

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LABA
(Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Selly Indrawan
NIM : 13440552
Program Studi : Akuntansi S1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, VOLUME PENJUALAN,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LABA
(Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Selly Indrawan

NIM : 13440552

Program Studi : Akuntansi S1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Laba (Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.)
Nama : Selly Indrawan
NIM : 13440552
Program Studi : Akuntansi S1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Desember 2020

Pembimbing I

(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA)
NIDN. 0722056704

Pembimbing II

(Arif Hartono, SE, M.SA)
NIDN. 0720017801

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.)
NIK. 1976050820050111

Dosen Penguji :

Ketua

(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA)
NIDN. 0722056704

Sekretaris

(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIDN. 0718107001

Anggota

(Iin Wihayanti, SE, M. Ak)
NIDN. 0723038707

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah atas limpahan rahmat dan taufik-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Laba (Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumaryono dan Ibu Partinawati, yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan baik dari segi material maupun non-material.
2. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi.
4. Hj. Khusnatul Zulfa W, SE, MM, Ak. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan waktu dalam mengerjakan skripsi.
5. Arif Hartono, SE. M.SA. selaku pembimbing II yang telah memberikan segala ilmunya dalam memberikan bimbingan pada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan.
6. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengetahuan.
8. Bapak dan Ibu karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
9. Teman – teman seperjuangan Prodi Akuntansi angkatan 2013 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, semangat dan kerja samanya.
10. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsinya yang tidak dapat penulis sebutkan satupersatu.

Penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan. Semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ponorogo, 20 Desember 2020

Penulis,



Selly Indrawan

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 20 Desember 2020



Selly Indrawan
NIM. 13440552

RINGKASAN

Masalah persaingan antar perusahaan mengharuskan perusahaan harus terus menerus melakukan perbaikan dalam mutu barang dan layanan serta efisiensi dalam menekan biaya produksi sehingga harga penjualan produk tetap dapat bersaing. Persaingan tersebut meliputi persaingan dalam hal penentuan harga, volume penjualan dan kualitas produk serta kegiatan distribusi yang cepat dan tepat. Persaingan ini bertujuan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, berkembang, dan mendapatkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan dan Kualitas Produk secara partial dan simultan terhadap Laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Objek penelitian ini adalah Laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2012 sampai dengan tahun 2019, yaitu sebanyak 32 data. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara partial Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Sehingga apabila Biaya Produksi naik maka Laba akan meningkat. Volume Penjualan berpengaruh terhadap Laba PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Sehingga apabila Volume Penjualan naik maka Laba akan meningkat. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Laba PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Sehingga apabila Kualitas Produk naik maka Laba akan meningkat. Sedangkan secara simultan Biaya Produksi, Volume Penjualan dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Laba PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Volume Penjualan, Kualitas Produk dan Laba.

MOTTO

“Berusaha dan berdoa dalam segala sesuatu”



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	vi
Ringkasan	vii
Motto	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Biaya Produksi	9
2.1.1.1 Pengertian Biaya	9
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya	10
2.1.1.3 Biaya Produksi	11
2.1.1.4 Unsur-Unsur Biaya Produksi	12
2.1.1.5 Metode Perhitungan Biaya Produksi	14
2.1.2 Volume Penjualan	15
2.1.2.1 Pengertian Penjualan	15
2.1.2.2 Tujuan Penjualan	15

2.1.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	16
2.1.2.4	Volume Penjualan	18
2.1.2.5	Metode Perhitungan Volume Penjualan	19
2.1.3	Kualitas Produk	20
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Produk	20
2.1.3.2	Cara Mengukur Kualitas	20
2.1.4	Laba	25
2.1.4.1	Pengertian Laba	25
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba	29
2.1.4.3	Pengukuran Laba	30
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Berfikir	33
2.4	Hipotesis	34
2.4.1	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba	34
2.4.2	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba	35
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Laba	36
2.4.4	Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan dan Kualitas Produk terhadap Laba	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel	42
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1	Variabel Bebas	43
3.4.2	Variabel Terikat	46
3.5	Metode Analisis Data	46

3.5.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.1.1. Uji Normalitas	47
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas	47
3.5.1.3. Uji Heteroskedasitas	48
3.5.1.4. Uji Auto Korelasi	48
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.3 Uji Hipotesis	50
3.5.3.1 Uji T (Uji Partial)	50
3.5.3.2 Uji F (Uji Simultas)	51
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Umum PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	53
4.1.1.1 Sekilas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	53
4.1.1.2 Visi, Misi dan Nilai	61
4.1.1.3 Sejarah Singkat Perseoran	62
4.1.1.4 Manajemen	65
4.1.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	69
4.1.2.1 Gambaran Biaya Produksi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	69
4.1.2.2 Gambaran Volume Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	74
4.1.2.3 Gambaran Kualitas Produk pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019.....	77
4.1.2.4 Gambaran Laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019.....	80
4.1.3 Hasi Analisis.....	84
4.1.3.1. Analisis Deskriptif	84
4.1.3.2. Uji Asumsi Klasik	85

4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.1.5 Uji Hipotesis.....	92
4.1.5.1. Uji Partial (Uji T)	92
4.1.5.2. Uji Simultas (Uji F)	94
4.1.5.3. Koefisien Determinasi (R^2)	95
4.2 Pembahasan Hasil Analisis.....	97
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba	98
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba	101
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Laba	102
4.2.4 Pengaruh Biaya Produksi, Volue Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Laba.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Keterbatasan Peneliti	108
5.3 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
2. Tabel 4.1 Lahan Perkebunan per 30 Juni 2019	60
3. Tabel 4.2 Biaya Produksi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	70
4. Tabel 4.3 Volume Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	74
5. Tabel 4.4 Kualitas Produk pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	77
6. Tabel 4.5 Laba pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. periode 2012 – 2019	81
7. Tabel 4.6 Hasil analisis Deskriptif	84
8. Tabel 4.7 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	86
9. Tabel 4.8 Pengujian Multikolinieritas	87
10. Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	88
11. Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	89
12. Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi	90
13. Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial)	92
14. Tabel 4.13 Hasil Uji F	95
15. Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	96
16. Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	97

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Berfikir33
2. Diagram 4.1 Struktur Manajemen.....68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Hasil SPSS

Lampiran 3 Berita Acara

