

DAFTAR PUSTAKA

- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmasari, A. D. (2011). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berprofesi Sebagai Wakil Perantara Perdagangan Efek (WPPE) di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syar'iah Jurusan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Galeri Investasi BEI. <https://www.idx.co.id/>. Diakses pada 20 Februari 2020.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendy M. F dan Tjiptono D. (2001). *Pasar Modal Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermanto, H. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(01), 79445.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018, August). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 850-860).
- Jogiyanto, H. M. (2010). Teori portofolio dan analisis investasi. *Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta*.
- Kalla, T. (2019). *Kalangan Milenial Dominasi Investor Pasar Modal*. <https://investor.id/market-and-corporate/kalangan-milenial-dominasi-investor-pasar-modal>. Diakses pada 27 Februari 2020.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 2. No 2.
- Listyani, T, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*. Vol 2. No 1.
- Martalena dan Malinda, M., (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.

- Marleni, Y. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Return dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi: Politeknik Negeri Padang.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(2), 106.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnomo R. A. (2018). *Investor Muda Fakultas Ekonomi Sukses Bertengger di Jajaran Atas Kompetisi "Yuk Nabung Saham"*. <http://fe.umpo.ac.id/index.php/2018/12/30/investor-muda-fakultas-ekonomi-sukses-bertengger-di-puncak-kompetisi-yuk-nabung-saham/>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2020.
- Raditya, D., dkk. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return, dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Volume 3. No 7.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga
- Santoso, S., (2015). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sugianto, O. L., Ardiana, T. E., & Santoso, S. (2019). Intrinsic Motivation and Knowledge Investment Toward Interest Lecturer Invest in Indonesia Stock Exchange. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 113-118.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi Teori Pengantar (3rd ed)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pasar Modal : Edisi Keenam*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Surat Keputusan Nomor: Kep-00071/BEI/11-2013.
<https://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/Regulation>.
Diakses pada 27 Februari 2020.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Tandelin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

- Tandio, T., dkk. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana. Vol 16. No 3.
- Wareza, M. (2019). *Hari Terakhir Bursa 2019, Investasi Pasar Modal Capai 2,4 Juta*. <http://www.cnbcindonesia.com>. Diakses pada 27 Februari 2020.
- Winantyo, A. G. (2017). Pengaruh Modal Investasi Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Sanata Dharma.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *JURNAL DINAMIKA MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(2), 86-94.

