

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembang dan kemajuan teknologi digital, manusia tidak lepas dari adanya teknologi yang semakin canggih. beragam teknologi tak hentinya memajukan dan membuat kehidupan manusia menjadi begitu mudah, salah satunya Perkembangan ponsel pintar atau disebut smartphone, yang saat ini hampir semua orang memiliki smartphone untuk memperlancar pekerjaan dan memenuhi kebutuhan hidupnya, hadirnya smartphone dan dukungan jaringan internet mempermudah manusia dalam segala aktifitas, Pemanfaatan smartphone saat ini sangat menguntungkan sebagai sarana bisnis dan salah satunya jual beli online melalui perangkat mobile atau disebut mobile m commerce, tidak hanya itu belanja online melalui smartphone semakin diminat oleh banyak kalangan karena tentu dapat menghemat waktu dan biaya.

Situasi ini menjelakan ketika seseorang ingin membeli sebuah buku kesulitan didapat tentunya tidak mengetahui lokasi toko bukunya, tidak adanya sebuah katalog elektronik, tidak mengetahui revisi buku yang mereka inginkan, mengeluarkan biaya transport untuk pindah ke satu toko ke toko yang lain, keterbatasan informasi terkait buku yang akan dibeli, itu tentu akan membuang waktu dan biaya. hal ini tentu tidak efisien untuk pembeli, hanya karena ingin membeli sebuah buku, persaingan dagang tentu menjadi permasalahan sendiri bagi pelaku bisnis, Salah satunya Toko media book adalah sebuah toko yang berada di jalan batoro katong No.32 ponorogo yang menyediakan bermacam macam buku dari buku pelajaran, cerita anak, komik, novel, bisnis, dalam pemasaran produknya toko media book selama ini, transaksinya atau pembelian masih dilakukan secara konvensional yaitu dengan konsumen datang langsung ke toko sehingga banyak menghabiskan tenaga dan waktu, dan ketika konsumen ingin melihat buku, buku masih terbungkus plastik sehingga konsumen

tidak dapat melihat isi buku yang akan dibeli, dalam hal ini media book ingin memudahkan transaksi dengan konsumen dan memberi solusi yang efektif dan efisien dengan mengimplementasikan mobile commerce. Menurut data survei yang dilakukan oleh perusahaan Nielsen 03 September 2014, lebih dari enam, dari sepuluh konsumen Indonesia (61%) menyatakan paling banyak menggunakan telepon genggam untuk berbelanja online, sementara itu lebih dari setengah (58%) konsumen menyatakan akan menggunakan komputer (Nilsen, 2014). Dari hasil kuesioner penelitian yang dilakukan di toko buku media book juga berbanding lurus dengan data perusahaan nielsen, dari 15 pengunjung toko 76,1% setuju dengan dibuatnya aplikasi mobile commerc nantinya akan dapat dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian secara online melalui smartphone tanpa harus mendatangi toko.

Berdasarkan latarbelakang diatas muncul ide untuk mengatasi masalah dalam melakukan pembelian buku dan besarnya peluang bisnis di perangkat mobile, yakni dengan dibuat aplikasi yang dapat berjalan di perangkat mobile yang dapat mempermudah konsumen dalam pemesanan buku dan mencari informasi, revensi buku terkait yang akan dibeli. dengan ini penulis ingin mengajukan judul **“Perancangan Aplikasi Mobile Commerce Toko buku “media book” ponorogo”**, dengan aplikasi ini diharapkan dapat membatu penjualan buku di toko media book dan dapat memberi informasi buku yang ada, kepada konsumen melalui perangkat smartphone berbasis android .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil rumusan masalah :

1. Bagaimana merancang aplikasi mobile commerce yang mampu meningkatkan penjualan buku ditoko buku media book ?
2. Bagaimana memudahkan Pelanggan memperoleh informasi mengenai buku yang akan dibeli di toko media book melalui mobile ?

1.4 Batasan Masalah

Supaya permasalahan yang akan dibahas tidak meluas dan tidak kemana mana arahnya, agar nantinya dapat lebih fokus dalam merancang sistem, maka perlu dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Hasil akhir dari aplikasi dijalankan di smartphone android.
2. Hasil yang saya buat dari aplikasi m commerce ini, hanya melakukan proses pemesana buku dan konfirmasi pemesanan dari admin
3. Perancangan aplikasi pemesanan produk berbasis smartphone Android pada toko buku media book hanya menampilkan catalogue buku, keranjang belanja.
4. Menampilkan review isi buku yang akan dibeli.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukan penelitian ini antara lain :

1. Untuk merancang aplikasi mobile berbasis android yang mampu membantu meningkatkan penjualan buku di toko media book.
2. Untuk mempermudah Pelanggan memperoleh informasi mengenai buku yang akan dibeli di toko media book melalui mobile

1.6 Manfaat Penelitian Atas Perancangan

Adapun manfaat bagi penulis dari penelitian ini antara lain :

1. Memperoleh ilmu dan pengetahuan baru tentang pengolahan data penjualan, meliputi data produk yang ditawarkan.
2. Menerapkan teoritis yang didapat dari bangku kuliah untuk diaplikasikan ke dunia kerja nyata.

3. Memberikan pengalaman bagi penulis dalam mempelajari secara langsung segala permasalahan yang terjadi di dunia kerja sesungguhnya, serta mencari cara dalam pemecahan masalah tersebut.

