

DAFTAR PUSAKA

- Agora, (2017) pengaruh trust, product quality, dan price terhadap loyalitas pelanggan pembalut natesh, vol. 5, no : 3
- Agora, 2018 pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan cv mitra perkasa utomo, volume 7. No : 1
- Dharmmesta, Basu Swastha &, Irawan. 2012. Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Erina Budiarti Tatang Kusmayadi, 2015 Pengaruh perceived value terhadap loyalitas dengan variabel mediasi kepuasan. (Studi Pada Koperasi Kredit Tunas Harapan Bandung), Volume VII No. 1 / Februari .
- Frizky Yuniarta* , Ika Barokah S, Gusti Ayu Wulandari, 2019, (Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel, Volume VI (1).
- Innocentius.bernarto dan patrica, 2017. Pengaruh perceived value, customer satisfaction da trust terhadap customer loyalty restoran XYZ di tangerang, Vol. 1 No. 1 july-december
- Indept,. 1 februari 2014. Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen, vol. 4, no.

Jurnal manajemen pemasaran petra vol. 1, no. 1, (2015) 1-10 . Analisa pengaruh customer experience terhadap customer loyalty dengan customer engagement dan customer trust sebagai variabel intervening di the body shop

Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012. Pengaruh iklan, citra merek, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan vaseline hand and body lotion di kota padang studi kasus di pt. Unilever cabang padang.

Kenneth C. Laudon dan Jane P. Laudon, 2016. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 13. Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen pemasaran. Edisi 13. Penerbit Airlangga.

Rahab, Sri Retno Handayani, Alisa Tri Nawarini, 2015. Peran perceived value dan kepuasan pelanggan dalam upaya membangun loyalitas pengguna kartu selular, Pengaruh perceived value terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel mediasi, Vol. 30 No.

Sri sari utami A.W dan Prof. Dr. Hatane Samuel., M.S., Ritzky Karina M.R

Brahmana,S.E.,M.A., (2013)1-9, Analisis pengaruh trust dan commitment terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cv. Sumber jaya sakti taraka, Vo. 1, No.2.

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,
AndiOffset, Yogyakarta.

Yeri Resika, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaf Shihab, 2019 : 1-22. Customer perceived
value dan customer trust: identifikasi kepuasan dan loyalitas konsumen go-
car, Vol. 16, No. 1.

