

**ANALISIS EVENT GREBEG SURO SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

YESI DIANSARI

NIM : 16240447

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN LOGO



**ANALISIS EVENT GREBEG SURO SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA DI KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik Fakultas

Ilmu Komunikasi

Oleh :

YESI DIANSARI

NIM : 16240447

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yesi Dian Sari / 16240447 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 06 Agustus 2020

Pembimbing I



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN : 0020066503

Pembimbing II



Deny Wahyu T.M.I.Kom

NIDN : 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yesi DianSari ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 06 Agustus 2020

Pukul : 08:00 WIB sampai selese

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503

Penguji II



Deny Wahyu T, M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Penguji III



Krisna Megantari, M.A

NIDN : 0724048604

Mengetahui,

Dekan



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIR. 1962011319890912

HALAMAN MOTTO

Jika kamu ingin hidup bahagia,

Terikatlah pada tujuan,

Bukan orang atau benda.

(Albert Einstein)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Event Grebeg Suro Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Di KabupatenPonorogo”.

Adapun maksud dari penyusun skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (SI) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arah andari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra.Hj. NikenLestarini ,M.Si, selaku Dosen Pembimbing
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan izin penelitian dan juga membantu berjalannya penelitian ini
6. Bapak Sutaji dan Ibu Sutiani, selaku orang tua penulis

7. Keluarga Besar yang selalu memberi dukungan
8. Sahabat-sahabat yang berada di balik layar dan selalu memberikan semangat
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 06 Agustus 2020

Yesi Diansari

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yesi DianSari

Alamat : Timur Seloaji Jalan Hasanudin No 08 Desa Cekok Kecamatan Babadan

No. Identitas (NIM) : 16240447

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

ANALISIS EVENT GREBEG SURO SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN PONOROGO. Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desai penulis. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 06 Agustus 2020



(Yesi DianSari)

ABSTRAK

ANALISIS EVENT GREBEG SURO SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN PONOROGO

Nama : Yesi DianSri
Nim : 16240447
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Perayaan “GrebegSuro” merupakan sebuah agenda rutin tahunan yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kabupaten Ponorogo dan selalu mendapatkan perhatian publik, serta dinantikan oleh masyarakat Ponorogo maupun kota lain yang ada di wilayah Jawa Timur ataupun luar pulau Jawa, termasuk para turis dari manca negara. Pemerintah Kabupaten Ponorogo telah merespon dengan baik dengan menyusun berbagai agenda kegiatan yang mampu mewarnai kemeriahan Perayaan “Grebeg Suro” tersebut. Berbagai acara di helat dalam perayaan “grebeg suro”, mulai berbagai acara atau lomba sebeluma cara pembukaan “Grebeg Suro” , malam pembukaan “Grebeg Suro” ,Festival Reog Nasional, pusat keramaian di Alun-Alun Ponorogo, Kirab Pusaka, Malam Penutupan “Grebeg Suro”, “Larangan Risalah”, agenda tersebut telah menarik minat penonton atau pengunjung yang sangat besar. Penelitian ini berjumlah 3 orang dimana semua informan merupakan seksi seni budaya, seksi promosi pariwisata dan kepala bidang pengembangan produk dan promosi pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi terlebih dahulu dan selanjutnya dengan wawancara melalui media aplikasi whatsapp dengan cara video call, peneliti menggunakan aplikasi whatsapp karena mudah dan menjaga kesehatan jarak untuk mencegah wabah dari covid 19 (corona). Hasil dari penelitian ini yaitu Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo dalam melaksanakan strategi pengembangan Pariwisata dalam Event Grebeg Suro, dengan iklan, hubungan masyarakat, acara, pemasaran langsung, dan penjualan perorangan. Iklan yang dilakukan melalui media *online*, media social, media elektronik, dan media cetak. Hubungan masyarakat dilakukan dengan publikasi di seluruh media massa. Acara yang dilakukan untuk menarik pengunjung, seperti acara besar pada Event Grebeg Suro. pemasaran langsung dilakukan dengan pameran dan penjualan tiket masuk. Penjualan perorangan dengan memanfaatkan Duta Wisata Kabupaten Ponorogo untuk melayani pengunjung. Untuk meningkatkan *brand activation*, Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo melakukan bentuk-bentuk kegiatan meliputi *direct marketing activation*, *social media activation*, *marketing event activation*.

Kata Kunci: strategi pengembangan event grebeg suro, dinas pariwisata kabupaten ponorogo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LOGO UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO	II
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	V
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XII
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	
1. Event	10
2. Promosi	12
3. Pariwisata	14
4. Grebeg Suro	16
F. Kerangka Pemikiran	22
G. Metode Penelitian	
1. Lokasi Penelitian	23
2. Jenis Penelitian	23
3. Informan	24

4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data	25

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi	
1. Gambaran Umum Kabupaten Ponorogo	33
2. Profil Dinas Pariwisata Ponorogo	35
3. Visi, Misi	36
4. Fungsi dan Tugas	37
B. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Ponorogo	38
C. Uraian Tugas	39

BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	
1. Profil Informan	43
2. Event Grebeg Suro	44
3. Strategi Komunikasi Public	51
B. Analisis Data	57

BABA IV PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel.1	Pengunjung Objek dan Daya Tarik Wisata Ponorogo	15
Tabel.1	Data Kunjungan wisatawan Manca	19
Tabel.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	22

Tabel.3	Data Informan	25
Tabel.4	Daftar Obyek Wisata	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1	Taman Wisata Mloko Sewu	19
Gambar.2	Components Of Data Analisis	32
Gambar.3	Pameran Bonsai Ponorogo	44
Gambar.4	Pameran Pusaka Ponorogo	45
Gambar.5	Pentas Reog Bulan Purnama	45
Gambar.6	Pentas Wayang Kulit	46
Gambar.7	Pentas Reog Telaga Ngebel	47
Gambar.8	Festival Reog Nasional Ponorogo	49
Gambar.9	Kirab Pusaka	50
Gambar.10	Risalah Doa (<i>Larungan</i>)	51
Gambar.11	Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi	52
Gambar.12	Media Sosial Twitter Sebagai Media Publikasi	53
Gambar.13	Media Sosial Facebook Sebagai Media Publikasi	54
Gambar.14	Media Sosial Youtube Sebagai Media Publikasi	54
Gambar.15	Website Dinas Pariwisata Sebagai Media Publikasi	55
Gambar.16	Publikasi Berita di Website	55
Gambar.17	Famtrip Media Nasional	56

DAFTAR DIAGRAM

Diagram.1	Fungsi dan Kedudukan Analisis	29
-----------	-------------------------------	-------	----