

**ANALISIS EFEKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATION MAESA  
HOTEL DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**



Oleh

**RIO ANDY ALFARIS**

NIM : 1540398

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**PONOROGO**

**2020**

**HALAMAN LOGO**



**ANALISIS EFEKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS MAESA  
HOTEL DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat –  
Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
di Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Oleh**

**RIO ANDY ALFARIS**

**NIM : 1540398**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rio Andy Alfari / 1540398 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 29 Juli 2020

Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0740486404

Pembimbing II



Eli Purwati, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rio Andy Alfaris ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Jum'at

Tanggal : 7 Agustus 2020

Pukul : 08.00 WIB


### DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

Penguji II



Eli Purwati, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Penguji III



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0740486404

Mengetahui,  
Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si  
NIK. 19620113 1989 0912

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Efektivitas Marketing Public Relations Maesa Hotel dalam Membangun Brand Awareness”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Srata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, olrh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Krisna Megantari, M.A selaku dosen pembimbing skripsi.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 30 Agustus 2020

Penulis,

Rio Andy Alfari



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rio Andy Alfaris

Alamat : Ds. Trisono, Kec.Babadan, Ponorogo

NIM : 15240398

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Analisis Efektivitas Marketing Public Relations Maesa Hotel dalam Membangun Brand Awareness”

Adalah obserbasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 30 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Rio Andy Alfaris)



## DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO .....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORI .....	7
2.1 Public Relations.....	7
2.2 Hubungan Marketing dengan Public Relations.....	8
2.3 Marketing Public Relations .....	11
A. Pengertian Marketing Public Relations .....	11
B. Strategi Marketing Public Relations .....	13
C. Peranan Marketing Public Relations.....	16
D. Keuntungan Marketing Public Relations.....	17
E. Aktivitas Marketing Public Relations.....	18
F. Proses Marketing Public Relations .....	20
2.4 Efek Komunikasi.....	21
2.5 Brand.....	22
2.6 Brand Awareness.....	23
Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	28
3.4 Definisi Operasional.....	29
3.5 Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Analisis Data Kualitatif .....	33
3.7 Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	35
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 HASIL PENELITIAN.....	38
4.1.1 Layanan Maesa Hotel.....	38
4.1.2 Proses Manajemen Marketing Maesa Hotel .....	40
4.1.3 Deskripsi Program Marketing Public Relations Maesa Hotel .....	41
1. Publikasi.....	42
2. Identity Media .....	44
3. Public Service Activity .....	44
4. Telemarketing & Sales Call.....	46
4.2 PEMBAHASAN .....	47
4.2.1 Analisa Marketing Public Relations Maesa Hotel .....	47
1. Perencanaan Program MPR Maesa Hotel.....	47
2. Khalayak atau Target Market .....	49
3. Konten Marketing atau Pesan Marketing .....	50
4. Strategy Marketing Public Relations Maesa Hotel.....	53
5. Evaluasi Marketing Public Relations Maesa Hotel .....	56
6. Pembentukan Opini Publik Terhadap Maesa Hotel.....	57
4.2.2 Analisa Brand Awareness Maesa Hotel.....	61
1. Analisis Unware of Brand.....	63
2. Analisis Brand Recognition .....	63
3. Analisis Brand Recall.....	65
4. Analisa Top of Mind .....	65
4.3 INTERPRETASI HASIL PENELITIAN.....	67
BAB V.....	71

PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Definisi Operasional -----	29
Tabel 2 : Panduan Wawancara -----	30
Tabel 3 : Panduan Angket -----	32
Tabel 4 : Distribusi Skor Angket -----	32
Tabel 5 : Kriteria Skor Angket -----	37
Tabel 6 : Distribusi Interval Angket -----	37
Tabel 7 : Marketing Plan Maesa Hotel -----	41
Tabel 8 : Sebaran Jenis Kelamin Responden -----	62
Tabel 9 : Sebaran Pekerjaan Responden -----	62
Tabel 10 : Unware of Brand -----	63
Tabel 11 : Brand Recognition -----	64
Tabel 12 : Brand Recall -----	65
Tabel 13 : Top of Mind -----	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Konten MPR Maesa Hotel -----	77
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara-----	77
Lampiran 3 : Angket / Kuesioner -----	85

