

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Barker, Cris. *Cultur Studies: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.

Budiman, Kris. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

Effendi, Onong Uchyana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.

Kasali, Rhenald. *Management Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti, 1995.

Kriyantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006.

Morissan. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*, . Jakarta: Prenada Media Group, 2010.

Morrisan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2013.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007.

Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS, 2007.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

—. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Wibowo, Indiwani SetoWahyu. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

**Jurnal**

Girsang, Lesmary RM. “Pengukuran Efektivitas Iklan (Studi Kompilasi: Iklan Media Cetak dan Iklan Media Online.” *Jurnal Komunikasi Media*, 2017: Vol. 1 No.2 Februari.

Rizkyanoor, Sri Astuty, Lalita Hanief.2017 “Analisis Semiotika Representasi Kritik Sosial Atas Kebijakan Pemerintah Indonesia Pada Mice Cartoon.” *Journal Of Communication Studies*,: Vol. 2 No. 2 September

**Internet**

Tentang Gojek Indonesia, <https://www.gojek.com/about> Diakses pada 21 juni 2020 pada pukul 19:53 WIB

Luncuran Inisiatif ‘eBadah’ Gojek Indonesia, <https://www.gojek.com/blog/gojek/eBadah-ramadan> Diakses pada 21 juni 2020 pada pukul 20:15 WIB

