

DAFTAR PUSTAKA

- AsitaBali. (2018). *Association ofThe Indonesian Tours and Travel Agencies*. Retrieved Juli 08, 2020, from <http://www.asitabali.org/>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Detik.com. (2019). *Jokowi Janji Bikin Akses Tol di Magetan Begini Hitung-Hitungannya*. Retrieved Juli 03, 2020, from <https://m.detik.com/finance/infrastruktur/d-4494493/jokowi-janji-bikin-akses-tol-di-magetan-begini-hitung-hitunganya>
- GokilAbis. (2020). *Channel Youtube Gokil Abis (Bajindul)*. Retrieved Juli 07, 2020, from <https://www.youtube.com/channel/UC87Cze6OuSPJRxQosHkwrw>
- Ibady, M. (2017). *Logo Ikatan Bagus Dyah Magetan*. Retrieved Juli 03, 2020, from https://www.instagram.com/ibady_magetan/hl=id
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- MagetanBanget. (2020). *Instagram Magetan Banget*. Retrieved Juli 06, 2020, from <https://www.instagram.com/magetanbanget/?hl=id>
- Magetantourism. (2020). *Instagram Magetanourism*. Retrieved Juli 05, 2020, from <https://www.instagram.com/magetantourism/>
- Marnetti. (2017). *Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Lingkungan Hidup*. 1.
- Pardjimin. (2005). *Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Yulistira.

PHRIonline. (n.d.). *Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia*. Retrieved Juli 08, 2020, from <http://www.phrionline.com/>

Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swasty, W. (2016). *branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syahbana, B. d. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

