

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, R., & Fatimah, R. (2018). Strategi Experiential Marketing Sebagai Metode Pendekatan Dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan Sabda Alam Garut. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 18(3), 206. <https://doi.org/10.31599/jki.v18i3.287>
- Darmo, I. S. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Purchase Intention Dengan E-Wom Dan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Experiential, P., Terhadap, M., Konsumen, L., Kepuasan, D., Sebagai, K., Intervening, V., Rianti, O., Widi, H., Sekolah, O., Ilmu, T., & Indonesia, E. (2017). *Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. 6, 1–19.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran Kontekstual : Konsep dan Aplikasi*. PT Refika Aditama.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan)* (13th ed.). Prehallindo.
- Kotler, P. & A. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P. and K. L. K. (2012). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice

Hall, Inc.

Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. UI Press.

Nugraha, F. A. A., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2015). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang) Finnan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1), 1–7.

Oeyono, J. T. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Strategi Pemasaran, 1*.

Pengguna, E. P., Situs, D. I., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *E-service quality*. 6(1), 1–10.

Schiffman, I.G. dan Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior* (8th ed.). Prentice Hall.

Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Vol, J. O. M. F. (n.d.). *JOM FISIP Vol. 4 No. 1 – Februari 2017 Page 1*. 4(1), 1–13.