

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Rajawali Pers, Jakarta, 2006
- Bovee, Courtland L dan Arens, William F, *Contemporary Advertising, 5th edition*, Homewood, Illinois, 1996
- Danger, E.P, *Memilih Warna Kemasan*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1992
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002
- Effendy, Onong Uchjana, Ilmu, *Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- Firmanzah, *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2007.
- Handoko, T Hani, *Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Jefkins, Franks, *Periklanan: Edisi ketiga*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, PAU Ekonomi UI, Jakarta, 1995.
- Kennedy, John E dan Soemanagara, R Dermawan, *Marketing Communication*, Buana Ilmu Populer, Jakarta, 2006.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2007.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, terjemahan, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, terjemahan, Prenada Media, Jakarta, 1999
- Maleong, Lexi J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung: 2002
- Mohammad, Nasir *Metode Penelitian*, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta:1988

- Muktiyo, Widodo, *Membangun Usaha dengan Kekuatan Image*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2006
- Mulyana, Deddy *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Remaja Rosda Karya, Bandung: 2002
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1995
- Nimmo, Dan, *Komunikasi Politik: Komunikator, pesan dan media*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 1993.
- Nimmo Dan dan E. Combs James, *Mediated Political Realities*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994
- Palupi, Dyah Hasto, dan Pambudi, Teguh Sri, *Advertising That Sells: Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin Pasar*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitataif*, LKIS, Yogyakarta, 2007
- Pawito, *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*, Jalasutra, Yogyakarta, 2009
- Prisgunanto, Ilham, *Praktik Ilmu Komunikasi dalam Kehidupan Sehari-hari*, Teraju, Jakarta, 2004
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, CV. Remaja Karya, Bandung, 1985.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2005.
- Sardar, Ziauddin dan Loon, Asi Borin Van, *Membongkar Kuasa Media*, Resist Book, Yogyakarta, 2008
- Sastropoetro, Santoso, *Propaganda: Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*, Penerbit Alumni, Bandung, 1991
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, terjemahan, Erlangga, Jakarta, 2003
- Slamet, Y, *Metode Penelitian Sosial*, Sebelas Maret University Press, Surakarta, 2006
- Sobur, Alex, *Psikologi Umum*, Pustaka Setia, Bandung, 2003.

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV Alfabeta, Bandung, 2001
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta: 2005
- Sutopo, HB, *Metode Penelitian Kualitatif*, UNS Press, Surakarta, 2002
- Suyanto M, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelsa Dunia*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006
- Widyatmoko, FX dan Sutrisno, *Irama Visual: Dari Toelang Reklame sampai Komunikator Visual*, Jalasutra, Yogyakarta, 2007
- Wells William, Burnett Johns dan Moriarty Sandra, *Advertising: Principles and Practice, 5th edition*, Prentice Hall, New Jersey, 2006

Internet:

<http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=20&dn=20080906143645>], 15/05/2014/13.30

<http://www.kr.co.id/web/detail.php?sid=185322&actmenu=35>, 23/05/2014

<http://www.toekangweb.or.id/07-bentukwarna1.html>, 02/06/2014/11.14

<http://www.kompas.com>, 13/05/214/10.48

<http://www.surakarta.go.id>, 18/05/2014/12.25

Unpublished:

Presentasi (*power point*) Effendi Gazali dalam Seminar Nasional *Marketing Communication: Model & Implementasinya di Indonesia*, di Quality Hotel Solo pada 23 November 2005

Jurnal

Listia Natadjaja, *Pengaruh Komunikasi Visual Antar Budaya Terhadap Pemasaran Produk Pada Pasar Ekspor Ditinjau Dari Warna Dan Ilustrasi Desain Kemasan*, Jurnal Nirmana, Vol.4, 2002