

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from Maesa Hotel: <http://maesahotel.com>
- Shifting of PR Paradigm. (2007). *Mix Marketing Xtra*, 14-15.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2001). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- C. Whan Park, L. Mothersbaugh, & Lawrence, F. (1994). Consumer Knowledge Assesment. *Journal of Consumer Research*, 71.
- Cresswell, J. W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Fithrah Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gregory, A. (2005). *Public Relations dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- John, R., & Larry, P. (1997). *Advertising Communication and Promotion Management 2nd*. USA: Mc Graw-Hill.
- Karlinah, S. (1999). *Komunikasi Media Massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity*. NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2006). *Teknik PRaktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Lin, N., & Lin, B. (2007). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*.
- Lozier, M. D. (1976). *The Marketing Communication Process*. New York: Mc Graw Hill.
- Mandagi, P. (2017, October 27). *Binus University*. Retrieved November 13, 2018, from Binus Malang Institute of Creative Technologi: <http://www.binus.ac.id>
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Terence, S. (2000). *Periklanan Promosi - Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga.
- Waluyo, P., & Pamungkas, A. (2003). Analisis Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.

