

**PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP IKLAN POLITIK
PRABOWO – HATTA DI MEDIA TELEVISI
(Studi Model Komponensial Kampanye Tentang Persepsi Iklan Politik
Prabowo – Hatta di Kelurahan Mangkujayan)**

SKRIPSI



oleh:

SOFIAN FEBRIAN SYAH

NIM. 11.24.0135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014