

**ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* “CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL” MADIUN  
SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**YUSFASH SHOBRI KHUSNUL FATIMAH**

**NIM : 16240504**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**



**ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* “CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL” MADIUN  
SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

**YUSFASH SHOBRI KHUSNUL FATIMAH**

**NIM : 16240504**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yusufash Shobri Khusnul Fatimah / 16240504 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 11 Juli 2020

Dosen Pembimbing I



Eli Purwati, M.L.Kom  
NIDN. 0702088201

Dosen Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 0725038605

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yusfash Shobri Khusnul Fatimah ini,

Telah dipertahankan didepan penguji pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Agustus 2020


Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

### DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 0020066503





Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 0725038605



Eli Purwati, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

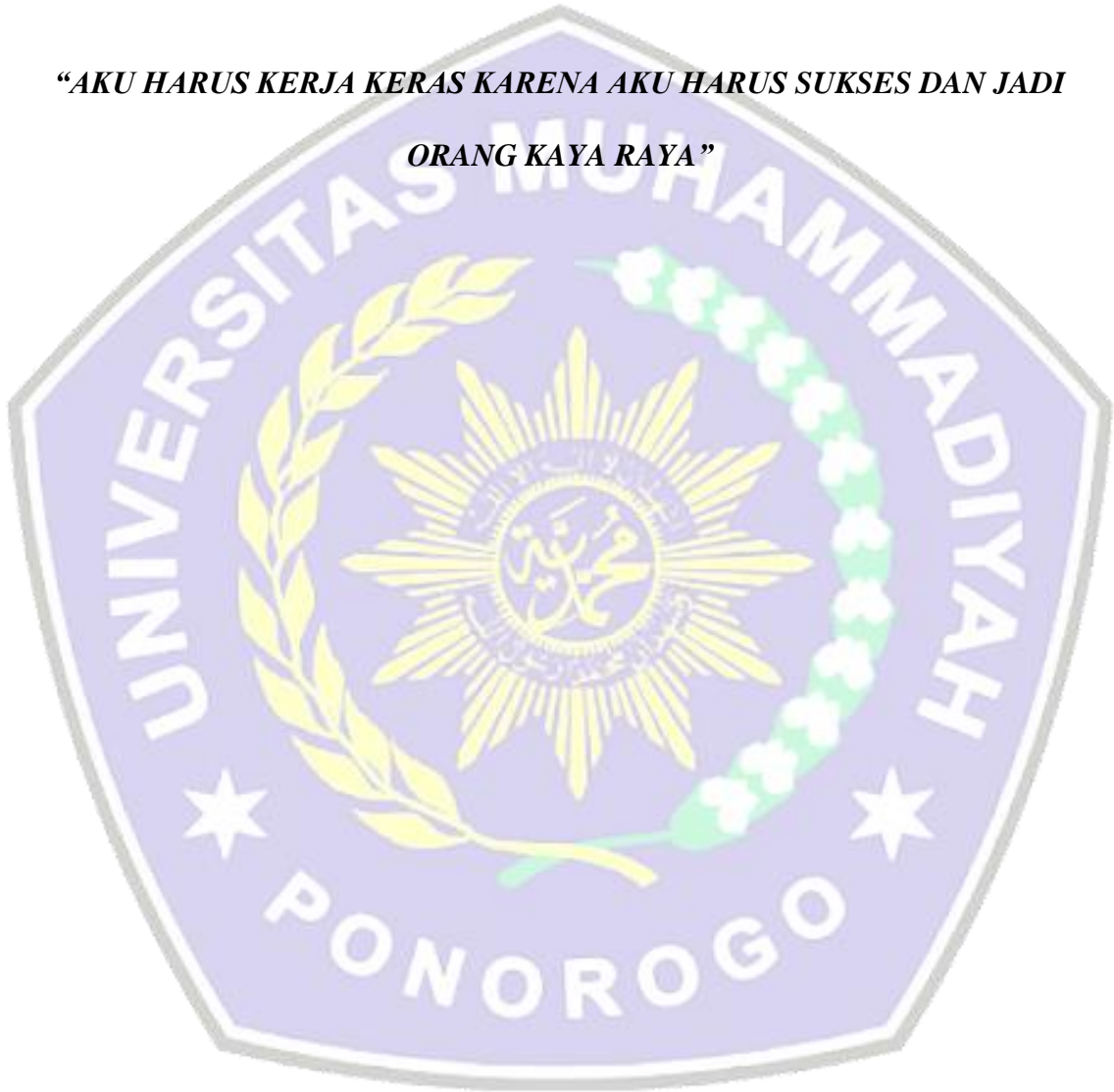
Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si  
NIK. 19620113119890912

**HALAMAN MOTTO**

***“AKU HARUS KERJA KERAS KARENA AKU HARUS SUKSES DAN JADI  
ORANG KAYA RAYA”***



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Ku persembahkan skripsi ini untuk diriku sendiri yang sudah kuat bertahan  
sejauh ini,*

***I LOVE MY SELF***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu dengan judul “Analisis Manajemen *Event* “Charismatic Night Carnival” Madiun sebagai Upaya Promosi Kota Karismatik”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Progam Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, seingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



3. Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan maupun bantuan.
4. Bapak Wija Purwa Adhiguna, SE, selaku Kasi Pemasaran dan Peningkatan Kapasitas Kepariwisata DISPARPORA kota Madiun yang menjadi narasumber dari penelitian ini.
5. Ibu Setyowati Ningsih, mbak Ima Ayu Kristiani, dan Wiwin Putri Pradana yang juga sebagai narasumber dari penelitian ini.
6. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan untuk terus semangat dalam menjalani perkuliahan, juga dengan sabar dan ikhlas membiayai hingga aku lulus. I LOVE YOU!
7. Wika, sahabat yang selalu aku reportkan dalam proses mengerjakan skripsi.
8. Belle, Atol, dan Rindu, sahabat yang selalu ada dalam keluh kesah selama mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
10. Dan seluruh teman-teman juga saudara-saudara dari peneliti yang terus memberi semangat serta doa yang terbaik untuk penulis.
11. Serta seluruh mahasiswa yang sudah berjuang mengerjakan skripsi di tengah kondisi sulit COVID-19.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan

rahmat dari Allah SWT. selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 11 Juli 2020

Penulis



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yusfash Shobri Khusnul Fatimah

Alamat : Jalan Eka Bakti No.24 Jiwan, Madiun

No. Identitas (NIM) : 16240504

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* “CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL” MADIUN SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

**Ponorogo, 11 Juli 2020**

**Yang menyatakan,**



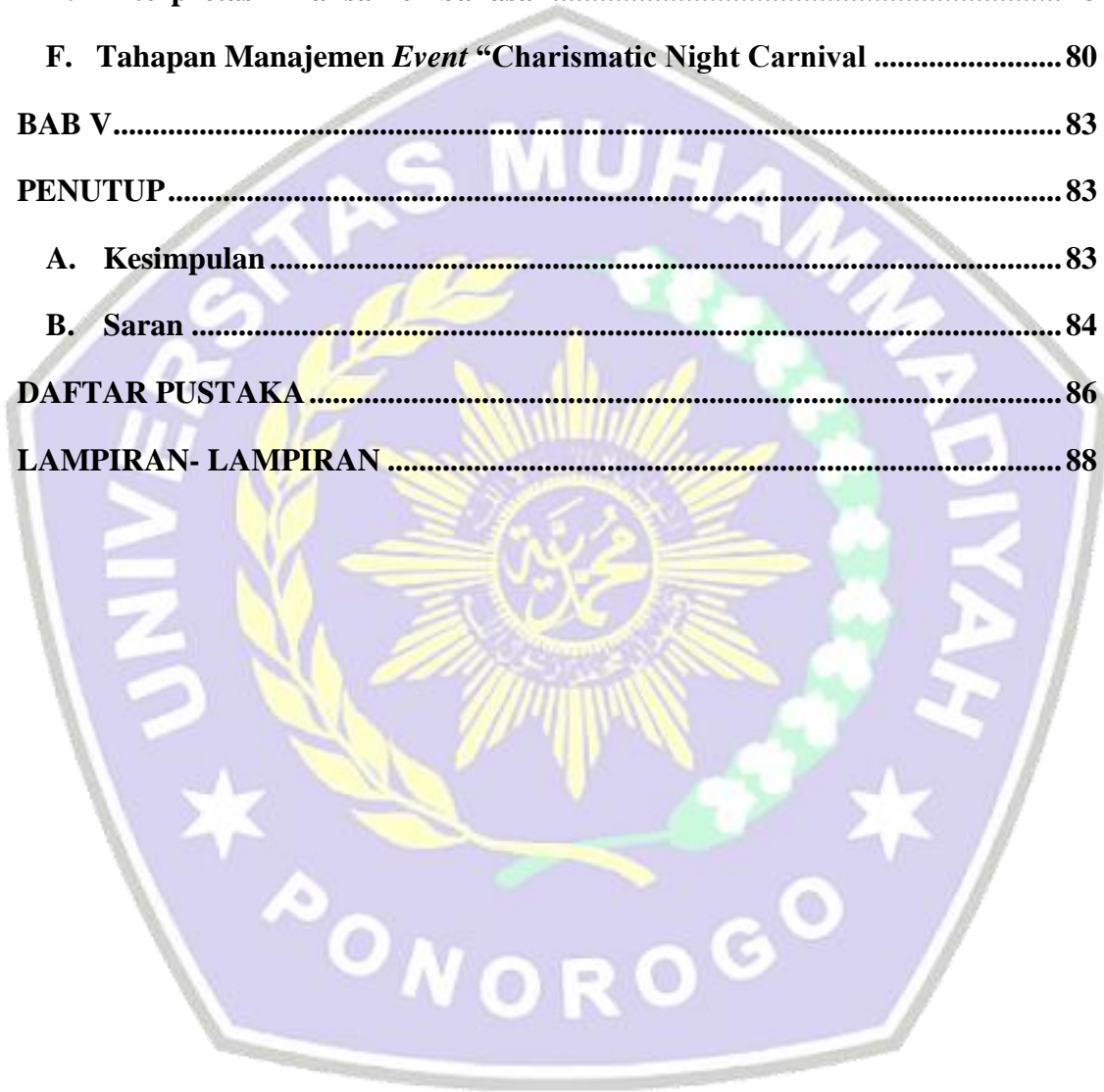
**Yusfash Shobri Khusnul Fatimah**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9

1. <i>Event</i> .....	9
2. Manajemen <i>Event</i> .....	13
3. Teori Manajemen <i>Event</i> Goldblatt .....	13
4. <i>Event</i> Sebagai Strategi Promosi .....	16
B. Kerangka Pikir .....	18
<b>BAB III</b> .....	22
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
B. Jenis Penelitian .....	23
C. Objek Penelitian .....	24
D. Data dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Sampling .....	26
F. Teknik Pengumpulan Data .....	26
G. Validitas Data .....	29
H. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB 4</b> .....	32
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
A. Lokasi Penelitian .....	32
B. <i>Event</i> “Charismatic Night Carnival” .....	34
C. Analisis Manajemen <i>Event</i> “Charismatic Night Carnival” .....	37
1. <i>Research</i> .....	37
2. <i>Design</i> .....	39
3. <i>Planning</i> .....	49

4. <i>Coordination</i> .....	59
5. <i>Evaluating</i> .....	60
D. Analisis Kota Karismatik Madiun .....	67
E. Interpretasi Analisa Pembahasan.....	78
F. Tahapan Manajemen <i>Event</i> “Charismatic Night Carnival .....	80
BAB V.....	83
PENUTUP .....	83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN- LAMPIRAN .....	88

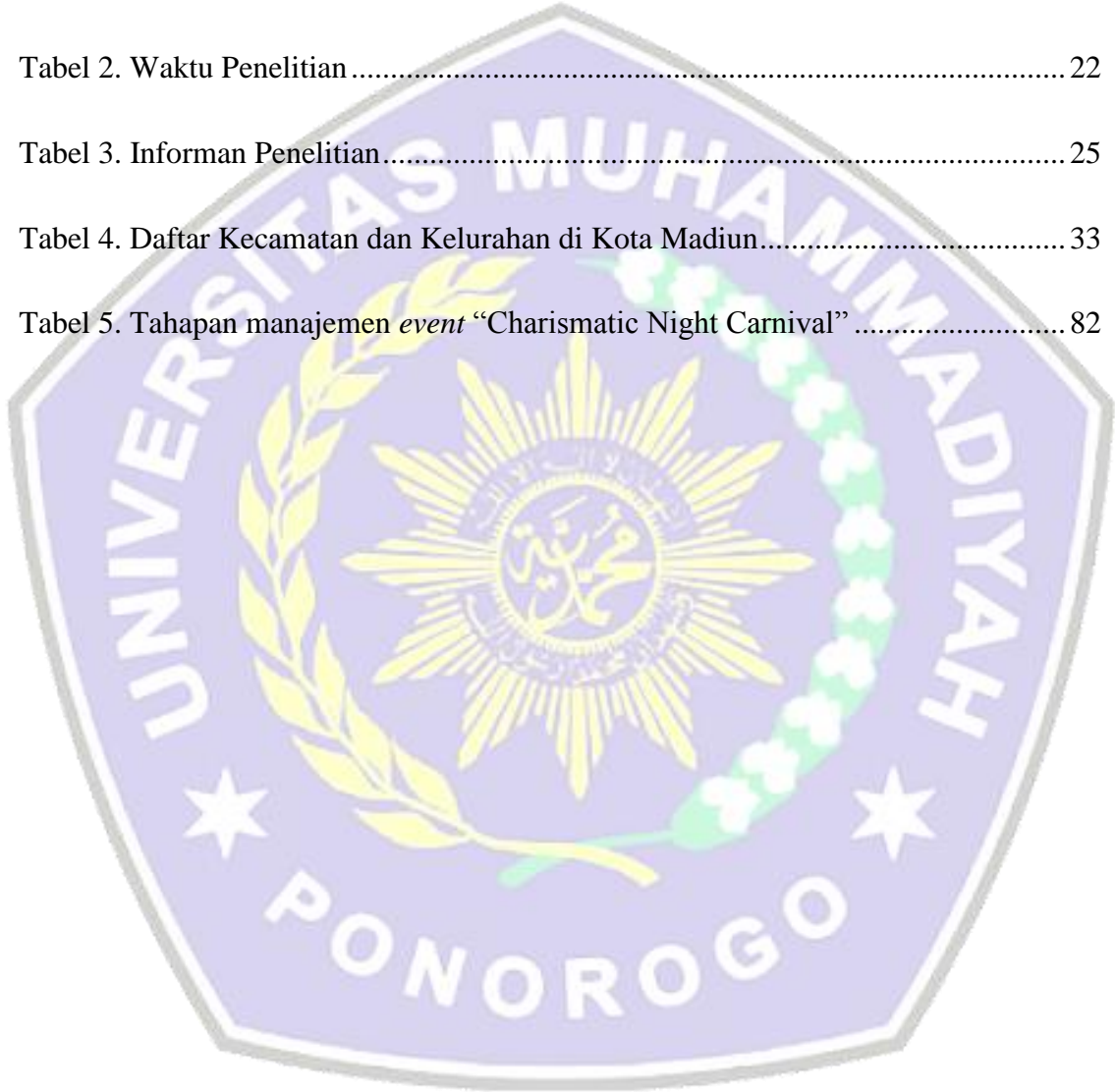


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain publikasi “Charismatic Night Carnival” tahun 2018 .....	43
Gambar 2. Desain publikasi “Charismatic Night Carnival” tahun 2019 .....	43
Gambar 3. Iring-iringan PT INKA.....	47
Gambar 4. Iring-iringan Seniman Dongrek .....	47
Gambar 5. Panggung Keberangkatan tahun 2018.....	53
Gambar 6. Panggung Keberangkatan 2019.....	54
Gambar 7. Schreenshoot Instagram @medhioen.ae .....	56
Gambar 8. Schreenshoot Streamed Live Youtube Pemerintah Kota Madiun.....	58
Gambar 9. Schreenshoot Portal Berita Detiknews.....	62
Gambar 10. Schreenshoot Portal Berita Madiuntoday.....	62
Gambar 11. Schreenshoot Portal Berita Medcom.id.....	63
Gambar 12. Screenshoots Portal Berita .....	65
Gambar 13. Screenshoot Portal Berita TimesIndonesia .....	66
Gambar 14. Logo Karismatik Madiun .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pikir .....	18
Tabel 2. Waktu Penelitian.....	22
Tabel 3. Informan Penelitian.....	25
Tabel 4. Daftar Kecamatan dan Kelurahan di Kota Madiun.....	33
Tabel 5. Tahapan manajemen <i>event</i> “Charismatic Night Carnival” .....	82





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Informan .....	89
Lampiran 2. Proses Wawancara informan .....	93



## ABSTRAK

### ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* “CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL” MADIUN SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK

**YUSFASH SHOBRI KHUSNUL FATIMAH**

**NIM : 16240504**

Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Pemerintah Kota Madiun menyelenggarakan serangkaian *event* tahunan untuk merayakan hari ulang tahun kota Madiun salah satunya yaitu “Charismatic Night Carnival” sebagai salah satu upaya promosi Kota Karismatik Madiun. Hal ini menjadi daya tarik untuk diteliti mengenai bagaimana manajemen *event* “Charismatic Night Carnival”. Jenis penelitian ini adalah Kualitatif yang bersifat Deskriptif, dimana penelitian ini diperoleh dengan observasi secara langsung dan dilakukan wawancara dengan bapak Wija Purwa Adhiguna, S.E selaku Kasi Pemasaran dan Peningkatan Kapasitas Kepariwisata, ibu Setyowati Ningsih, mbak Ima Ayu Kristiani, dan Wiwin Putri Pradana selaku masyarakat kota Madiun yang menyaksikan *event* “Charismatic Night Carnival”. Proses analisis yang ditempuh peneliti menggunakan teori dari Goldblatt yaitu tahapan-tahapan yang harus dilakukan untuk menghasilkan *special event* yang efektif dan efisien, dimana ada lima langkah yakni *Research, Design, Planning, Coordination, dan Evaluating*. Hasil dari penelitian ini menurut peneliti menunjukkan bahwa *event* “Charismatic Night Carnival” sudah melakukan tahapan-tahapan manajemen *event* dengan cukup baik.

**Kata kunci:** Manajemen *Event*, Promosi, “Charismatic Night Carnival”

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF MANAGEMENT EVENT “CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL” MADIUN AS A PART OF PROMOTION CHARISMATIC CITY**

**YUSFASH SHOBRI KHUSNUL FATIMAH**

**NIM : 16240504**

*Departmen of culture, tourism, and sport of Madiun City organizes a series of annual events to celebrate the anniversary of Madiun City, one of them is “Charismatic Night Carnival” as a part of promotion Charismatic City of Madiun. This is an attraction to researched about how event management “Charismatic Night Carnival”. This type of research obtained by direct observasion or interviews with Mr. Wija Purwa Adiguna, S.E as a Marketing Staff and Tourism Capacity Building, Mrs. Setyowati Ningsih, Mrs. Ima Ayu Kristiani, and Wiwin Putri Pradana as a community of Madiun City who saw “Charismatic Night Carnival”. The analysis process used the theory of Goldblatt, namely the steps that must be taken to created a special event that was effective and efficient. Which there are five steps, that is Research, Design, Planning, Coordination, and Evaluating. The result of this research shows that this event has carried out well, the stages of event management.*

**Key words:** *Event Management, Promotion, “Charismatic Night Carnival”*