

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @explormalang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(1), 176–183.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh faktor psikologis terhadap minat menabung nasabah di bank syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(2), 177–191.
- Andriana, D. (2015). Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Setelah Initial Public Offering (Ipo). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 761. <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i3.6619>
- Anggraeni, R. D., Pangestuti, E., & Devita, L. D. R. (2018). Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal (Survey pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 155–162.
- Anjas Ardianto, A. (2015). Rancang Bangun Aplikasi Pariwisata Malang Berbasis Android. *Bimasakti*.
- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 167–179.
- Aprilia, F. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 24(1), 86013.
- Arif, S. (2015). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 27(1), 86329.
- Arifin, R. (2016). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA Pengetahuan*. 1969, 9–26.
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 39–47.
- Asmoro, D. R., & Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merk Dan Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rs Keluarga Sehat Di Kab Pati. *Management Analysis Journal*, 6(1), 76–82.

- Dan, K. (2019). *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Sinar Surya Baja Profilindo*. 3, 1–15.
- Daud, A. (2016). Pengaruh inovasi layanan dan keunggulan posisional pada kinerja pemasaran. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 66–78. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art6>.
- Emadwiandr. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Firdaus, S. A. (2017). *Peranan inovasi produk dan layanan dalam meningkatkan daya tarik nasabah menabung di bmt mu'allimin role of product innovation and customers service to increase saving attraction in bmt mu'allimin*. 3, 419–435.
- Fisika, J. (2016). *SKRIPSI Oleh : Santoso*.
- Guido, A. (2019). *Analisis hubungan antara persepsi konsumen tentang advertising dengan brand awareness departemen fashion transmart di kota bandung*. 2011.
- Hadani, A. L. (2008). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada Pt. Sriwijaya Air Distrik Semarang)*. 17(2), 128–159. <https://doi.org/10.14710/jbs.17.2.128-159>
- Irawati, N. (2005). *of Tourism*. 2(1), 48–56.
- Johar, D. (2015). Pengaruh Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 26(1), 86248.
- Konsep, J., Dan, B., Kualitas, P., Terhadap, B., Purba, M. L., & Simarmata, G. (2018). *Jkbm*. 5(1), 106–117.
- Latifah (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam*.
- Kuntari, B., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel PT Astra International Tbk â Daihatsu Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 36(1), 196–202.
- M, S., Amin, A., & Yolanda, Y. (2019). Penerapan Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (Ctl) Terhadap Aktivitas Siswa Kelas X Di Sma Negeri

- 5 Model Lubuklinggau Tahun Pelajaran 2018/2019. *Silampari Jurnal Pendidikan Ilmu Fisika*, 1(1), 60–73. <https://doi.org/10.31540/sjpif.v1i1.319>
- Margo Priyatono. (2019). Pengaruh Kompensasi Finansial Dan Non Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Mesastila Hotels Dan Resorts. *Media Wisata*, 17(November), 11–24. <https://doi.org/10.36276/mws/v17i1>
- Marlius, D. (2018). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi*, 1(3), 237–250. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i3.60>
- Mu, A. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Muslichati, E. L. A. Z. (2015). 7311411062-sTA.
- Nurjanah, L., Supramono, S., & Rachmatullaily, R. (2018). Rekrutmen Dan Pengelolaan Tim Kerja Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan. *Inovator*, 7(2), 125. <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i2.1464>
- Pamungkas, M. P., Pramonojati, T. A., Sos, S., & Ds, M. (2019). Pengaruh Iklan Jd . Id Versi Hantu Aja Pilih Yang Ori Terhadap Respon Afektif Khalayak The Effect Of Jd . Id Ads Hantu Aja Pilih Yang Ori Version On Affective Response. 6(3), 6421–6427.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Rachmawati, S., Suresman, E., & Anwar, S. (2016). Korelasi Religiusitas Dengan Kedisiplinan Peserta Didik Kelas Xi Semester Genap Tahun Ajaran 2015/2016. *TARBAWY: Indonesian Journal of Islamic Education*, 3(2), 175. <https://doi.org/10.17509/t.v3i2.4521>
- Rahmat Yuliawan. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Airlangga. *Eksis*, 12(2), 126–135.
- Runtuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom)

- terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189–196. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2231>
- Scharfstein, M., & Gaurf. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Santoso, Slamet (2013), *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS.*, Ponorogo: Umpo Press
- Sugiyono, P. D. (2016). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Supadmi, N. I. L. U. H., & Akuntansi, J. (2009). Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1–14.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata*, III, No.2(2), 129-137 ISSN: 2355-6587.
- Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Amstrong dan Kotler, 2004. *Marketing*. Grada Publishing Spol.
- Di, K. X., & Demak, S. M. K. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di Smk N 1 Demak. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di Smk N 1 Demak*, 10(1), 88–103. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5097>
- Kotler, P., Pemasaran, M., Millenium, E., & Prenhallindo, P. T. (2010). *Daftar Pustaka Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1997, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta*. 119–120.
- Mahdi, I. (2018). *Pengaruh Iklan Instagram Terhadap Minat Pengunjung Komunikafe di Makasar*.
- Pemasaran, M. (n.d.). *Manajemen pemasaran*.
- Putri, L. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta

- Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(2), 84724.
- Rachmawati, R., Jasa, J. T., Produksi, D., & Semarang, U. N. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Ronny, A. (2000). *Manajemen Pemasaran*. 1992, 2000–2006.
- Setyo Putra, G. B. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 26(2), 86304.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, c, 203–213.
- (Di & Demak, 2015; Kotler et al., 2010; Mahdi, 2018; Pemasaran, n.d.; Putri, 2014; Rachmawati et al., 2011; Ronny, 2000; Setyo Putra, 2015; Xian, Gou Li, 2011)

