

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016 - 2019**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rika Mei Saputri
N I M : 16441262
Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016 - 2019**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rika Mei Saputri
N I M : 16441262
Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2019.

Nama : Rika Mei Saputri
NIM : 16441262
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 26 Mei 1997
Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



(Arif Hartono, SE., MSA)
NIDN. 0720017801

Ponorogo, 02 Februari 2021
Pembimbing II



(Nurul Hidayah, SE., M.Ak)
NIDN. 0725058202

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

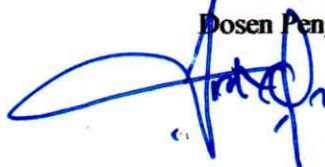


(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :



(Arif Hartono, SE., MSA)
NIDN. 0720017801



(Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si)
NIDN. 0704128202



(Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak)
NIDN. 0710059201

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019 dengan menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Hasil pengujian pada hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti apabila nilai perusahaan mengalami kenaikan maka nilai CSR juga akan ikut naik. Hasil pengujian pada hipotesis kedua dapat disimpulkan bahwa GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti apabila nilai perusahaan mengalami kenaikan maka nilai GCG juga akan ikut naik. Hasil pengujian pada hipotesis ketiga dapat disimpulkan bahwa CSR dan GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti ketika pengungkapan CSR dan GCG mengalami kenaikan berarti reaksi investor menganggap bahwa nilai perusahaan ikut naik. Hasil pengujian moderasi pada hipotesis keempat dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan CSR terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti profitabilitas bukan merupakan moderasi yang mampu memperkuat atau memperlemah hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian moderasi pada hipotesis kelima dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan GCG terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti profitabilitas bukan merupakan moderasi yang mampu memperkuat atau memperlemah hubungan antara GCG terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, GCG, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Assalamu 'alaikum Wr.Wb,

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019”.

Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari jaman jahiliya menuju jaman islamiyah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya serta rasa hormat kepada :

1. Orang tua saya, Bapak Kolil dan Ibu Riati, serta adik saya Novan Alviano Saputra dan keluarga besar saya yang telah memberikan limpahan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Suami tercinta, Putut Mikiyunia yang selalu memberi semangat, dukungan dan pengertian, serta limpahan doa yang sangat mendorong penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Mertua saya, Bapak Samuji dan Ibu Sarmi yang telah memberikan limpahan doa dan dukungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu.
5. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas

Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semangat guna terselesainya skripsi ini.

6. Hj. Khusnatul Zulfa W, S.E., MM., AK., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo CA
7. Arif Hartono, SE., MSA dan Nurul Hidayah, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, petunjuk, serta semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
8. Drs. Sugeng Wibowo, MH, selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen, seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya, Sucirani, Siti Sahrotun, Dhini Dwi Kurniasari dan Hermin Purnamasari serta seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan tahun 2016 yang telah memberikan semangat, doa, bantuan serta dukungan selama kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan semua dalam penulisan ini terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semua semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi para pembaca serta semua pihak khususnya dalam bidang Akuntansi Manajemen. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 02 Februari 2021
Peneliti


Rika Mei Saputri

MOTTO

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”

(HR. Muslim)

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

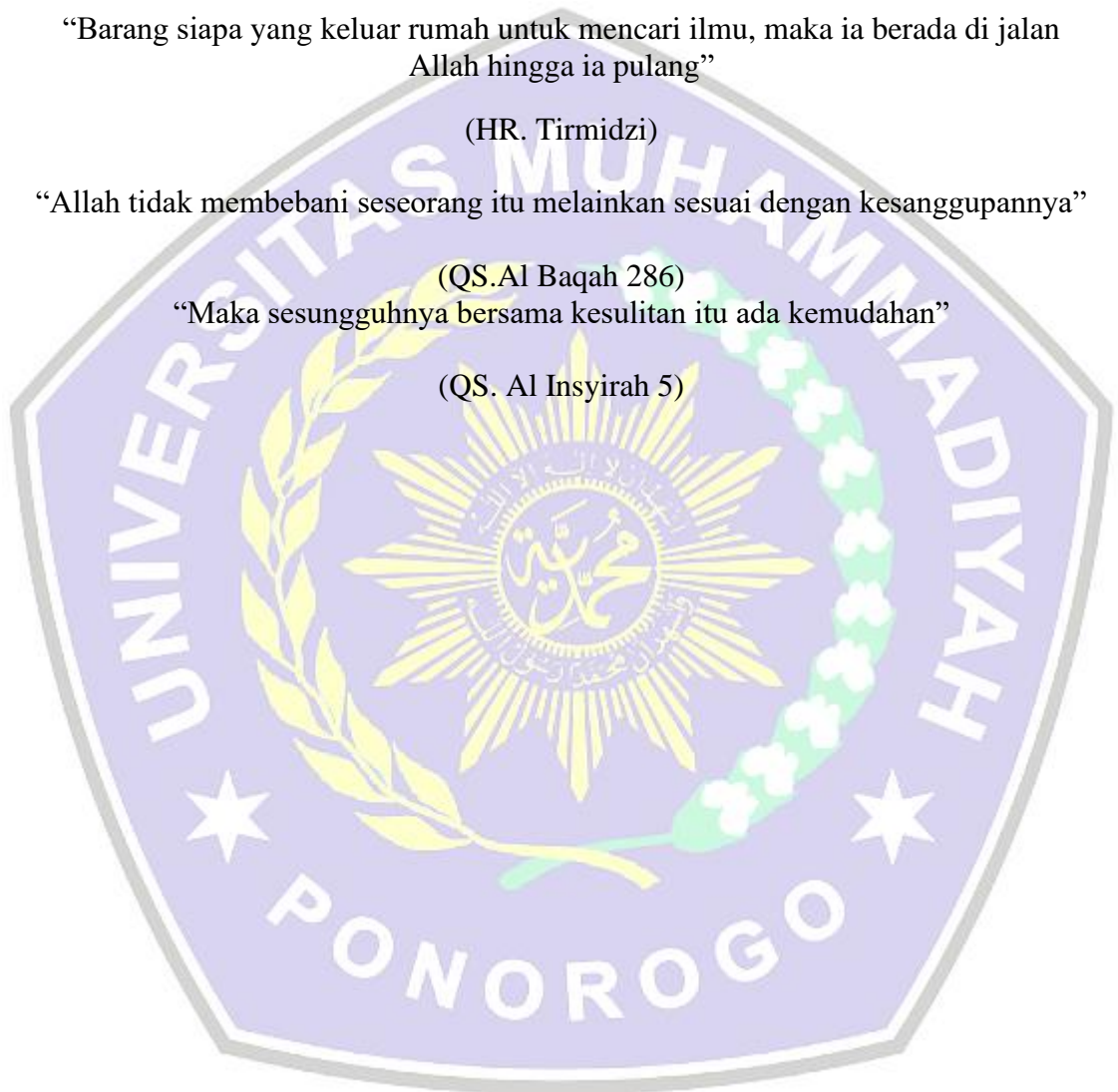
(HR. Tirmidzi)

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqah 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah 5)



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 02 Februari 2021



(Rika Mei Saputri)
NIM. 16441262

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.1.1 Pengertian Pengungkapan CSR	12
2.1.1.2 Teori Pelaksanaan CSR.....	14
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat Pengungkapan CSR	21
2.1.1.4 Metode Perhitungan CSR.....	26
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.2.1 Pengertian GCG	28
2.1.2.2 Prinsip-Prinsip GCG	32
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat GCG.....	35
2.1.2.4 Metode Perhitungan GCG.....	39

2.1.3 Nilai Perusahaan	47
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	47
2.1.3.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	48
2.1.3.3 Metode Perhitungan Nilai Perusahaan	51
2.1.4 Profitabilitas.....	55
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	55
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	56
2.1.4.3 Metode Perhitungan Profitabilitas	58
2.2 Penelitian Terdahulu.....	62
2.3 Kerangka Berfikir	64
2.4 Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN	77
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	77
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	77
3.2.1 Populasi Penelitian	77
3.2.2 Sampel Penelitian	78
3.3 Metode Pengambilan Data	79
3.3.1 Jenis Data	79
3.3.2 Metode Pengambilan Data	80
3.4 Definisi Operasional Variabel	80
3.4.1 Variabel Independen	80
3.4.2 Variabel Dependen.....	83
3.4.3 Variabel Moderasi	84
3.5 Metode Analisis Data	85
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	85
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	86
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	89
3.5.4 Uji Hipotesis	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1 Hasil Penelitian..	92
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	92

4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	94
4.1.2.1 CSR	94
4.1.2.2 GCG	99
4.1.2.3 Nilai Perusahaan	102
4.1.2.4 Profitabilitas	107
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	111
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	112
4.1.4.1 Uji Normalitas	112
4.1.4.2 Uji Normalitas dengan Kriteria Perusahaan yang Terdaftar di BEI \geq 10 Tahun	115
4.1.4.3 Uji Normalitas dengan Kriteria Perusahaan yang Terdaftar di BEI \geq 15 Tahun	117
4.1.4.4 Uji Normalitas dengan Kriteria Perusahaan yang Terdaftar di BEI \geq 20 Tahun	118
4.1.4.5 Uji Normalitas dengan Kriteria Perusahaan yang Terdaftar di BEI \geq 25 Tahun	119
4.1.4.6 Hasil Pengumpulan Data CSR	122
4.1.4.7 Hasil Pengumpulan Data GCG	126
4.1.4.8 Hasil Pengumpulan Data Nilai Perusahaan ...	129
4.1.4.9 Hasil Pengumpulan Data Profitabilitas	132
4.1.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	136
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	137
4.1.6.1 Uji Normalitas	137
4.1.6.2 Uji Multikolinearitas	138
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	139
4.1.6.3 Uji Autokorelasi	141
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	142
4.1.8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	145
4.1.8.1 Uji Statistik t (Uji Parsial).....	145
4.1.8.2 Uji Statistik F (Uji Simultan)	149
4.1.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	150

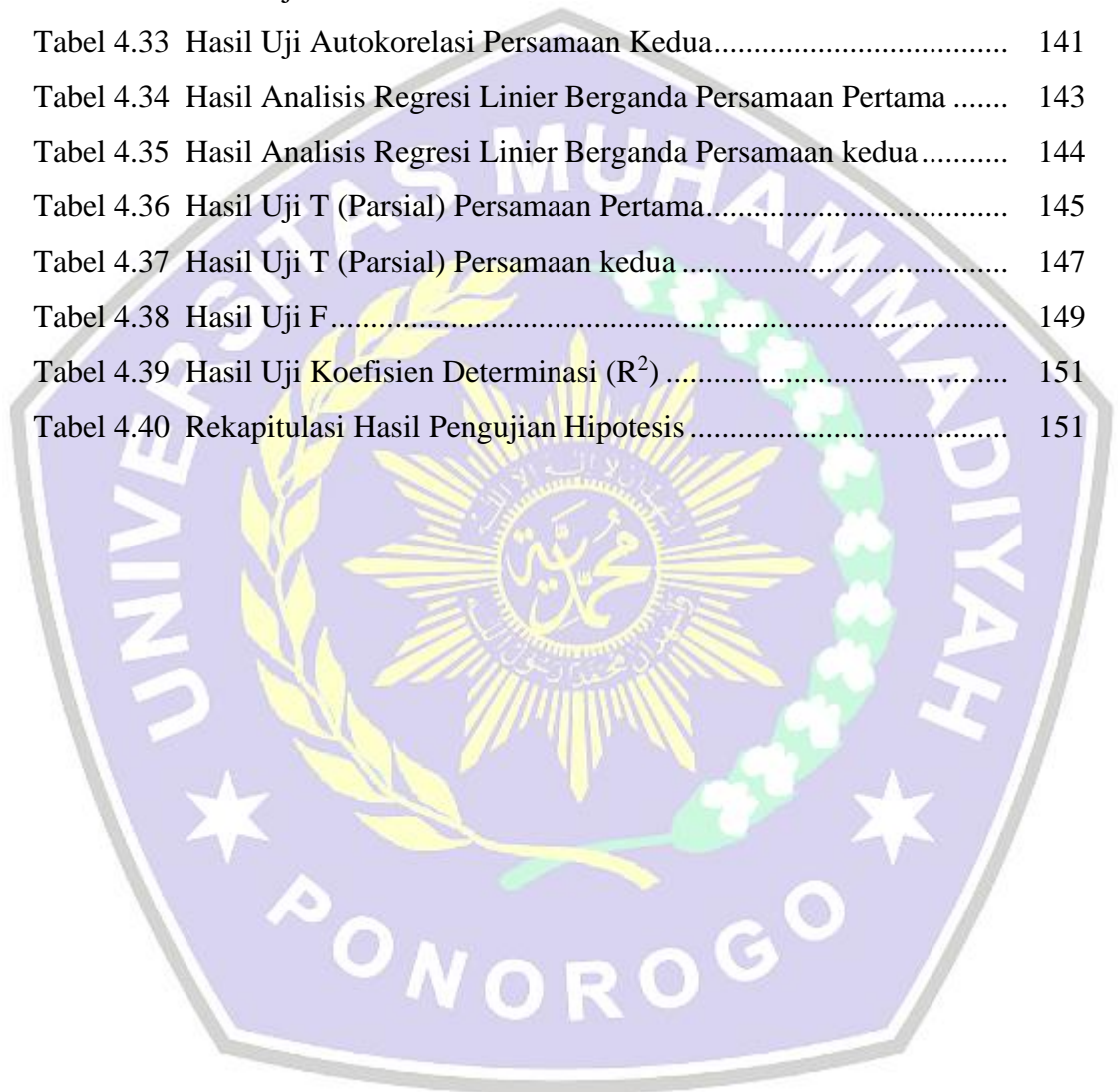
4.2 Pembahasan.....	151
4.2.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan ..	153
4.2.2 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	155
4.2.3 Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan...	157
4.2.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	159
4.2.5 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
5.1 Kesimpulan.....	164
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	165
5.3 Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	171



DAFTAR TABEL

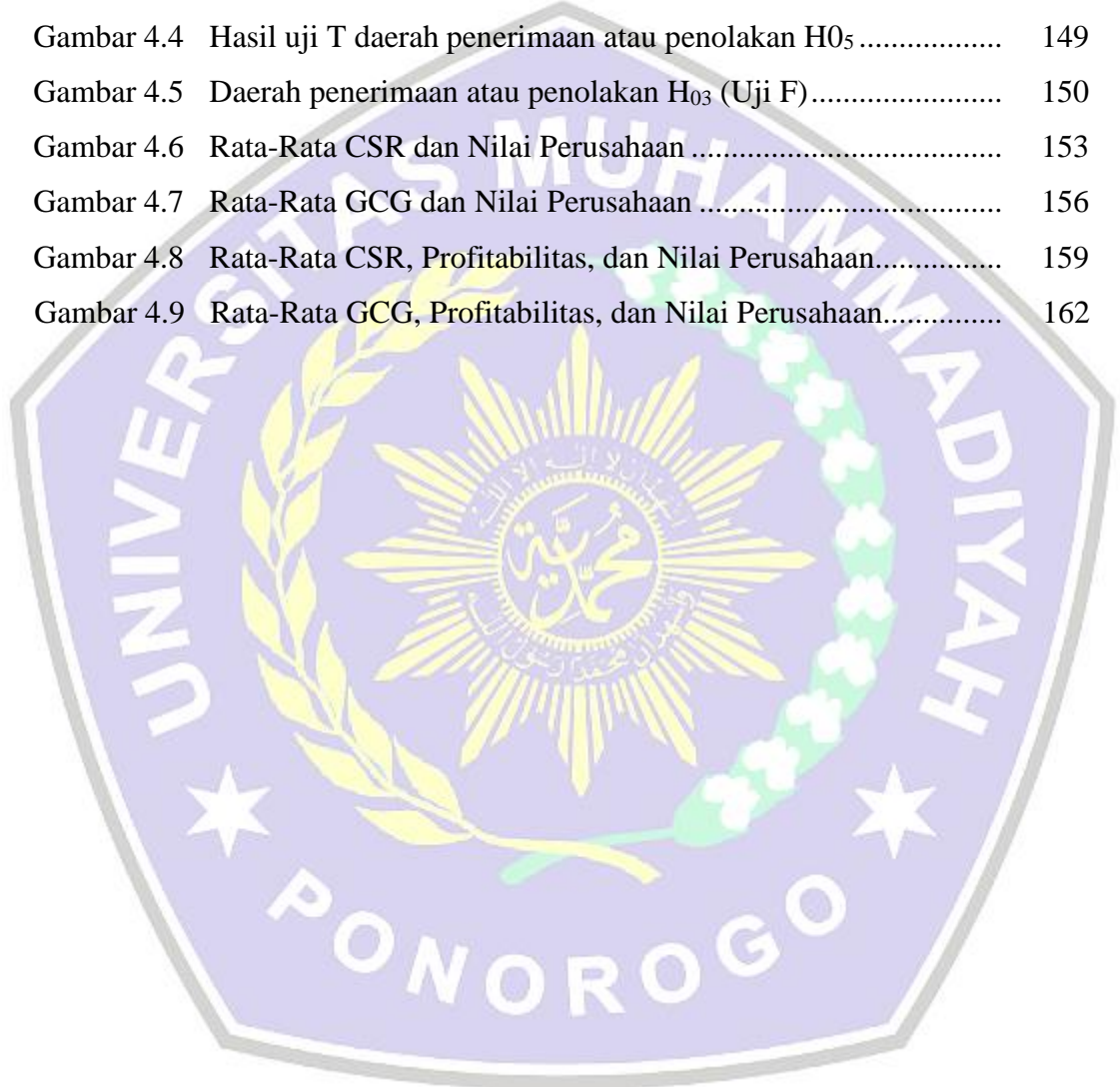
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	63
Tabel 3.1	Daftar Rincian Jumlah Sampel.....	79
Tabel 3.2	Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i>	89
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	92
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	93
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan CSR Tahun 2016-2019	95
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan GCG Tahun 2016-2019	99
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2016-2019	103
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2016-2019.....	107
Tabel 4.7	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	111
Tabel 4.8	Hasil Uji K-S 59 Sampel Perusahaan.....	112
Tabel 4.9	Hasil Uji K-S Persamaan Kedua 59 Sampel Perusahaan.....	112
Tabel 4.10	Daftar Rincian Jumlah Sampel Menurut IPO	113
Tabel 4.11	Hasil Uji K-S 45 Sampel Perusahaan.	116
Tabel 4.12	Hasil Uji K-S Persamaan Kedua 45 Sampel Perusahaan.....	116
Tabel 4.13	Hasil Uji K-S 41 Sampel Perusahaan.	117
Tabel 4.14	Hasil Uji K-S Persamaan Kedua 41 Sampel Perusahaan.....	117
Tabel 4.15	Hasil Uji K-S 38 Sampel Perusahaan.	118
Tabel 4.16	Hasil Uji K-S Persamaan Kedua 38 Sampel Perusahaan.....	118
Tabel 4.17	Hasil Uji K-S 33 Sampel Perusahaan.	119
Tabel 4.18	Hasil Uji K-S Persamaan Kedua 33 Sampel Perusahaan.....	120
Tabel 4.19	Kriteria Pengambilan Sampel.	120
Tabel 4.20	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	121
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan CSR Tahun 2016-2019.....	123
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan GCG Tahun 2016-2019.....	126
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2016-2019	130
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2016-2019.....	133
Tabel 4.25	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	136
Tabel 4.26	Hasil Uji K-S.....	137

Tabel 4.27 Hasil Uji K-S Persamaan Kedua.....	137
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan Pertama.....	138
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan kedua.....	139
Tabel 4.30 Hasil Uji Spearman Rho Persamaan Pertama.....	140
Tabel 4.31 Hasil Uji Spearman Rho Persamaan Kedua.....	140
Tabel 4.32 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Pertama.....	141
Tabel 4.33 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Kedua.....	141
Tabel 4.34 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan Pertama.....	143
Tabel 4.35 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan kedua.....	144
Tabel 4.36 Hasil Uji T (Parsial) Persamaan Pertama.....	145
Tabel 4.37 Hasil Uji T (Parsial) Persamaan kedua.....	147
Tabel 4.38 Hasil Uji F.....	149
Tabel 4.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	151
Tabel 4.40 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	65
Gambar 4.1	Hasil uji T daerah penerimaan atau penolakan H_{01}	146
Gambar 4.2	Hasil uji T daerah penerimaan atau penolakan H_{02}	147
Gambar 4.3	Hasil uji T daerah penerimaan atau penolakan H_{04}	148
Gambar 4.4	Hasil uji T daerah penerimaan atau penolakan H_{05}	149
Gambar 4.5	Daerah penerimaan atau penolakan H_{03} (Uji F).....	150
Gambar 4.6	Rata-Rata CSR dan Nilai Perusahaan	153
Gambar 4.7	Rata-Rata GCG dan Nilai Perusahaan	156
Gambar 4.8	Rata-Rata CSR, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.....	159
Gambar 4.9	Rata-Rata GCG, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.....	162



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 2 Proses Pengambilan Sampel dan Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Daftar Indikator GRI G4
- Lampiran 4 Daftar Perhitungan CSR
- Lampiran 5 Daftar Perhitungan GCG
- Lampiran 6 Daftar Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 7 Daftar Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 8 Daftar Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Penelitian

