

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cahyaningtyas. (2016). *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hartono, N. A., Susanne Dida, & Hanny Hafiar. (September 2016). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia. 161-172.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syarifa, C. R. (2016). *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Sumber lain:

<https://kbbi.web.id/acara> (diakses pada 8 April 2020)

<https://madiunkota.go.id> (diakses pada 8 April 2020)

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/178063/pembangunan-kota-kharismatik-melesat-holcim-indonesia-garap-madiun#> (diakses pada 1 Juni 2020)

<https://images.app.goo.gl/WmN6fq2LXHF4R7aX6> (diakses pada 1 Juni 2020)

<https://images.app.goo.gl/yXwYWo8FyiWKo4G88> <https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-4595867/charismatic-night-carnival-meriahkan-hari-jadi-kota-madiun> (diakses pada 1 Juni 2020)

<http://madiuntoday.id/2019/06/22/makin-bergengsi-charismatic-night-carnival-2019-hadirkan-seni-kontemporer-hingga-kolosal/> (diakses pada 1 Juni 2020)

<https://www.medcom.id/foto/rona/0k8D849k-serunya-charismatic-night-carnival-di-madiun> (diakses pada 1 Juni 2020)

<https://surabaya.tribunnews.com/2019/04/02/nilai-investasi-selama-10-tahun-di-kota-madiun-capai-rp-5-triliun-pemkot-klaim-trennya-positif> (diakses pada 1 Juni 2020)

Youtube Pemerintah Kota Madiun (diakses pada 10 Agustus 2020)

Instagram @Medhioen.ae (diakses pada 10 Agustus 2020)

