

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ilham. 2014. Skripsi. Analisis governance structure, governance process dan governance outcmeterhadapOperational risk di perbankan.Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ardiyoso. 2010. Kamus Standar Akuntansi. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Basu Swastha DH. 2004. Azas-azas Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Budidharmo, Susanto. 2007. Pemasaran Produk Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bustami Bastian, dan Nurlela. 2009. Akuntansi Biaya Melalui pendekatan Manajerial. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K dan Milton F. Ustry. Cost Accounting. Terjemahan Krista. 2006. Akuntansi Biaya. Edisi ketiga belas, buku kedua. Jakarta: Salemba empat.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandry nurcahyo & Aniek Wahyuati. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA), Surabaya, Vol 5, No 4.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *"Total Quality Control"*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS19. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Edisi. 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN..
- Hamdi, A. S. & Bahrudin, E. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Teori Akuntansi, Jakarta: Rajawali Pers.
- Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya. Yogyakarta : BPFE.
- Ibrahim, Malik. 2014. "Pengaruh Biaya Sales Eksekutif dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Syngenta Regional Sales Area Sulawesi Selatan dan Barat". Skripsi. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. Metodologi. Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Ismaya. Sujana, 2010. Kamus Akuntansi. Bandung: Pustaka Grafika.

- Jumingan. 2006. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kodriyah, Garnis Artwiya. 2016. Pengaruh Book Tax Difference Dan Manajemen Laba Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). Jurnal Akuntansi. Vol. 3 No. 2. ISSN 2339-2436
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. "Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV.Sejati di Sragen". Skripsi, Surakarta. Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah.
- Marbun, BN. 2003. Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Murdifin, Haming H., & Nurjamamuddin H Mahfud. 2012. Manajemen Produksi Modern :Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta : Bumi Aksara.
- Pakpahan, Efendi. 2009. Volume Penjualan. Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- Poerwanto, G. Hendra. 2016. Kualitas: pengertian, pendekatan dan cara pengukuran. Edisi Revisi. Referensi *On Line* Manajemen Kualitas. <http://sites.google.com/site/kelolakualitas/kualitas>
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku* Sakti Kuasai SPSS. Bantul: PT Anak Hebat.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1.
- Priyatno, Dwi. 2009. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, Yonnade Arga. 2014. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar)". Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah.
- Rustami, Putu, I Ketut Kirya dan Wayan Cipta. 2014. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 2.
- Santoso, Singgih. 2015. Menguasai SPSS 21 di Era Informasi. Jakarta : PT Elex Media Kompetindo.
- Simamora, Henry. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid II. Jakarta: Salemba Empat.

Skousen, Mark. 2005. Sang Maestro Teori-Teori Ekonomi Modern. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (012. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.

Suwardjono. 2009. Akuntansi Pengantar. Edisi Tiga. Yogyakarta: BPFE.

Warren, Carl. S. 2009. Pengantar Akuntansi. Buku Satu, Edisi ke 21. Jakarta: Seleba Empat

Wild, et al. 2005. Akuntansi Keuangan Buku 2 Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Yani, Nurmi Helmi. 2014. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Abon Ikan Gabus Pada Kelompok Bangkit Com di Langgam Kabupaten Pelalawan". Skripsi. Pekanbaru. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Zakaria, Diapinsa Gema. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA Surabaya : Volume 6, Nomor 4.

Zaki, Baridwan. 2004, *Intermediate Accounting* "Pengantar Akuntansi", Buku 2, Edisi 21. Jakarta: Salemba Empat.

[www.wartaekonomi.co.id](http://www.wartaekonomi.co.id).

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

