

**PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP IKLAN POLITIK  
PRABOWO - HATTA DI MEDIA TELEVISI  
(Studi Model Komponensial Kampanye Tentang Persepsi Iklan Politik  
Prabowo – Hatta di Kelurahan Mangkujayan Ponorogo)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi  
Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh:  
SOFIAN FEBRIAN SYAH  
NIM. 11.24.0135**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh **Sofian Febrian Syah**

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Ponorogo, Agustus 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si**  
NIDN. 07250 386 05

**Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si**  
NIDN. 07221 261 01

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Sofian Febrian Syah** ini  
Telah dipertahankan di Depan dewan Penguji,

Pada hari : Selasa  
Tanggal : 12 Agustus 2014  
Pukul : 08.00 – 09.30 WIB

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

**Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si**  
NIDN. 07221 261 01

**Eli Purwati, S.Sos**  
NIDN. 07020 882 01

**Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom M.Si**  
NIDN. 07250 386 05

**Mengetahui**  
**Dekan FISIP**

**Dra. Niken Lestarini, M.Si**  
NIDN. 00200 665 03

## MOTTO

*“Segala sesuatu memiliki awal,....  
Awal dari politik adalah pemilih pemula,....”*

*(Sofian Febrian Syah)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan dengan ridho Allah, karya sederhana ini kupersembahkan untuk kedua orang tua tersayang: Ayahanda Abdul Muis dan Ibunda Dwi Retno Wardani yang telah mencurahkan segalanya untuk terselesaikannya karya ini, istriku tercinta: Anjani Rika Kusuma yang setia mendampingi dan selalu ada saat dibutuhkan. Saudara dan kerabat yang telah memberi dukungan. Pembimbing dan dosen, serta mereka-mereka yang telah berperan demi terselesaikannya karya ini, yang setia menemani saat aku jatuh dan terpuruk, dan yang selalu mewarnai hari-hariku yang melelahkan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Prabowo - Hatta di Media Televisi (Studi Model Komponensial Kampanye Tentang Persepsi Iklan Politik Prabowo – Hatta di Kelurahan Mangkujayan Ponorogo)** ini, dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dalam menempuh Pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu Peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah.
2. Ibu Eli Purwati, S.Sos., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pemikiran dan yang telah memberikan dorongan, bimbingan, arahan, serta saran selama proses penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas pembelajarannya selama ini, semoga dapat peneliti implementasikan pada masyarakat.

5. Lurah, staf, serta seluruh masyarakat kelurahan Mangkujayan yang telah mengizinkan dan membantu dalam penyusunan penelitian ini.
6. Semua informan yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Orang tua, Istri, keluarga dan orang terdekat yang telah memberikan dukungan berupa moral maupun materil kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Peneliti menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan demi perbaikan penelitian ini.

Akhirnya, Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi Peneliti khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Ponorogo, Agustus 2014

Peneliti

Sofian Febrian Syah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Penegasan Istilah .....	5
F. Kajian Pustaka .....	6
G. Metode Penelitian .....	22
H. Kerangka Berpikir .....	28
BAB II DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	30
B. Kondisi Sosial .....	33
C. Tata Kerja Pemerintahan Kelurahan .....	35
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Karakteristik Informan .....	39
B. Iklan Politik Prabowo – Hatta .....	42



C. Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Prabowo - Hatta di Media Televisi (Studi Model Komponensial Kampanye Tentang Persepsi Iklan Politik Prabowo – Hatta di Kelurahan Mangkujayan Ponorogo) Prabowo – Hatta .....	46
D. Interpretasi .....	102
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Kelurahan Mangkujayan .....	38
------------	---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pembagian Penduduk Mangkujayan Menurut Jenis Kelamin....	32
Tabel 2.2	Tingkat Pendidikan Masyarakat Kelurahan Mangkujayan .....	33
Tabel 2.3	Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Mangkujayan .....	34
Tabel 2.4	Jenis Lembaga Kemasyarakatan Kelurahan Mangkujayan .....	35
Tabel 3.1	Daftar Pemilih Pemula Kelurahan Mangkujayan Ponorogo ....	40
Tabel 3.2	Tingkat Pendidikan Informan.....	41
Tabel 3.3	Tanggapan Informan berkaitan <i>Bentuk Iklan yang paling menarik dari Prabowo – Hatta</i> .....	64
Tabel 3.4	Tanggapan Informan berkaitan dengan <i>isi iklan Prabowo – Hatta</i> .....	77
Tabel 3.5	Tanggapan Informan berkaitan dengan ketertarikan untuk memilih Prabowo – Hatta .....	90
Tabel 3.6	Tanggapan Informan berkaitan dengan pertanyaan: <i>Menurut anda, Bentuk Iklan yang paling menarik dari pasangan Prabowo – Hatta adalah?</i> .....	102
Tabel 3.7	Tanggapan Informan berkaitan dengan pertanyaan: <i>Apa pesan yang Anda tangkap dari iklan politik Prabowo – Hatta?</i> .....	103
Tabel 3.8	Tanggapan Informan berkaitan dengan pertanyaan: <i>Bagaimana menurut Anda isi pesan tersebut?</i> .....	103
Tabel 3.9	Tanggapan Informan berkaitan dengan pertanyaan: <i>Apakah Anda tertarik memilih Prabowo – Hatta adalah?</i> .....	103
Tabel 3.10	Tanggapan Informan berkaitan dengan pertanyaan: <i>Kesan apa yang Anda tangkap tentang Prabowo – Hatta?</i> .....	103

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Model Komponensial iklan kampanye Politik Karl W. Deusht ..... 28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Panduan Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Iklan Politik Prabowo - Hatta

## ABSTRAK

**Nama** : Sofian Febrian Syah  
**Nim** : 11.24.0135  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Prabowo - Hatta di Media Televisi (Studi Model Komponensial Kampanye Tentang Persepsi Iklan Politik Prabowo – Hatta di Kelurahan Mangkujayan Ponorogo)  
**Dosen Pembimbing** : Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si

*Iklan politik merupakan salah satu dari komponen marketing politik yang amat penting, karena persepsi khalayak terhadap tokoh politik dapat dibangun lewat iklan politik. Sementara perspsi khalayak merupakan faktor utama dalam membentuk citra dan kredibilitas politik. Marketing politik sebagai langkah penting untuk memahami parpol maupun Capres dan Cawapres, terutama kepada pemilih pemula.*

*Pemilih pemula sebagai target untuk dipengaruhi karena dianggap belum memiliki pengalaman voting pada pemilu sebelumnya, jadi masih berada pada sikap dan pilhan politik yang belum jelas. Pemilih pemula yang baru memasuki usia hak pilih juga belum memiliki jangkauan politik yang luas untuk menentukan kemana mereka harus memilih. Pada Penelitian ini, peneliti berusaha mengkaji "Persepsi Pemula Terhadap Iklan Politik Prabowo - Hatta".*

*Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data digunakan metode wawancara dan survey. Adapun yang menjadi lokasi sekaligus responden dalam penelitian ini adalah Pemilih Pemula pada Kelurahan Mangkujayan Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo. Dari hasil penelitian diperoleh data bahwa 1) Sebagian besar para pemilih pemula menyukai iklan politik Prabowo – Hatta yang berbentuk Prabowo dan Anak Muda, karena lebih fresh, lebih semangat dan penuh nuansa keaktifan di samping karena Anak Muda adalah Generasi Masa Depan Bangsa. 2) Sebagian besar pemilih pemula mengerti bahwa Isi Iklan politik Prabowo – Hatta memiliki semangat membangun dan rela berkorban, meski iklan politik tersebut membutuhkan penjelasan lanjutan agar semakin dapat dipahami dan dimengerti, karena bagi beberapa orang di antara mereka jargon-jargon tersebut masih abstrak. 3) Sebagian besar pemilih pemula memutuskan untuk memilih Prabowo – Hatta setelah melihat isi pesan iklan politik Prabowo – Hatta, karena menganggap Prabowo termasuk tipe pemimpin tegas yang dibutuhkan Indonesia saat ini.*

**Kata Kunci:** Pemilih Pemula, Persepsi, Iklan Politik Prabowo - Hatta