

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia bisnis khususnya pada bidang persewaan dekorasi harus memikirkan cara untuk meningkatkan skala bisnis yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan pasar, sehingga usaha tersebut bisa menghadapi persaingan bisnis dengan usaha penyewaan yang lebih besar. Dalam menghadapi persaingan bisnis dituntut untuk bisa mengambil keputusan sehingga dapat digunakan untuk strategi penyewaan dekorasi yang baru. Agar bisa meningkatkan jumlah penyewa dekorasi membutuhkan sumber informasi untuk dapat dianalisis lebih baik.

Rika Decoration merupakan suatu usaha dekorasi yang menyediakan jasa penyewaan dekorasi yang sudah memiliki banyak pelanggan. Namun dalam usaha bisnis ini data penyewaan dekorasi tersebut belum diolah dengan baik. Di *Rika Decoration* belum ada metode untuk meramalkan penyewaan dekorasi tersebut. Untuk membuat prediksi penyewaan dekorasi dibutuhkan sebuah metode peramalan yang baik dan menggunakan perhitungan yang cukup tepat untuk memprediksi model dekorasi yang paling sering dipesan.

Salah satu metode yang bisa digunakan ialah metode *Naïve Bayes*. *Naïve Bayes* ialah metode yang sederhana dan mempunyai nilai akurasi yang tinggi dengan model perhitungan yang sederhana jika diterapkan pada database yang lumayan banyak. Metode *Naïve Bayes* dapat dipakai untuk memprediksi keanggotaan suatu *class*.

Oleh karena itu, penulis membuat solusi dengan cara memanfaatkan data transaksi penyewaan dekorasi setiap bulannya untuk diolah dengan memakai algoritma *naïve bayes*. Penelitian ini digunakan untuk menentukan strategi yang tepat dengan tujuan meningkatkan kualitas layanan penyewaan pada usaha *Rika Decoration*.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang dapat diambil adalah:

1. Bagaimana cara memprediksi startegi penyewaan dekorasi menggunakan algoritma *Naïve Bayes*?
2. Bagaimana menentukan tingkat akurasi prediksi *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasi data yang telah dikumpulkan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mmbuat prediksi baru untuk strategi penyewaan dekorasi
2. Mengetahui tingkat akurasi prediksi metode *naïve bayes* untuk mengklasifikasi data penyewaan dekorasi di Rika Decoration

D. Batasan Masalah

Dilihat dari penjelasan diatas perlu adanya batasan masalah sehingga penelitian ini lebih terarah dan tidak keluar dari pokok permasalahan yang telah ditentukan. Berikut beberapa batasan masalah.

1. Data yang akan digunakan merupakan data penyewaan dekorasi pada *Rika Decoration*.
2. Alat yang digunakan untuk proses data mining yaitu menggunakan Bahasa R dengan aplikasi RStudio.
3. Hasil dari prediksi tersebut untuk memprediksi startegi penyewaan dekorasi dengan metode *Naïve Bayes*.

E. Manfaat Penelitian atau Rancangan

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan masukan untuk mendukung pengambilan keputusan strategi penyewaana yang terbaik untuk meningkatkan mutu layanan penyewaan.
2. Membantu *Rika Decoration* untuk pengelolaan pengarsipan data



