

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Dan Yanti.(2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Akuntansi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Stie Mikroskil Medan. **Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil**. Volume 5, Nomor 01, April 2015 :11-20
- Assauri,(2015). Manajemen Pemasaran Dasar : Pengertian Pasar, Konsep dan Strategi, (Jakarta :PT. Rajagrafindo Persada, 2015), 97.
- Atmawan Dkk. (2015) Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. **Jurnal Ekonomi Universitas Udayana**. Vol 4 No. 2. 2015 : 90 – 91.
- Budiman (2011). Kebijakan Penataan Minimarket Dan Pemberdayaan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Bandung Studi Di Kawasan Pemukiman Kecamatan Antapani. Vol 13. No. 2. Juli 2011 140-159.
- Dakhoir (2018) Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern. **Jurnal Ekonomi Syariah**. Vol 14, No 01, Juni 2018 : 3
- Djawranto, 1994 : 420. Dikutip Dari Buku Metode Penelitian Drs. Kuntjojo, 2009 : Hlm 32.
- Dwinita (2011) Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang **Jurnal Dinamika Manajemen**. Vol . 5 No. 2 Desember 2011 : 44-60
- Ekapriadi, W. 2007. Pasar Modern; Ancaman Bagi Pasar Tradisional <http://amartabisma.wordpress.com/2007/11/08/pasar-modernancaman-bagi-pasar-tradisional/>30 maret 2009.
- Ekrad. (2018). Dampak Pertambangan Emas Tradisional Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Hutabargot Nauli Kecamatan Hutabargot, Kabupaten Mandailing Natal), Pendidikan Sosiologi Universitas Sumatra Utara 2018. Hal 1.
- Fadhlah. (2011). *ANALISIS REALISASI ANGGARAN UNTUK PRODUK PEMBIAYAAN PADA PT BANK RIAU KEPRI SYARIAH*. 4, 135–160.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3, (Yogjakarta: ANDI, 1997), 132.
- Febriyanto, (2015). Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2015.
- Firdausa, R. (2013). Pengaruh Modal Awal Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak.

- Ghozali, (2005) Pengertian Statistik Deskriptif Menurut Jurnal ekonomi Diambil Dari Universitas Diponegoro Semarang. Vol. 2, No. 2, 2011 Hal: 170
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplkasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman Malano. 2011 : 83 Selamatkan Pasar Tradisional. Pasar Modern Membahayakan Perekonomian Rakyatskripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Indrakh. 2007. Pasar Tradisional di Tengah Kepungan Pasar Modern. <http://indrakh.wordpress.com/2020/09/03>.
- Ita, Riona. (2013). Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Pabrik Rokok Sampoerna Di Desa Giripeni Kecamatan Wates Kabupaten Kulonprogo (Pendidikan Sosial Universitas Negeri Yogyakarta 2013).
- James, (2009), *Independen Samples T-Test*. Statisticssolution.Blogspot.Com Tika,Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Khamidi Dkk.(2016) Pengaruh Disverivikasi Prodak Terhadap Penjualan Study Kasus Pada Perusahaan Konversi Faiza Bordir Bangil Pasuruan. **Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**. Vol 2.2.
- Kinner, D. (2008). LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR TRADISIONAL BERSEHATI CALACA. *Journal of Clinical Oncology*, 32(27), 3083. <https://doi.org/10.1200/JCO.2014.56.8501>.
- Kuncoro. (2003). IMPLEMENTASI PROGRAM PENGEMBANGAN PASAR Negara Kesatuan Republik Indonesia adalah suatu negara kesatuan yang terbagi dalam beberapa Provinsi , Kabupaten dan Kota untuk mempermudah hidup bagi masyarakat Indonesian utamanya masyarakat Kota Jember . disemua. 243–266.
- Lesmono. (2009). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E- Commerce bagi Usaha Mikro Kecil Menengah pada Pengusaha Perak Di Kotagede Yogyakarta SKRIPSI Oleh : Nama : Rizky Akmalia Ashari FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. 130.
- Listihana Dkk. (2014) Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisioal Diikecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**. Vol. 11, No.1 Maret 2014 : 553 – 562
- Malano, (2011). **Selamatkan Pasar Tradisional**, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi (2012) Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Modern Kota Jambi. **Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Jambi**. Vol 1. No. 1 Januari – Maret 2012 : 65 – 68.
- Nasrudin 2012. (n.d.). Analisis Pendapatan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket Di Kota Denpasar Nama. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 3, 212–

215.

- Natalia, (2013) Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. **Jurnal Ekomomi Universitas Gunadarma**. Hal : 4 – 5.
- Nicholson, dkk. (2011). Pengantar Mikro Ekonomi. Jilid 1. Jakarta : Binarupa Aksara
- Ni Komang Ayu Triadi Dewi. (2015). *DAMPAK MINIMARKET TERHADAP EKSISTENSI WARUNG TRADISIONAL DI KOTA SINGARAJA Oleh: 1–12.*
- Nijman, S.E Van Der Wolk, Strategi Pemasaran Modern, (Jakarta: Erlangga, 1997), 139
- Novius, Andri. (2010). Analisis Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Dalam Menghadapi Mata Kuliah Dasar – Dasar Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi S-1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau) Vol . 5 No. 2 Desember 2010 : 44-60
- Pardiana (2011) Ciri-Ciri Pasar Persaingan Sempurna Skripsi Fakultas Ekonomi Pematang Panjang Gambut. Di Akses 8 Maret 2020.
- Pariartha, I.W.W. (2012). Manajemen Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat Kota Denpasar”. Desertasi (tidak dipublikasikan). Program Pascasarjana, UNUD, Denpasar.
- Pemodelan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional
<https://Www.Neliti.Com/Id/Publications/15893/Pemodelan-Pendapatan-Pedagang-Pasar-Tradisional-Di-Surabaya-Selatan-Terkait-Keb>
- Pengaruh Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Studi Kasus Pasar Cerme Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas
<http://Repository.Iainpurwokerto.Ac.Id/Id/Eprint/3678> Diambil 8 Maret 2020.
- Pengertian Pasar Moderen <Http://Www.Pengertianku.Net/2015/04/Pengertian-Pasar-Modern-Dan-Ciri-Cirinya.Html> Diakses April 2020
- Santoso, (2015). **Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data .** Ponorogo penerbit UNPO pres.
- Santoso, (2019) Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Telur Bebek Dengan Penundaan Pembayaran Di Desa Baosan Lor Kecamatan Ngrayun. **Skripsi Institut Agama Islam Negri Ponorogo 2019.**
- Sarwoko, (2008). Dampak Keberadaan Pasar Moderen Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. **Jurnal Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang**. Vol 4, No 2 Juni 2008.
- Simamora. (2003). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAMAI SWALAYAN PETERONGAN SEMARANG. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 59–67.

<https://doi.org/10.9744/jmk.2.2.pp.59-67>

- Sinaga. (2008). *Asdep Penelitian Koperasi. Badan Pada Pertemuan Nasional Tentang Pengembangan Pasar Tradisional Dan Umkm Di Puncak*. Agustus 2008.
- Soliha, (2008). Analisis industri ritel di indonesia . **Jurnal Ekonomi (JBE) Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang**, Vol. 15, No.2 September 2008, Hal. 128-142.
- Sudarman. (2002). DAMPAK PERTUMBUHAN BISNIS FRANCHISE WARALABA MINIMARKET TERHADAP PERKEMBANGAN KEDAI TRADISIONAL DI KOTA BINJAI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Cetakan 24. Bandung. Alfabeta.
- Sukerno. (2000). Peran Pemerintah dalam Ekonomi Pasar Terbuka. *Unisia*, 16(31), 17–22. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol16.iss31.art2>
- Suharno Dan Ningsih 2011. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Semarang : Widia Karya, Hal 243
- Sunyoto, (2014). *Studi Kelayakan Bisnis : Persaingan Dalam Bisnis*. Yogyakarta, Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Susilo, D. (2015). *DAMPAK OPERASI PASAR MODERN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KOTA PEKALONGAN*. 29–38.
- Syamri, S., Dan Detri K., (2019) *Mikro Ekonomi : Pasar Monopoli*. Depok: Penerbit Rajawali Pers. Hal : 83.
- Swastha. (2000). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tjiptoroso dalam Firdausa. (2012). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 1–72.
- Tri Joko Utomo. (2011). *PERSAINGAN BISNIS RITEL : TRADISIONAL VS MODERN (The Competition of Retail Business : Traditional vs Modern)*. 6(1), 122–133.
- Utami. (2006). ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN KONSUMEN RETAIL (Studi Empiris Retail Konvensional Relasi Jaya Kartasura & Retail Modern Indomart Kleco Kartasura). *Вестник Росдровнадзора*, 4, 9–15.
- Wiboonpongse dan Sriboonchitta. (2006). *Dampak keberadaan pasar modern terhadap*

kinerja pedagang pasar tradisional di wilayah kabupaten malang. 4, 97–115.

Widarni (2018) Dampak Keberadaan Pasar Moderen Terhadap Kondisi Pasar Tradisional Bandar Jaya Di Kecamatan Beranggi Besar Lampung. **Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Bandar Lampung** 2018.

Widiandra Dan Sasana (2013). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Moderen Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. **Jurnal Ekonomi**. Vol. 2, No. 1. 2013 : 2 – 4

Wijayanti, P. (2011). Mekanisme Corporate Governance Terhadap Konservatisme Akuntansi Di Indonesia. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 7(1), 86–101.

Wisnalmawati . (2005). Pengaruh Presepsi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, No. 3 Jilid 10 2005, h 153-165.

William N. 2003. Pengantar Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.

