

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era sekarang ini pertumbuhan bisnis berkembang sangat pesat sebagai salah satu bentuk inovasi dalam suatu usaha. Umumnya pada bisnis pendistribusian barang saat ini sudah menerapkan Teknologi Informasi (TI) , setiap saat dikembangkan perangkat - perangkat baru untuk mendukung kehidupan manusia. Infrastruktur Teknologi yang berkembang pun bukan menjadi sekedar pelengkap semata namun sudah menjadi kebutuhan.

Salah satu pelaku bisnis yang masih belum menerapkan Teknologi Informasi (TI) adalah PT. Padmatirta Wisesa. PT. Padmatirta Wisesa bergerak dibidang pendistribusian barang. Perusahaan ini memiliki beberapa anak Perusahaan di setiap kota, contohnya di kota Madiun. Penerapan Teknologi yang ada di Perusahaan ini adalah report data barang, data *customer*, pelaporan data serta kelengkapan data lainnya yang ada di dalam perusahaan masih dilakukan secara manual. Hal inilah yang membuat kesulitan para pelaku *marketing (sales)* jika terjadi perpindahan tempat tugas dari setiap kota.

Google Maps pada *smartphone* Android digunakan sebagai tools untuk report, laporan serta kelengkapan data dari setiap anggota *sales* jika terjadi perpindahan tugas setiap 3 bulan sekali, contoh yang terjadi di kota Madiun. Di setiap kota terdapat 200 outlet yang masing-masing *sales* memegang 5 outlet disetiap kota. Sebagai contoh *sales* yang

bekerja di kota tersebut mendapatkan rollingan tempat pendistribusian. Dari kendala yang sering terjadi bisa saja menggunakan report secara manual dan membuat laporan setelah semua target terpenuhi. Namun hal tersebut membutuhkan estimasi biaya dan waktu yang cukup banyak, hal ini berpengaruh terhadap staff kantor yang tidak bisa membuat *summary marketing* secara *real time*.

Dari permasalahan di atas staff kantor yang tidak bisa membuat *summary marketing* secara *real time*, maka dengan menggunakan aplikasi check point ini dapat menggunakan waktu yang lebih efisien dan estimasi biaya lebih ringan. Tidak hanya itu saja, aplikasi ini juga memudahkan pekerjaan *sales* yang bisa langsung membuat laporan saat tiba di lokasi yang menjadi tujuan yang ditujukan kepada staff admin (*owner* di perusahaan atau orang mempunyai tanggung jawab sebagai *division leader*) dengan memakai *smartphone*, serta dapat melakukan pengecekan titik lokasi setiap toko jika terjadi rollingan *sales* dan proses *report data* menjadi *real time*.

1.2. Perumusan Masalah

Dalam penulisan uraian dari latar belakang di atas yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana mengetahui jarak terdekat toko satu dengan yang lainnya sesuai posisi *sales* berada ?
2. Bagaimana *sales* bisa melakukan report data pemesanan secara real time.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun aplikasi check point karyawan khususnya di devisi marketing.
2. Untuk mengetahui jarak terdekat toko satu dengan lainnya dari posisi *sales* berada.
3. Untuk membangun pendataan order barang yang lebih real time.

1.4. Batasan Masalah

Agar pembahasan ini menjadi lebih terarah ke pokok pembahasan sesuai dengan latar belakang yang sudah diuraikan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Aplikasi dibangun berbasis android.
2. Hanya membahas check point karyawan pada devisi marketing.

3. Hanya membahas tentang jarak terdekat toko satu dengan yang lainnya sesuai posisi *sales* berada.
4. Hanya membahas tentang pendataan order barang secara real time.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam pendataan data dan *summary* dari laporan *sales* setiap harinya.
2. Mempermudah dalam perkiraan estimasi jarak dari toko satu dengan yang lainnya.
3. Mempermudah manajemen data *sales*, *customer*.

