

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME,
PAJAK HIBURAN, PAJAK HOTEL, PAJAK MINERAL BUKAN LOGAM DAN BATUAN
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)
TAHUN 2014-2019 DI PONOROGO**



SKRIPSI

NAMA : RIZKI MAHARDHIKA PUTRI

NIM : 16441199

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI S-1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2021

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME,
PAJAK HIBURAN, PAJAK HOTEL, PAJAK MINERAL BUKAN LOGAM DAN BATUAN
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)
TAHUN 2014-2019 DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA : RIZKI MAHARDHIKA PUTRI

NIM : 16441199

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI S-1

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pajak Hotel Dan Pajak Mineral Bukan Logam Dan Batuan Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Tahun 2014-2019 Di Ponorogo

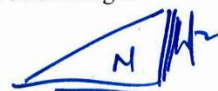
Nama : Rizki Mahardhika Putri
NIM : 16441199
Program Studi : Akuntansi S-1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I


(Dra. Hj. Khusnatul Z. W., MM, Ak, CA)
NIDN. 0722056704

Ponorogo, 2021
Pembimbing II



(Nur Sayidatul M, SE, M. Ak)
NIDN. 0710059201



Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :



(Dra. Hj. Khusnatul Z. W., MM, Ak, CA)
NIDN. 0722056704



(Slamet Santoso, SE., M.Si)
NIDN. 0718107002



(Titin Eka A, SE., MM)
NIDN. 0708028205

RINGKASAN

Pendapatan Asli Daerah adalah penerimaan daerah yang bersumber dari pajak daerah, yang bertujuan untuk memberikan keleluasaan kepada pemerintah daerah dalam menggali pendanaan dalam pelaksanaan otonomi daerah sebagai perwujudan asas desentralisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas dan kontribusi pajak daerah yang terdiri dari pajak reklame, pajak hiburan, pajak hotel dan pajak mineral bukan logam dan batuan terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Ponorogo tahun 2014-2019. Data diperoleh dengan melakukan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan rumus perhitungan efektivitas dan kontribusi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat rata-rata efektivitas pendapatan pajak daerah selama 6 tahun meliputi pajak reklame sebesar 112,31%, pajak hiburan sebesar 135,26%, pajak hotel sebesar 149,5% dan pajak mineral bukan logam dan batuan sebesar 142,81% dapat dikatakan sangat efektif. Hal tersebut dikatakan sangat efektif karena jumlah presentase lebih dari 100%. Sedangkan, tingkat rata-rata kontribusi pendapatan pajak daerah selama 6 tahun meliputi pajak reklame sebesar 0,39%, pajak hiburan sebesar 0,48%, pajak hotel sebesar 0,39% dan pajak mineral bukan logam dan batuan sebesar 0,34% dapat dikatakan sangat kurang. Hal tersebut dikatakan sangat kurang karena presentase kurang dari 10%, tingkat kontribusi sangat kurang disebabkan oleh sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) diperoleh tidak hanya dari pajak reklame, pajak hiburan, pajak hotel dan pajak mineral bukan logam dan batuan saja, ada banyak sektor lain yang memberikan kontribusi terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) selain pajak daerah, misalnya dari retribusi daerah, retribusi jasa usaha, bantuan keuangan dari provinsi/pemda lainnya, lain-lain pad yang sah, dana perimbangan, dana alokasi khusus, dan dana penyesuaian dan otonomi khusus.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah (PAD), Efektivitas, Kontribusi

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirraahim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, pujian dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pajak Hotel, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Tahun 2014-2019 Di Ponorogo”. Shalawat serta salam juga peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa manusia kepada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga penelitian dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan Gelas Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas dasar bantuan dari berbagai pihak, maka dengan ini penelitian ingin menyampaikan terima kasih yang tulus serta rasa hormat kepada :

1. Orang tua saya, Bapak Surani Rustanto S.E dan Ibu Ririn Indarwati S.Sos, terimakasih telah memberikan limpahan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.
2. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu.
3. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semangat guna terselesaikannya skripsi ini.

4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., S.E, M.M, AK., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Dosen Pembimbing 1.
5. Nur Sayidatul M, S.E, M. Ak, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan, petunjuk, serta semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Ranti Kurniasih, S.Si, M.Pd, selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan semangat guna menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak-kakak saya Okky Wahyuar Majid, Elsa Desy Pratiwi, Rio Bachtiar Ulumuddin dan Hermi Angganingrum terimakasih atas doa, dukungan dan nasehat yang diberikan, serta keponakan saya Nastusha Mozainara Majid yang telah memberi hiburan saat menyelesaikan tugas skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen, seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Bagian Administrasi Evaluasi Akademik (BAEA) Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam referensi sumber data terkait dengan penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya, Hanis Ramadhani, Dewi Dwi Erlyna, Dwi Nuraeni Rahmawati, dan Ryan Rizki Rahmadhani serta seluruh teman-teman Akuntansi B dan teman-teman program studi akuntansi S-1 tahun angkatan 2016 terimakasih atas doa, nasehat, dukungan, semangat dan motivasi yang kalian berikan selama kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

11. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa peneliti harapkan demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo,

Februari 2021

Ttd

Peneliti



MOTTO

Barang siapa bertaqwa kepada Allah Maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeqi dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.

(QS. Ath-Thalaq ayat 2-3)

“Masa Depan adalah hasil dari keputusan yang diambil hari ini”

(Peneliti)



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Februari 2021



(Rizki Mahardhika Putri)

NIM. 16441199

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah	7
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Otonomi Daerah.....	10
2.1.2. Pendapatan Asli Daerah.....	11
2.1.2.1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah	11
2.1.3. Pajak	12
2.1.3.1. Pengertian Pajak.....	12
2.1.3.2 . Unsur – Unsur Pajak	13
2.1.3.3. Fungsi Pajak	13
2.1.3.4. Syarat Pemungutan Pajak.....	14
2.1.3.5. Teori-Teori Yang Mendukung Pemungutan Pajak	15
2.1.3.6. Pengelompokan Pajak	15
2.1.3.7. Tata Cara Pemungutan Pajak	16
2.1.3.8. Asas Pemungutan Pajak	17
2.1.3.9. Sistem Pemungutan Pajak	17
2.1.3.10. Tarif Pajak	18
2.1.4. Pajak Daerah.....	18
2.1.4.1. Pengertian Pajak Daerah	18
2.1.4.2. Ciri-Ciri Pajak Daerah.....	19
2.1.4.3. Jenis-Jenis Pajak Daerah	20
2.1.5. Efektivitas	21
2.1.5.1. Pengertian Efektivitas	21
2.1.6. Kontribusi	22
2.1.6.1. Pengertian Kontribusi.....	22

2.1.7. Pajak Reklame	23
2.1.7.1. Pengertian Pajak Reklame.....	23
2.1.7.2. Objek Pajak Reklame	23
2.1.7.3. Subjek Pajak Reklame.....	24
2.1.7.4. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame	34
2.1.8. Pajak Hiburan	25
2.1.8.1. Pengertian Pajak Hiburan.....	25
2.1.8.2. Objek Pajak Hiburan	25
2.1.8.3. Subjek Pajak Hiburan.....	26
2.1.8.4. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Hiburan	26
2.1.9. Pajak Hotel	27
2.1.9.1. Pengertian Pajak Hotel.....	27
2.1.9.2. Objek Pajak Hotel	27
2.1.9.3. Subjek Pajak Hotel.....	28
2.1.9.4. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak.....	28
2.1.10. Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan.....	28
2.1.10.1. Pengertian Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan	28
2.1.10.2. Objek Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan.....	29
2.1.10.3. Subjek Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan	29
2.1.10.4. Dasar Pengenaan Tarif Pajak Mineral Bukan Logam dan	
Batuan	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1. Jenis Data	35
3.2.2. Metode Pengambilan Data	36
3.3. Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1. Variabel Independen (X)	36
3.3.2. Variabel Dependen (Y)	38
3.4. Metode Analisis Data	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Ponorogo	40
4.1.1.1. Sejarah Kabupaten Ponorogo	40
4.1.1.2. Kondisi Geografis.....	42
4.1.2. Gambaran Umum Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan	
Aset Daerah (BPKKAD)	43
4.1.2.1. Visi dan Misi	43

4.1.2.2. Tugas dan Fungsi	43
4.1.2.3. Struktur Organisasi	44
4.2. Hasil Pengumpulan Data	48
4.2.1. Target dan Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah	48
4.2.1.1. Target dan Realisasi Pajak Reklame	56
4.2.1.2. Target dan Realisasi Pajak Hiburan.....	57
4.2.1.3. Target dan Realisasi Pajak Hotel.....	59
4.2.1.4. Target dan Realisasi Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan	60
4.3. Pembahasan	62
4.3.1. Analisis Efektivitas	62
4.3.1.1. Analisis Efektivitas Pajak Reklame.....	62
4.3.1.2. Analisis Efektivitas Pajak Hiburan.....	65
4.3.1.3. Analisis Efektivitas Pajak Hotel.....	67
4.3.1.4. Analisis Efektivitas Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan	69
4.3.1.5. Analisis Efektivitas Pajak Reklame, Hiburan, Hotel, Mineral Bukan Logam dan Batuan tahun 2014-2019 terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	71
4.3.2. Analisis Kontribusi	73
4.3.2.1. Analisis Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah	73
4.3.2.2. Analisis Kontribusi Terhadap Pajak Daerah	86
BAB V	97
PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Keterbatasan Penelitian	98
5.3. Saran.....	99
5.3.1. Bagi Pemerintah Kabupaten Ponorogo	99
5.3.2. Bagi Peneliti yang akan datang.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Realisasi Penerimaan Pajak pada Tahun 2014-2019.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Kriteria Pengukuran Efektifitas.....	37
Tabel 3.2	Klasifikasi Pengukuran Kontribusi.....	38
Tabel 4.1	Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Tahun 2014-2019....	55
Tabel 4.2	Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2014-2019.....	56
Tabel 4.3	Target dan Realisasi Pajak Hiburan Tahun 2014-2019.....	58
Tabel 4.4	Target dan Realisasi Pajak Hotel Tahun 2014-2019.....	59
Tabel 4.5	Target dan Realisasi Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan Tahun 2014-2019.....	61
Tabel 4.6	Kritertia Pengukuran Efektifitas.....	63
Tabel 4.7	Analisis Efektifitas Pajak Reklame Tahun 2014-2019.....	63
Tabel 4.8	Analisis Efektifitas Pajak Hiburan Tahun 2014-2019.....	65
Tabel 4.9	Analisis Efektifitas Pajak Hotel Tahun 2014-2019.....	67
Tabel 4.10	Analisis Efektifitas Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan Tahun 2014-2019.....	69
Tabel 4.11	Klasifikasi Pengukuran Kontribusi.....	73
Tabel 4.12	Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2014-2019.....	74
Tabel 4.13	Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2014-2019.....	77
Tabel 4.14	Kontribusi Pajak Hotel Tahun 2014-2019.....	80
Tabel 4.15	Kontribusi Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan Tahun 2014- 2019.....	82
Tabel 4.16	Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2014-2019.....	87
Tabel 4.17	Kontribusi Pajak Hiburan Tahun 2014-2019.....	88
Tabel 4.18	Kontribusi Pajak Hotel Tahun 2014-2019.....	90
Tabel 4.19	Kontribusi Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan Tahun 2014- 2019.....	92
Tabel 4.20	Klasifikasi Pengukuran Kontribusi.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1	Bagan Organisasi Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Ponorogo.....	47
Gambar 4.2	Grafik Efektivitas Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pajak Hotel dan Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan.....	71
Gambar 4.3	Grafik Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pajak Hotel dan Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan.....	85
Gambar 4.4	Grafik Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pajak Hotel dan Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan.....	95

