hasn't maximum.*

**Key Word:** *implementation, tagline, tourism*