

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA
PADADEALER CUN MOTOR PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Danang Prasetya Wardani

NIM : 16414308

Program Study : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN


Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain
Produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda
pada Dealer Cun Motor Ponorogo

Nama : Danang Prasetya Wardani
NIM : 16414308
TTL : Ponorogo, 23 September 1998
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Januari 2021

Pembimbing I


Drs. Ec. Purwanto, MM
NIDK. 8808523419


Pembimbing II


Tegoeh Hari A, SE., MM
NIDN. 0702105301

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.si
NIK 197605082005111

Penguji 1


Drs. Ec. Purwanto, MM
NIDK. 8808523419

Penguji 2


Titi Rapini, SE., MM
NIDN 0005056301

Penguji 3


Riawan, S.Pd., MM
NIDN 0705128502

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada Dealer Cun Motor Ponorogo. Penelitian ini dilakukan di Dealer Cun Motor karena adanya penurunan jumlah pembeli di Dealer. Permasalahan tersebut diduga akibat adanya kurangnya kualitas produk dan harga yang kurang bersaing.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan data primer berupa kuisioner. Populasi penelitian ini adalah pengunjung Dealer Cun Motor. Sampel ditentukan menggunakan rumus Arikunto diperoleh sampel sebanyak 124 responden. Penelitian ini diuji menggunakan SPSS versi 16 metode analisis yang digunakan uji instrument data, analisis regresi dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini secara parsial masing-masing dari variabel. Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel harga berpegaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Secara simultan dari variabel Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada Dealer Cun Motor Ponorogo.

MOTTO

“Welas Asih Tanpo Pamrih”

“Membantu tanpa mengharap imbalan”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat agar dapat mengikuti Ujian Sidang tahun 2020. Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada Dealer Cun Motor Ponorogo”. Sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses menuju keberhasilan bukan berarti hanya dengan usaha penulis saja, akan tetapi juga berkat dorongan, doa, kerja keras dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sangat dalam kepada:

1. Kedua Orang Tua, Bapak Sunarto Wardayani dan Ibu Haryatun yang selalu memberikan dukungan, cinta dan doa yang tak terbatas, kasih sayang serta nasehat. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keluarga senantiasa dinaungi kebahagiaan serta keberkahan.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Ec. Purwanto, MM selaku dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan arahan, dan motivasinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Tegoeh Hari A. SE.MM selaku Dosen Pembimbing II, , atas segala bimbingan arahan, dan motivasinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Alip Sugianto, M.Hum selaku Wali Kelas Manajemen A 2016.
6. Pahlawan tanpa tanda jasa (Bapak/Ibu Dosen) yang telah berjasa untuk pendidikan saya dan telah memberikan ilmunya serta membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Orang terdekat saya yang telah memberikan perhatian, dukungan, semangat serta membantu memprioritaskan penulis dalam hal apapun.
9. Teman-teman Manajemen Kelas A angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita bisa menjadi orang yang sukses dan berguna dikemudian hari. Dan semoga semua mimpi dan cita-cita yang diimpikan segera tercapai.
10. Cun Motor Ponorogo yang telah bersedia untuk memberikan kesempatan penelitian dan membantu dalam proses penelitian penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.

Dalam penyajian skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran dari semua pihak sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ponorogo 28 Januari 2021

Penulis



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo 28 Januari 2021



(Danang Prasetya Wardani)

NIM. 16414308

DAFTAR ISI

COVER.....	i
COVER.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RINGKASAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
2. Manajemen Pemasaran.....	17
3. Kualitas Produk.....	25
4. Harga.....	27
5. Desain Produk.....	31
6. Keputusan Pembelian.....	35

B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	43
D. Hipotesis.....	44
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	50
D. Definisi Operasional Variabel.....	51
E. Metode Analisis Data.....	52
1. Metode Kuantitatif.....	52
2. Uji persyaratan instrument.....	52
3. Alat Analisis Data.....	54
4. Pengujian Model dan Hipotesis.....	55
5. Uji Hipotesa.....	55
BAB IV.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum Dealer Cun Motor Ponorogo.....	58
B. Karakteristik Responden.....	62
1. Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	62
2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	63
4. Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	64
5. Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	64

C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
1. Variabel Tingkat Kualitas Produk (X1).....	66
2. Variabel Harga (X2).....	70
3. Variabel Informasi Desain Produk (X3).....	71
D. Hasil Penelitian.....	74
1. Uji Instrumen.....	74
a. Uji Validitas.....	74
b. Uji Reliabilitas.....	75
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
3. Pengujian Model Hipotesis.....	79
E. Pembahasan Hasil Analisis.....	83
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	84
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	85
3. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
BAB V.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR GAMBAR

1. Penjualan Sepeda Motor	3
2. Kerangka Berfikir	41
3. Struktur Organisasi	57



DAFTAR TABEL

1. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	12
2. Penelitian terdahulu	39
3. Penjualan sepeda motor	46
4. Variabel independen dan Variabel dependen.....	49
5. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	60
6. Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin.....	61
7. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan.....	61
8. Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi berkunjung.....	62
9. Karakteristik responden berdasarkan Penghasilan	63
10. Tanggapan responden terhadap kualitas produk	64
11. Tanggapan responden terhadap harga.....	68
12. Tanggapan responden terhadap desain produk	69
13. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian.....	71
14. Hasil pegujian Validitas	73
15. Hasil uji Realibilitas.....	74
16. Hasil Analisis Regresi.....	75
17. Koefisien Determinasi	77
18. Uji T	79
19. Uji F	81
20. Rekapitulasi hasil uji Hipotesis	82

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner isi
2. Tabulasi data
3. Profil Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reabilitas
6. Regresi Linier Berganda
7. Koefisien Determinasi
8. Tabel R
9. Tabel T
10. Tabel F
11. Lampiran Berita Acara
12. Lampiran Surat Izin Penelitian

