

DAFTAR PUSTAKA

- Angeline, M. (2013). Perspektif Karyawan Perbankan pada Komunikasi Internal dengan Two-Way Symmetrical Communication dan Internal Marketing. *Humaniora*, 137.
- Arifah. (2012). Praktek Teori Agensi Pada Entitas Publik Dan Non Publik. *Ekonomi*, 85-95.
- Dirgantari, P. D. (2017). Peranan Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Upaya Meningkatkan Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*.
- Haryanto, I. (2015). Proses Kerjasama Internasional Antara Pemerintah Provinsi Jawa Timur Dengan Pemerintah Perancis Utara Dalam Menerapkan Konsep “ Blue Economy ” Di Kawasan Madura Kabupaten Sapeke.
- Indriati, N. (2010). Perjanjian Internasional oleh Daerah Sebagai Kewenangan Otonomi Daerah. *Jurnal Dinamika Hukum*.
- Khoiruddin, A. (2013). Peran Komunikasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Pemikiran Keislaman*.
- Londa, B. N. (2014). Efektivitas Komunikasi Antarpribadi dalam Meningkatkan Kesuksesan Sparkle Organizer.
- Purba, E. A. (2008). Analisis Penerapan Strategi Kemitraan Terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik. 02.
- Puspitasari, D., Manan, E. F., & Anna, N. V. (2015). Kerjasama Dan Jaringan Perpustakaan Antara Indonesia-Malaysia Indonesia-Malaysia Library Cooperation and Networking. *EduLib*, 1-12.
- Puspokusumo, A. (2011). Peranan Management Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta. *Binus Business Review*.

- Sidik, R. (2014). Model Sistem Informasi Kolaborasi Pada Kerjasama Antar Universitas (University To University). *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 1-10.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thoyib, A. (2005). Hubungan Kepemimpinan, Budaya, Strategi, Dan Kinerja: Pendekatan Konsep. *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 60 - 73.
- Yuana, A., & Witarti, D. I. (2018). Strategi Humas Direktorat Jenderal Pajak Dalam Mensosialisasikan Program Tax Amnesty Melalui Website Pajak.Go.Id. *Program Studi Ilmu Komunikasi*.
- Yulista, Y. (2008). Identifikasi Model Komunikasi Hupmas PT. Pertamina (persero) Dalam Membina Media Relations. 121-132.
- Zulfa, U. (2012). Transformasi Internasionalisasi Perguruan Tinggi Menuju World Class University. *Literasi :Transformasi Universitas Kelas Dunia*.

