

## DAFTAR PUSTAKA

- Arghaseta. (2011, Desember). *Kecamatan Sawoo*. Diambil kembali dari Facebook Kecamatan Sawoo: <http://kecamatan-sawoo.blogspot.com/>
- Arombai. (20-21 Oktober 2017). Konstruksi Realitas Brand Destinasi Wajah Manis Destinasi Pariwisata . *Prosiding Seminar dan Call For Paper* . Sidoarjo-Indonesia : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Bungin , B. (2017). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : KENCANA PRANADAMEDIA Group.
- Bungin, B. (2013). *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cindy Lidya, S. P. (September 2017). Destination Branding Kabupaten Ciamis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. *Komunikasi, Volume XI, Nomor 02*, 107-122.
- Karman. (Volume 5 No. 3 Maret 2015 ). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Sosial atas Realitas). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika* , 18-17.
- Meria Octavianti, D. A. (Desember 2018). Penyelarasan Destination Branding "Stunning Bandung" dengan "Wonderful Indonesia" selaku Master Brand Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8 Nomor 4*, 423-439.
- Ponorogo, B. P. (2019). *Kecamatan Sawoo dalam Angka 2019*. Ponorogo: Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo.
- Prapita, E. D. (2018). *Pengembangan Desa Wisata*. Sukoharjo : CV Graha Printama Selaras .
- Rachmat , K. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Bandung: Prenada Media .
- Rosnandar Romli, N. A. (2020). Implementasi Strategi Komunikasi "Bandung Juara"Sebagai Bagian dari City Branding Kota Bandung. *Profesi Humas Volume 4 No 2*, 263-289.

- Sawoo, K. (2020, Juli Senin 14). *website Kecamatan Sawoo*. Diambil kembali dari Kecamatan Sawoo: <https://sawoo.ponorogo.go.id>
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung :ALFABETA.
- Suyasti, W. (2018). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT CV Rodaskarya .
- Yuningsih , A. (2006). Implementasi Teori Konstruksi Sosial dalam Penelitian Public Relations. *Mediator*, 61-69.

