

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriani Melda., 2017, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (studi pada semua perusahaan yang terdaftar di BEI pada Tahun 2015)., **Skripsi**, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ariono, M. R., Maslichah, dan Afifudin., 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Islam Malang.
- Bramantika Oktavianti., 2015, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi., **Skripsi**, Universitas Mulawarman.
- Dedesti Berly., 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Dwi Lestari N. S. D, dan Wirawati Putu G. N., 2018, Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Pemoderasi., **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana**, vol. 23.2., 1386-1414.
- Gayatri, dan P. Wulan Luh., 2016, Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Udayana (Unud).
- Ghozali, Imam, H. Prof., 2018, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hamdani., 2016, *Good Corporate Governance* Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis, Tangerang: Mitra Wacana Media.
- Hastuti Hindri., 2016, Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 dan 2014)., **Skripsi**, Universitas Negeri Yogyakarta.

<http://www.pasardana.id/>

Kusumadilaga Rimba., 2010, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)., **Skripsi**, Universitas Diponegoro.

Mahathir, M. D., 2019, Pengaruh GCG, CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)., **Skripsi**, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

M. Erna Maureen, dan Masri Indah., 2017, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Pancasila Jakarta.

Muhammad Junda., 2018, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 dan 2016)., **Skripsi**, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

N.D Fajar Mukti., 2009, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia Studi tentang Penerapan Ketentuan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional & BUMN di Indonesia, Jakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.

Nila Luh dan Suryanawa Ketut I., 2019, Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan., **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana**, vol. 26, 2145-2174.

Ramona Suci., 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. (Studi Empiris perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015)., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Pasir Pengaraian.

Raningsih K. N., dan Artini Sri G. L., 2018, Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi., **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana**, vol. 7.8., 1997-2026.

Setyawan Budi., 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (studi pada sektor

pertambangan di Bursa Efek Indonesia)., **Jurnal Akuntansi**, Universitas Pamulang.

Sugiyono.Dr. Prof, 2018, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sutedi Andrian., 2014, Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas, Jakarta: Raih Asa Sukses.

Wijaya Indra P. I, dan Wirawati Putu G. N., 2019, *Good Corporate Governance* sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan., **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana**, vol. 26, 1436-1463.

Wulandari A. A., Ramantha W. I, dan Wirakusuma G. M., 2016, Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Manufaktur., **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana**, vol. 5.7., 1889-1918.

Permatasari W. L., 2016, Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan., **Skripsi**, Universitas Udayana (Unud) Bali.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

