

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gani, R., & Kusumalestari, R. R. (2013). Jurnalistik Foto suatu Pengantar. In R. Gani, & R. R. Kusumalestari, *Jurnalistik Foto suatu Pengantar* (p. 47). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harian Kompas. (2020). *Harian Kompas*. Retrieved April 16, 2020, from Kompas.id: <https://Kompas.id/>
<https://kompas.id/baca/utama/2019/09/25/usai-demonstrasi-di-depan-gedung-dpr/>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nur, E. (2016). Tanggapan Masyarakat terhadap Pemberitaan Media Massa tentang Kinerja Pemerintah di Kabupaten Bone Provinsi Sulawesi Selatan. *Penelitian Komunikasi dan Pembangunan* , 17, 116.
- Nurudin. (2018). *Teknologi Komunikasi dan Realitas semu media massa*. Surabaya: CV. Garuda mas Segahtera.
- Prisgunanto, I. (2017). Kode etik Jurnalistik di kalangan Wartawan media Massa Cetak Islam. *Jurnal Komunikasi Global* , 6, 189.
- PT. Kompas Media Nusantara. (2020). *Kompas Tanya Jawab*. Retrieved April 16, 2020, from Kompas.id Website: <https://kompas.id/tanya-jawab/>
- Restendy, M. S. (2016). Daya Tarik Jurnalistik, Pers Berita dan Perbedaan peran dalam News Casting. *Jurnal Al- Hikmah* , 4, 1.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Zulkarnain. (2015). Psikologi dan Komunikasi Massa. *Tasamuh* , 13, 52.