

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (8, Juni 2020). *Umpo Nomor Wahid Se Eks Karisidenan Madiun*. <https://pmb.upmo.ac.id>. Diakses pada 21 Januari 2021.
- Afif, A. (2019). *"Hubungan kontrol diri dengan pembelian implusif produk kuliner online pada mahasiswa di Yogyakarta"*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 31 Januari 2020.
- Agustina, N. (2018). *"Pengaruh financial knowledge dan financial attitude terhadap financial management behavior dimediasi oleh locus control (studi pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)"*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <https://etheses.uin.malang.ac.id>. Diakses pada 12 November 2019.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). *"Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul"*. Jurnal Psikologi.12(1):34-42. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 4 November 2019.
- Astuti, R. P. (2016). *"Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro"*. Jurnal Pendidikan Edutama, 3(2), 49-58. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 19 Februari 2020.
- Chita, R., David, L., & Pali, C. (2015). *"Hubungan antara Self-control dengan perilaku konsumtif onine shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas SAM Ratulangi angkatan 2011"*. Jurlan EBM. 3(1): 297-302. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 25 oktober 2019.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto. (2017). *"Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa"*. JEE.6(1): 29-35. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 30 Oktober 2019.
- Dikria, O., & Mintarti, S. (2016). *"Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2013"*. Jurnal pendidikan ekonomi. 9(2): 143-155. <https://scholar.google.co.id>. Diakes pada 17 Oktober 2019.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). "Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul". *Jurnal Psikologi*.11(1). <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 5 November 2019.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). "Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa". *Jurnal Psi*.11(1): 5-11. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 23 Oktober 2019.
- Joireman, J., & Sprott, D. (2012). "Building consumer self-control: the effect of self-control exercise on impulse buying urges". *Marketing letters*. 23(1): 61-72. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 23 Januari 2020.
- Kampusaja. (2021). *Akreditasi Umpo Ponorogo*. <https://kampusaja.com>. Diakses Pada 21 Januari 2021
- Kanserina, D., Haris, I., & Nuridja, I. (2015). "Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha tahun 2015". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 5(1). <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 26 Oktober 2019.
- Kemdikbud. (2017). *Buku Literasi finansial*. Dipetik 2017, dari <https://gln.kemdikbud.go.id>. Diakses pada 19 November 2019.
- Kompasiana. (2010, Juni 10). *Pentingnya Paham Literasi Keuangan untuk Menjaga Stabilitas Keuangan*. Dipetik Juni 10, 2010, dari <https://www.kompasiana.com>. Diakses pada 10 Juni 2019.
- Kusumaningtya, I., & Sakti, N. C. (2017). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPs di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3). <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 23 Januari 2020.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. (2015). "Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi". *jmk*. 17(1): 76-85. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 4 November 2019.
- Maryam, D. (2016). "Pengaruh konformitas dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Maliki Malang angkatan 2013". Malang: UIN Malang. <https://etheses.uin-malang.ac.id>. Diakses pada 23 Januari 2020.
- Maulana, M. A. (2018). "Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan penggunaan medi sosial terhadap perilaku konsumtif". Bandung: Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada 12 November 2019.
- Mutrofin, L., & Haryono, A. (2018). "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri, dan Respon pada Iklan terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan*". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 56-62. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 18 Oktober 2019.
- Nofsinger, J. (2005). *"Social mood and financial economics"*. *Jurnal of behavioral finance*. 6(3): 144-160. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 4 November 2019.
- Nurachman, Y. A., & Arief, S. (2017). *"Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016"*. *Economy Education Analysis Journal*, 6(2). <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 19 Februari 2010.
- OJK. (2017, Desember 20). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit2017)*. Dipetik Desember 20, 2017, dari <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 19 November 2019.
- OJK. (2019, November 7). *Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi Dan Inklusi keuangan Meningkat*. Dipetik November 7, 2019, dari <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 19 November 2019.
- Palamba, F. (2018). *"Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi akuntansi Universitas Sanata Dharma"*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. <https://repository.usd.ac.id>. Diakses pada 11 November 2019.
- Prakosa, S. A. (2017). *"Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa"*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. <https://lib.unnes.ac.id>. Diakses pada 19 Februari 2020.
- Putri, S. F., Widodo, j., & Martono, S. (2016). *"Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang)"*. *Journal of Economic Education*, 5(2), 179-192. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 19 November 2019.
- Remund, D. (2010). *"Financial literacy explicated: the case for a clear definition in an increasingly complex economy"*. *The journal of consumer affairs*. 44(2): 276-295. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 4 November 2019.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologo Penelitian untuk Bisnis buku 2 Edisi 4*. Jakarta: salemba Empat.
- Setianingsih, S. A. (2018). *"Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Purwokerto)"*. Purwokerto: IAIN

Purwokerto. <https://repository.iainpurwokerto.ac.id>. Diakses pada 23 Februari 2020.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Thaibi, M. (2017). *"Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Pencegahan Kecurangan pada Rumah Sakit di Kabupaten BONE*. Makasar: Universitas Hasanudin Makasar. <https://repository.unhas.ac.id>. Diakses pada 4 Februari 2020.

Triyaningsih, S. (2011). *"Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat"*. Journal Ekonomi dan Wirausaha. 11(2): 172-177. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 27 Januari 2020.

Widodo, A. (2015). *"Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Mahasiswi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS), Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)"*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. <https://repository.uinjkt.ac.id>. Diakses pada 23 Februari 2020.

