

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KESEHATAN
KABUPATEN PONOROGO DALAM MENSOSIALISASIKAN
PROGRAM PENCEGAHAN PENYAKIT MENULAR
COVID-19**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Siti Isnainiah Munawaroh (16240525)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020



**Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten
Ponorogo Dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan
Penyakit Menular Covid-19**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Disusun Oleh :
Siti Isnainiah Munawaroh
NIM : 16240525

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Siti Isnainiah Munawaroh / 16240525 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji .



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Siti Isnainiah Munawaroh ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan team penguji pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Juli 2020

Pukul : 11.00 – 12.00

Penguji I


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN.002006503

Penguji II


Krisna Megantari, S.Sos.MA
NIDN.0724048604

Penguji III


Eli Purwati, M.I.KOM
NIDN.0702088201

Dewan penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113119890912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Isnainiah Munawaroh
Alamat : Jl. Budi Utomo No.20, Siman, Kab. Ponorogo
NIM : 16240525

Dengan ini menyatakan karya ilmiah dengan judul **“Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo Dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Penyakit Menular Covid-19”** adalah sebuah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali isi yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan inii saya nyatakan secara benar dengan sepenuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 20 Juli 2020

Yang menyatakan,




Siti Isnainiah Munawaroh

HALAMAN MOTTO

“EVERYDAY IS RACE

THE LAST BUT NOT LEAST”

“Setiap hari langkah kehidupan begitu cepat, bagaikan pembalap berebut dan melaju menjadi nomor satu, tetapi yang terakhir bukanlah yang terburuk”

“Kesuksesan adalah kemampuan untuk beranjak dari suatu kegagalan ke kegagalan yang lain tanpa kehilangan keinginan untuk berhasil”

Jangan menyerah ada banyak keinginan yang harus kamu capai

Teruslah berjuang, kamu bisa !!!!!

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Seagala pui bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan nikmat yang berharga sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan

Karya ini dipersembahkan untuk terdekat hati :

Ayah Muhammad Toyib dan Ibu Sutiah

Terima kasih untuk semua yang telah Ayah dan Ibu berikan, Seperti kasih sayang dan doa yang tak pernah putus, perjuangan, pengorbanan, kesabaran, nasehat dan semua dukungan yang telah Ayah dan Ibu berikan. Semoga Ayah dan Ibu bangga dengan pencapaianku.

Kakakku Ahmad Hendriansyah, Sri Wahyuni, Adikku Nurazizah

Terima kasih untuk segala doa, dukungan kasih sayang yang telah diberikan

Sahabat-sahabatku yang selalu setia

Terima kasih telah memberikan segala doa, kasih sayang, dukungan dan telah menemani setiap hari-hariku.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo Dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Penyakit Menular Covid-19” skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan berbagai fasilitas kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, serta Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bimbingan dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam membimbing, serta mengarahkan penyusunan skripsi ini dengan ketulusan, keikhlasan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepala Dinas Kesehatan beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas waktu, tempat dan rekomendasi penelitian.
5. Teristimewa untuk Ayah tercinta Muhammad Toyib dan Ibu tersayang Sutiayah yang telah mengiringi penulisan skripsi dengan doa serta dukungan, nasehat, cinta dan penuh kasih sayang yang tulus. Serta Kakakku Ahmad

Hendriansyah, Sri Wahyuni, Adikku Nurazizah yang tak hentinya memberikan motivasi penulis.

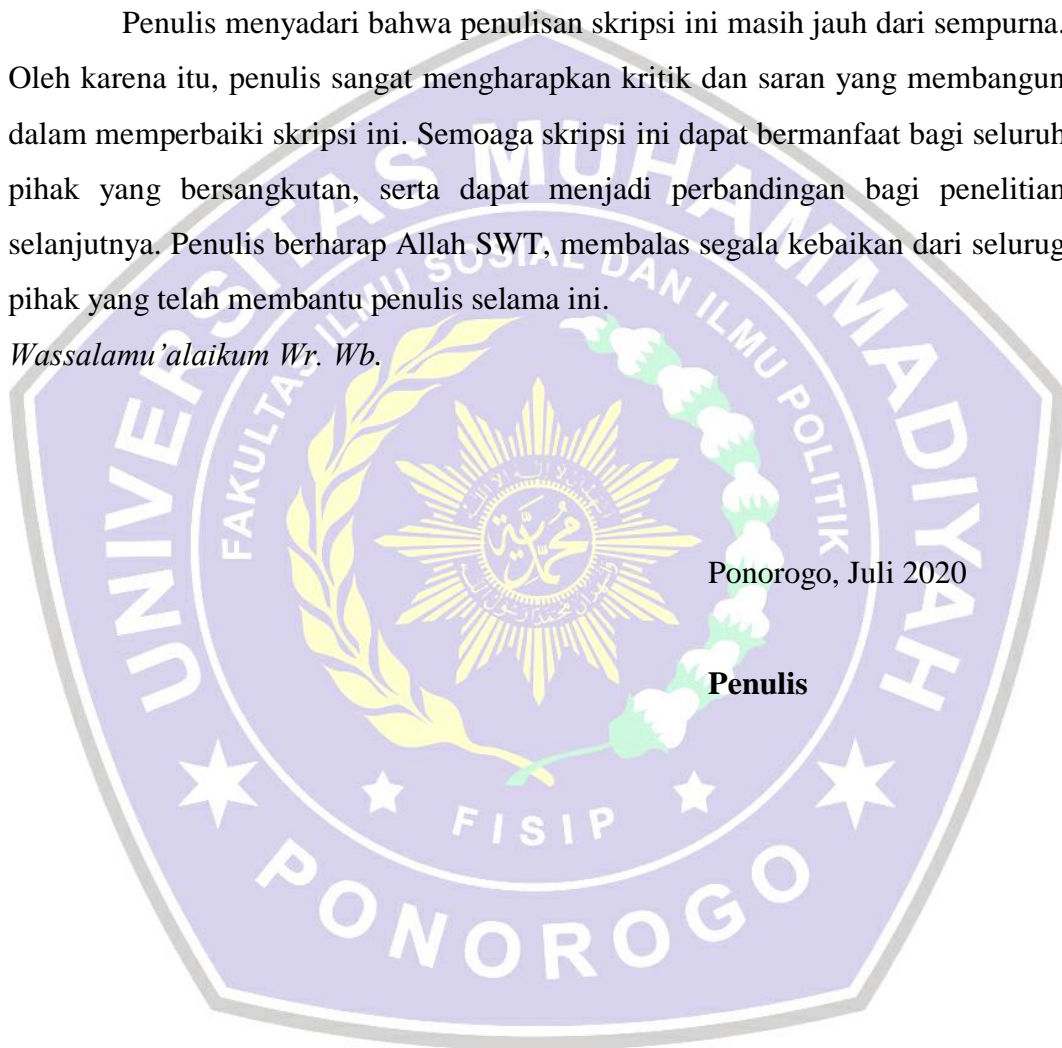
6. Terima kasih kepada seluruh teman – teman angkatan 2016 Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menemani selama perkuliahan. Terima kasih untuk kebersamaanya serta motivasinya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki skripsi ini. Semoaga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT, membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, Juli 2020

Penulis



DAFTAR ISI

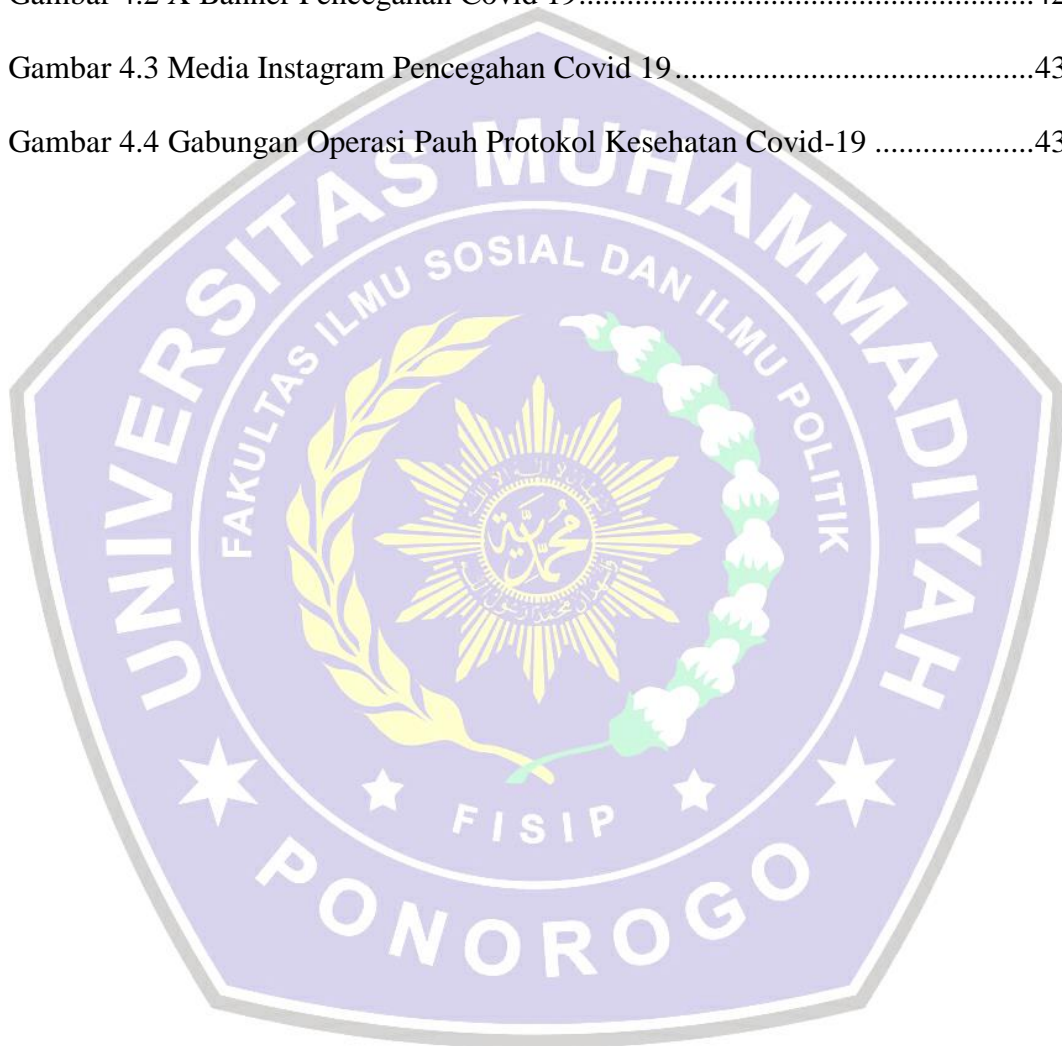
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	VI
HALAMAN MOOTO.....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VIII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIV
Abstrack.....	XV
Abstrack.....	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
1. Kajian Teori.....	7
a. Strategi Komunikasi.....	7
b. Tujuan Strategi Komunikasi.....	10
2. Sosialisai.....	11
3. Virus Corona (COVID-19).....	13
4. Teori Planning Komunikasi (<i>Theory of Planning</i>).....	14
5. Kerangka Berfikir.....	15
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	18
A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18

B. Jenis Penelitian.....	18
C. Subjek Penelitian.....	19
D. Data Dan Sumber Data.....	20
E. Teknik Sampling	20
F. Teknik Pengumpulan Data.....	21
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	23
B. Langkah – langkah Komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo Dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Penyakit COVID-19	37
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
a. Kesimpulan	54
b. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinkes Ponorogo.....	27
Gambar 4.2 X Banner Pencegahan Covid 19.....	42
Gambar 4.3 Media Instagram Pencegahan Covid 19.....	43
Gambar 4.4 Gabungan Operasi Pauh Protokol Kesehatan Covid-19	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Covid di Asia.....	2
Tabel 1.1 UPT Puskesmas Kab. Ponorogo	32



Abstrack

Siti Isnainiah Munawaroh.1240525. Analisis Strategi Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Penyakit Menular Covid-19. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.2020.

Menurut hasil terbaru per-3 Juni 2020 menunjukkan bahwa terdapat 216 Negara yang terdampak dengan 6.287.771 kasus terkonfirmasi dan 379.941 kasus kematian. Di Kabupaten Ponorogo sendiri tercatat per 18-Juni 2020 24.217 Orang Dalam Resiko (ODR), 454 Orang Dalam Pantauan (ODP), 315 Orang Tanpa Gejala (OTG), 60 Pasien Dalam Pengawasan dan 34 kasus terkonfirmasi. Kasus ini menjadi perhatian khusus dari Pemerintah Kabupaten Ponorogo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo dalam mensosialisasikan program pencegahan penyakit menular Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan data kualitatif. Pengambilan data melalui wawancara dan observasi langsung. Dalam penelitian ini ada 2 (dua) orang informan yaitu Kepala Seksi Promosi Kesehatan dan Kepala Sub Bagian Program Informasi dan Humas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Langkah-langkah yang diterapkan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo ialah menggunakan komunikasi secara langsung dan tidak langsung dalam mensosialisasikan program pencegahan penyakit Covid-19. Komunikasi secara langsung dilakukan siaran keliling dan Operasi Gabungan TNI, POLRI, Satpol PP, Dinas Kesehatan dan Dinas Perhubungan yang berisi himbauan mematuhi protokol kesehatan untuk pencegahan penularan penyakit Covid-19. Sedangkan komunikasi secara tidak langsung dilakukan melalui berbagai media massa seperti (Radio, Pamflet, Leaflet X banner, Banner, Koran, Instagram, Facebook dll). Proses sosialisasi ini telah melaksanakan beberapa langkah dalam merumuskan stratrgi komunikasi yaitu, mulai dari mengenal khalayak, penyusunan pesan, menetapkan metode dan seleksi dalam penggunann media. Menggunakan metode *redudency*, *informatif*, *edukatif*, dan *persuasif*.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Dinas Kesehatan Kab. Ponorogo, Covid-19

Abstrack

Siti Isnainiah Munawaroh. 1240525. Strategy Analysis of the Ponorogo District Health Office in Disseminating the Covid-19 Infectious Disease Prevention Program. Communication Studies Program. Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University Ponorogo. 2020.

According to the latest results as of June 3, 2020, it shows that there are 216 affected countries with 6,287,771 confirmed cases and 379,941 deaths. In Ponorogo Regency itself, it was recorded that as of 18-June 2020 24,217 people were at risk (ODR), 454 people under surveillance (ODP), 315 people without symptoms (OTG), 60 patients under surveillance and 34 confirmed cases. This case is of particular concern to the Ponorogo Regency Government. The purpose of this study was to determine the communication strategies carried out by the Ponorogo District Health Office in disseminating the Covid-19 infectious disease prevention program. The method used in this research is descriptive method with qualitative data. Retrieval of data through interviews and direct observation. In this study, there were 2 (two) informants, namely the Head of the Health Promotion Section and the Head of the Information and Public Relations Program Section. The results showed that the steps implemented by the Ponorogo District Health Office were to use direct and indirect communication in socializing the Covid-19 disease prevention program. Direct communication is carried out on a mobile broadcast and Joint Operations of the TNI, Police, Municipal Police, Health Office and Transportation Office which contain appeals to comply with health protocols to prevent the transmission of Covid-19 disease. Meanwhile, indirect communication is carried out through various mass media such as (Radio, Pamphlets, Leaflet X banners, Banners, Newspapers, Instagram, Facebook, etc.). This socialization process has carried out several steps in formulating a communication strategy, namely, starting from knowing the audience, composing messages, determining methods and selection in media use. Using redundancy, informative, educative, and persuasive methods.

Keywords: *Communication Strategy, District Health Office Ponorogo, Covid-19*