

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiyanti, Listi. (2006). Faktor-Faktor Penentu Likuiditas Perumahan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2004. Yogyakarta, Skripsi, FE Universitas Islam Indonesia.
- Bambang, Riyanto. (2001). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel, F. (2007). Essentials of Financial Management : Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. 2011. Jakarta : Salemba Empat
- BPS Ponorogo. (2019). Perkonomian Kabupaten Ponorogo Tahun 2019. [Internet] [Diunduh 28 Juni 2020] tersedia pada <https://ponorogo.bps.go.id/statistictable/2020/04/07/271/-seri-2010-laju-indeks-harga-implisit-pdrb-kabupaten-ponorogo-menurut-pengeluaran-2011-2019.html>
- Danang, Faizal. F. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kawurusan, Kabupaten Kebumen. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. [Internet] [diunduh 28 oktober 2019] tersedia pada : <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/viewFile/884/8541>.
- Gambaran umum UMKM. [internet] [diunduh 8 agustus 2020] tersedia pada [http://staffnew.uny.ac.id/upload/198504092010121005/pendidikan/Materi+Akuntansi+UMKM+\(Gambaran+Umum+UMKM\).pdf](http://staffnew.uny.ac.id/upload/198504092010121005/pendidikan/Materi+Akuntansi+UMKM+(Gambaran+Umum+UMKM).pdf)
- Gonibala, N., Vevky, A.J.M.,dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Mobagu. Jurnal Berkala Ilmiah. Vol 19 No. 01. [Internet] [Diunduh 30 Oktober 2019] tersedia pada : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/22369>
- Ghozali, Imam. (2010). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. (2000). Pokok-pokok materi statistika 1 (*Statistik Deskriptif*). Edisi kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Isnawan, Ganjar. (2012). Akuntansi Praktis untuk UMKM. Jakarta : Laskar Aksara.
- Ishak, Asmi. (2008). Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Siasat Bisnis*, 12 (2), 71-88.
- Julyanda., Rejeki, D. (2018). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha, Dan Latar Belakang Pendidikan Atas Penggunaan Informasi Terhadap Keberhasilan Usaha. (Studi Kasus pada UKM di PIK

Pulogadung). Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana. Vol.5 No.1 Januari-April 2018. [Internet] [Diunduh 25 Oktober 2019] tersedia pada : <http://ojs.ekonomi-unktis.ac.id/index.php/JABK/article/download/179/312>

Jatimnet.com, ponorogo investasi Ponorogo Didominasi Perdagangan dan Industri. [Internet] [Diunduh 8 Agustus 2020] tersedia pada <https://jatimnet.com/investasi-ponorogo-didominasi-perdagangan-dan-industri>

Kasmir. (2017). Kewirausahaan. Jakarta : Rajawali Pers.

Karlina, Ina. (2010). Asuhan Keperawatan. Yogyakarta: Nuha Medika

Keputusan Presiden RI no.99 tahun 1998 Tentang Bidang atau Jenis Usaha yang Dicanangkan Untuk Usaha Kecil dan Bidang atau Jenis Usaha yang Terbuka Untuk Usaha Menengah atau Usaha Besar Dengan Syarat Kemiyaaran. [Internet] [Diunduh pada 30 Januari 2020] tersedia pada : https://id.m.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah.

Karakteristik UMKM. [internet] [Diunduh 10 Agustus 2020] tersedia pada : <https://koinci.wordpress.com/2016/06/14/karakteristik-umkm/>

Mayasari, Triwulan,dkk. (2015). Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Pengrajin Kripik Dikawasan Sentra Industri Keripik (Gang Pu) Jalan Za. Pagar Alam Bandar Lampung. Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen. Vol 4 No. 2 Desember 2015. [Internet] [diunduh 25 Oktober 2019] tersedia pada : <http://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/risetekonomi/article/view/1196/960>.

Pemerintah Republik Indonesia. (2013) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Republik Indonesia. Jakarta. PEMERINTAH. [Internet] [diunduh 2 Februari 2020] tersedia pada : <https://www.easybiz.id/peraturan-pemerintah-no-17-tahun-2013-tentang-pelaksanaan-uu-no-202008/>.

Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM. [Internet] [Diunduh 10 Agustus 2020] tersedia pada : https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-perkembangan-umkm-di-indonesia/#Keunggulan_Usaha_Kecil_Mikro_dan_Menengah

PSAK No.23 [Internet] [Diunduh 30 Januari 2020] tersedia pada <https://hsmco.webs.com/download/psak/PSAK23Pendapatan.pdf>.

Rapunzel, M. B., dkk. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Pemilik Warung Sembako Di Kota Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 17 No. 02 Tahun 2017. [Internet] [diunduh 26 oktober 2019] tersedia pada : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/20054/19660>

- Riawan, Wawan. K. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kreit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM Di Desa Platihan Kidul Kecamatan Siman). Jurnal Akuntansi Dan Pajak. Vol 19 No. 01 Februari. [Internet] [diunfuh 25 oktober 2019] tersedia pada : https://www.researchgate.net/publication/326994824_Pengaruh_Modal_Sendiri_dan_Kredit_Usaha_Rakyat_KUR_Terhadap_Pendapatan_Usaha_Stufi_Kasus_Pada_UMKM_Desa_Platihan_Kidul_Kec_Siman.
- Sawir, Agnes. (2004). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencana Keuangan Perusahaan. jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Sudjana. (1997). Metoda Statistika.
- Sidarta. (2000). Kaitan Antara Rasio Price/Book Value Dan Imbal Hasil Saham Pada Bursa Efek Indonesia. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol 1 No 1 Januari. [Internet] [diunduh 2 Februari 2020] tersedia pada : <https://media.neliti.com/media/publications/241307-analisis-pengaruh-book-value-per-share-t-0eed7314.pdf>.
- Sodikin, Mohamad. (2017). Pengaruh Deviden, Leverage, kualitas Audit dan Arus Kas Beras Terhadap Manajemen Laba. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. [Internet] [diunduh 2 Februari 2020] tersedia pada : <https://eprints.undip.ac.id/60971/>.
- Sugiyono. (2017). Memahami Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R & D. Bandung : ALFABETA.
- Sukirno,Sadono. (2009). Mikro Ekonomi Pengantar. Edisi Ketiga. Jakarta :Raja Grafindo Persada.
- Times Ponorogo. (2019). “PKK Ponorogo Dorong UMKM di Desa Terus Tumbuh”. [internet] [diunduh 1 Februari 2020] tersedia pada : <https://amp-timesindonesia-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.timesindonesia.co.id/read/news/202994/pkk-ponorogo-dorong-umkm-di-desa-terus-tumbuh>.
- Undang-Undang No.20 Pasal 1 dan Pasal 6 tahun 2008. [internet][diunduh 30 Januari 2020] tersedia pada : <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro-Kecil-dan-Menengah.aspx>.
- Undang-Undang Pajak Penghasilan No.63 tahun 1984. [Internet] [Diunduh 30 Januari 2020] tersedia pada : <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/arsip/ln/1985/pp42-1985.pdf>.
- Wardiningsih, S.S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Aset, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Ukm Caterin Di Wilayah Suakarta. Jurnal Ekonomi da

Kewiausahaan. [Internet] [Diunduh pada 28 Oktober 2019] tersedia pada:
<https://scolar.google.co.id>

Wardani, Irma. (2019). Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian Lokal (Studi Kasus Di Kabupaten Sukoharjo). Jurnal Penelitian Humaniora. [Internet] [Diunduh Pada 20 Januari 2020) Tersedia pada :
<https://scholar.google.co.id/citations?user=R0oQ-igAAAJ&hl=id>

