

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Asep, Syamsul M Romli. 2012. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis
- Morissan. 2017. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

- Utomo, W.P. (2013) *Menimbang media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. [Online] 17 (1), 67-84. Available from: <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/10894>.
- Tabroni, Roni. (2012) *Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 10, Nomor 2, Agustus 2012, halaman 105-116
- Nasrullah, Ruli. (2018) *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan*

Realitas Virtual di Media Sosial. Jurnal Sositologi. Vol.17, No.2,
Agustus 2018

Internet :

<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/09/27/07520071/ananda-badudu-saya-dijemput-polda-karena-transfer-dana-kepada-mahasiswa?page=all>

Diakses pada tanggal 03 oktober 2019

<https://metro.tempo.co/read/1253044/polisi-jelaskan-alasan-pemeriksaan-ananda-badudu-ihwal-dana-demo>

Diakses pada tanggal 03 oktober 2019

<https://www.kompas.com/>

Diakses pada tanggal 11 Juli 2020

<https://www.tempo.co/>

Diakses pada tanggal 11 Juli 2020

