

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel harga, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. Dari penjelasan diatas, dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Variabel harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PR. Berkah Nalami. Artinya semakin tinggi nilai harga 0,353 maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,353 dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap tidak berubah.
2. Variabel kualitas produk (X_2) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PR. Berkah Nalami. Artinya semakin tinggi nilai kualitas produk 0,328 maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,328 dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap tidak berubah.
3. Variabel brand image (X_3) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PR. Berkah Nalami. Artinya semakin tinggi nilai kualitas produk 0,419 maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,419 dengan asumsi variabel bebas lainnya tetap tidak berubah.
4. Dari hasil uji t pada variabel harga, kualitas produk, dan brand image secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PR. Berkah Nalami.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini menemukan bahwa harga, kualitas produk dan brand image memiliki pengaruh yang signifikan dalam mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk rokok Nalami, oleh sebab itu disarankan kepada perusahaan rokok Nalami untuk terus meningkatkan kualitas produk rokok Nalami yang diproduksinya serta menciptakan dan mempertahankan brand image yang positif agar dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap rokok Nalami serta membuat kebijakan harga yang sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen

2. Bagi Penelitian Mendatang

Sidarankan bagi peneliatian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan melakukan pengembangan pada penggunaan variable terbaru sehingga dapat dilakukan pengembangan yang berkelanjutan atas hasil riset ini. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel yang respondenya bisa berperan secara penuh dalam perubahan pada aspek variabelnya.