

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid 1 (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Abdul Rachman. 2010. *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Dennis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1 Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL INTERNET

Prakoso, Jaffry Prabu. 2014. *“Relasi Bahasa, Kuasa, dan Ideologi Tokoh di Media: (Analisis Wacana Kritis Isu Korupsi dalam Pemberitaan Dahlan Iskan Melawan Anggota Dewan Perwakilan Rakyat di Koran Tempo)”*

Insiyah, Alfi Nur. 2019. *Konstruksi Penistaan Agama di Media Online (Analisis Wacana Norman Fairclough Terhadap Berita Kasus Penistaan agama Meiliana di republika.co.id)*

Siswoko. 2018. *Analisis Wacana Pemberitaan Pendirian Pabrik Semen Indonesia di suaramerdeka.com*

Apriliyani, Indah. 2019. *Wacana Moral Pada Naskah Wayang Lakon Sengkuni Martobat Karya Ki Seno Hadi Sumitro Menurut Norman Fairclough*

