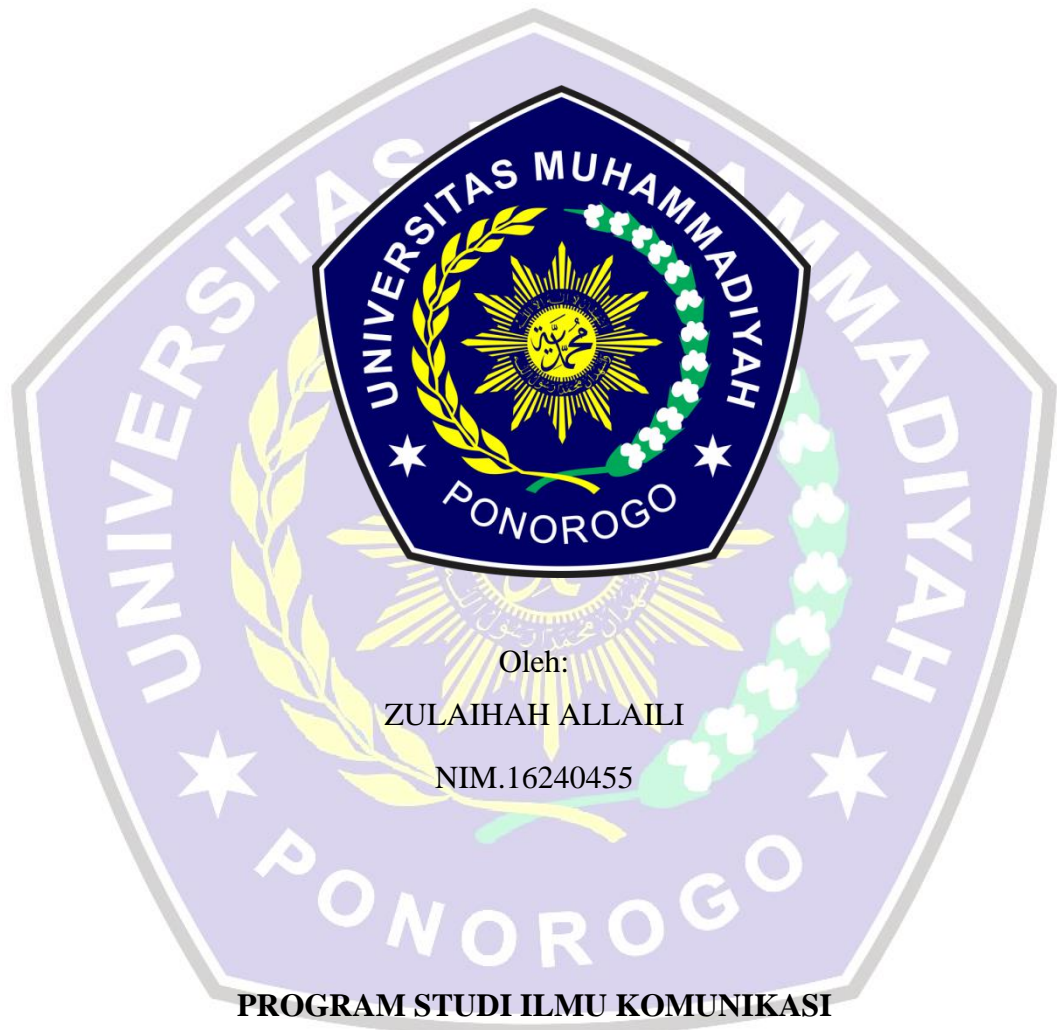


**MOTIF KEPUASAN PENONTON DALAM PROGRAM ACARA
SPOTLITE TRANS7 DAN TIK TOK-AN DI NET TEORI *USES AND
GRATIFICATION* PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

ZULAIHAH ALLAILI

NIM.16240455

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
PONOROGO
2020**



**MOTIF KEPUASAN PENONTON DALAM PROGRAM ACARA
SPOTLITE TRANS7 DAN TIK TOK-AN DI NET TEORI *USES AND
GRATIFICATION* PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh:

ZULAIHAH ALLAILI

NIM.16240455

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

PONOROGO

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Zulaihah Allaili / 16240455 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 3 Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Pinarvo, MM
NIDN 0729066201


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Zulaihah Allaili / 16240455 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jum'at

Tanggal : 7 Agustus 2020

Pukul : 08.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Oki Cahyo N, S.Sn, M.IKom

NIDN : 0728018304


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN : 0725038605


Drs. Pinaryo, MM
NIDN 0729066201

Mengetahui,

Dekan




Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 1962011319890912

HALAMAN MOTTO

“Ketika seseorang telah diuji dengan permasalahan maka dari situlah Allah ingin menaikkan derajat kita, dan percayalah bahwa disetiap kesulitan ada kemudahan, dan ketika kita sedang diuji maka stay strong, ada Allah, dan Allah tidak akan menguji hambanya diluar batas kemampuan”



HALAMAN PERSEMBAHAN

**Teriring rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, serta Nabi
Muhammad SAW dan para sahabatnya.**

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Kedua orangtua yang telah berusaha untuk kebaikan anaknya.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“MOTIF KEPUASAN PENONTON DALAM PROGRAM ACARA TIK TOK-AN DI NET DAN SPOTLITE TRANS7 TEORI USES AND GRATIFICATION PADA MASA PANDEMI COVID-19”** (bulan April- Mei 2020) di Desa Ngampel, Kecamatan Balong, Kabupaten Ponorogo.

Maksud pembuatan skripsi ini berguna untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, P.hD, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Kepada Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn,M.Ikom yang telah membantu dalam membimbing selama pembuatan skripsi ini.

4. Kepada Bapak Drs. Pinaryo, MM selaku dosen pembimbing .
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat untuk peneliti sejak awal perkuliahan hingga selesai.
6. Kepada teman teman kuliah yang telah ikut andil secara tidak langsung selama saya berproses di masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan, Kami menerima segala bentuk kritik dan saran pembaca demi penyempurnaan skripsi ini . Apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini ini, saya memohon maaf.

Demikian yang dapat saya sampaikan. Akhir kata, semoga skripsi saya dapat bermanfaat bagi semua orang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 3 Agustus 2020

Penulis

Zulaihah Allaili

NIM 16240455

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah in:

Nama : Zulaihah Allaili

Alamat : Desa Ngampel, Kecamatan Balong, Kabupaten Ponorogo

No. Identitas : 16240455

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“MOTIF KEPUASAN PENONTON DALAM PROGRAM ACARA SPOTLITE TRANS7 DAN TIK TOK-AN DI NET TEORI USES AND GRATIFICATION PADA MASA PANDEMI COVID-19” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 3 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Zulaihah Allaili)

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi Masa.....	6
2.1.2 Televisi.....	8
2.1.3 <i>New media</i> (Media baru).....	10
2.1.4 Media Sosial.....	11
2.1.5 Jurnalistik.....	12
2.1.6 Tik Tok- an NET.....	13
2.1.7 Spotlite Trans7.....	14

2.1.8 <i>Uses and Gratification</i>	15
2.2 Kerangka Pikir	18
2.3 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Populasi dan Sampling.....	21
3.4 Definisi Operasional	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknis Analisis Data.....	25
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	27
4.1 Deskripsi lokasi penelitian.....	27
4.1.1 Deskripsi Desa.....	27
4.1.2 Visi.....	28
4.1.3 Misi	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
BAB V PENUTUP	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
Lampiran	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Arsip data jumlah penduduk Desa Ngampel Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo	21
Tabel 4. 1	Rekapitulasi jawaban responden di motif informasi.....	31
Tabel 4. 2	Rekapitulasi jawaban responden di motif informasi.....	33
Tabel 4. 3	Rekapitulasi jawaban responden di motif identitas pribadi	35
Tabel 4. 4	Rekapitulasi jawaban responden di motif identitas pribadi	37
Tabel 4. 5	Rekapitulasi jawaban responden di integrasi dan interaksi sosial	39
Tabel 4. 6	Rekapitulasi jawaban responden di integrasi dan interaksi sosial	41
Tabel 4. 7	Rekapitulasi jawaban responden di motif hiburan.....	43
Tabel 4. 8	Rekapitulasi jawaban responden di motif hiburan.....	45
Tabel 4. 9	Tingkat kepuasan yang di dapat untuk mengetahui berbagai peristiwa diberbagai negara	47
Tabel 4.10	Tingkat kepuasan yang di dapat untuk mengetahui trending peristiwa	48
Tabel 4.11	Tingkat kepuasan yang di dapat untuk menambah pengetahuan tentang apa yang ditayangkan.....	49
Tabel 4.12	Tingkat kepuasan yang di dapat untuk mengeksplorasi diri dengan mengikuti bahkan menirukan tayangan	50
Tabel 4.13	Tingkat kepuasan yang didapat untuk mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai yang berkaitan dengan nilai- nilai lain dari tayangan.....	51
Tabel 4.14	Tingkat kepuasan yang didapat untuk menambah kreatifitas	52
Tabel 4.15	Tingkat kepuasan yang didapat untuk memperoleh pengetahuan yang berkenaan dengan empati sosial	53
Tabel 4.16	Tingkat kepuasan yang didapat untuk menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang lain disekitar	54
Tabel 4.17	Tingkat kepuasan yang didapat untuk dekat dengan orang lain secara bersambung dari program acara.....	55
Tabel 4.18	Tingkat kepuasan yang didapat untuk melepaskan diri dari pemberitaan COVID 19	56

Tabel 4.19	Tingkat kepuasan yang didapat untuk bersantai dan mengisi waktu luang ditengah pandemi COVID 19	57
Tabel 4.20	Tingkat kepuasan yang didapat untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pikir teori *Uses and Gratification*18



ABSTRAK

Motif Kepuasan Penonton Dalam Program Acara *Spotlite Trans7* Dan *Tik Tok-An* Di Net Teori *Uses And Gratification* Pada Masa Pandemi Covid-19

Zulaihah Allaili
16240455

Tujuan penelitian untuk mengetahui berapa besar tingkat kepuasan yang didapat (*Gratification Obtained*) setelah menonton program acara *Spotlite Trans7* dan *Tik Tok an* di NET pada masa pandemi COVID 19 bulan April sampai Mei 2020 menggunakan teori *uses and gratification* kuantitatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian adalah warga Desa Ngampel, Kecamatan Balong, Kabupaten Ponorogo dan sampel yang diambil berjumlah 59 orang dengan kriteria saringan. Hasil temuan pada tingkat kepuasan yang didapat pada program acara *Spotlite Trans7* di motif informasi prosentase rata rata 88,6% *Tik Tok an* NET di motif informasi prosentase rata rata 58 %, *Spotlite Trans7* motif identitas pribadi prosentase rata rata 53,5%, *Tik- Tok an* NET motif identitas pribadi prosentase rata rata 79,7%, *Spotlite Trans7* motif integrasi dan interaksi sosial 69,5%, *Tik- Tok an* motif integrasi dan interaksi sosial 71,5 %, *Spotlite Trans7* motif hiburan 85,3% dan *Tik-Tok an* motif hiburan 87,3%. Jadi program acara *Tik - Tok an* NET lebih disukai dibanding program acara *Spotlite Trans7* dimasa pandemi COVID 19 bulan April sampai Mei.

Kata kunci : *Spotlite Trans7*, *Tik- Tok an* NET, *Uses and Gratification*

ABSTRACT

Motion Satisfaction Motives In Event Program Spotlite Trans7 And Tik-Tok An In The Net Theory Of Uses And Gratification In The Covid-19 Pandemic Period

Zulaihah Allaili
16240455

The purpose of this research is to find out how much satisfaction level is obtained (Gratification Obtained) after watching on Spotlite Trans7 and Tik- Tok an NET during the pandemic COVID 19 April to May 2020 using the quantitative uses and gratification theory with survey methods. The population in this study was Ngampel Village residents, Balong District, Regency of Ponorogo and Samples taken amounted to 59 people with filter criteria. The findings on the level of satisfaction obtained on the Spotlight Trans7 program on the motive of information the average percentage of 88,6% .Tik- Tok an Net in the motive of information on the average percentage of 58%, Spotlite Trans7 personal identity motif an average percentage of 53,5%, Tik-Tok an NET motive personal identity average percentage of 79,7%, Spotlite Trans7 motives for integration and social interaction 69,9%, Tik-Tok NET an motive for integration and social interaction 71,5%, Spotlite Trans7 entertainment motives 85, 3% and Tik-Tok entertainment motives 87,3%, So the Tik Tok an NET program is preferred over the Spotlite Trans7 program during the pandemic COVID 19 April to May.

Keyword: *Spotlite Trans7, Tik- Tok an NET, Uses and Gratification*

