

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77
- Dina., Monika Kartika Sari. (2017).” Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Fino 125 di Dealer Timbul Jaya Kediri”. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Irfan.,Risquallah Ariella (2018).”Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid”.Jurnal Universitas Ciputra.
- Kotler dan Armstrong.,(2012:23), *Manajemen Pemasaran* (edisikedua).,Jakarta,PT.Indeks
- Kotler, P. Dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing, 15 th edition*.,New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler dan Keller.,(2012:27),*Manajemen Pemasaran* (edisi ketigabelas) jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta,Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.(2012). *Marketing Management 13<sup>2</sup> Edtion ed*),Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong.,(2008)*Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2* (Edisi 12), (Jakarta: Erlangga,
- Mowen dan Minor.,(2012),*Perilaku Konsumen jilid 1* (edisi kelima).,Erlangga,Jakarta.
- Peter dan Olson.,(2013),*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh : Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Puspita.,Lavetian (2015).” Analisis pengaruh desain, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung (studi pada mahasiswa FEB UMS)”.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmat.,Redho (2018).” Pengaruh harga, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Fatah Palembang”.UIN Raden Fatah Palembang.
- Sugiyono., (2013), *pengertian kuantitatifBuku metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2013)
- Tjiptono,F. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 1,Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ulrich, Karl T and Eppinger,Steven D. (2008). *Product Design and Development 4nd S1:McGrawHill*.
- Wijaya, Tony.(2011), *Manajemen Kualitas Jasa*,PT.Indeks Kembangan,Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan.(2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Unit Pertama. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Yudhi.,Soewito (2013) “Kualtas produk, Merek dan Desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha mio” Jurnal EMBA (2013) Universitas Sam Ratulangi Manado.

## SUMBER INTERNET :

(<http://www.hondacengkareng.com/category/fitur-teknologi-motor-honda/page/2/>)*acesed March 19,2020*

Tjiptono., (2015). Tujuan penetapan harga. Jurnal repository usu, No. 21 :pp. 14-17,  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/12345679/63729/Chapter%2011.pdf?sequence=4> *Accesed March 20,2020*

Buchari.,Alma, Tjiptono., (2010). Pengertian Harga  
<http://pengertianharga.blogspot.com/>*Accesed March 20,2020*

Tjiptono, (2014:21) Definisi Keputusan Pembelian  
<http://eprints.umm.ac.id/40376/3/BAB%20II.pdf>

Kotler dan Keller (2012:227) Definisi Keputusan Pembelian  
<http://eprints.umm.ac.id/40376/3/BAB%20II.pdf>

Philip Kotler (2013:214) Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian  
<http://eprints.umm.ac.id/40376/3/BAB%20II.pdf>

Kotler dan Keller yang telah dialih bahasakan oleh Bob Sabran(dalam Aldy Zulyanecha2013:52) Indikator keputusan pembelian  
<http://eprints.umm.ac.id/40376/3/BAB%20II.pdf>

Kotler dan Amstrong (2003:243) Definisi Kualitas Produk  
<http://digilib.unila.ac.id/12953/16/BAB%20II.pdf>

Sugiyono.(2016:64) Pengertian hipotesis.  
<Http://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html?m=1>.  
*Accesed March 20,2020*

Sugiyono., (2012), Rumus sampel. No.3 : pp. 7-8  
<https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/2143/BAB%203ARI%20ERVAN%20040215904.pdf?sequence=4&isAllowed=y>*acesed March 20,2020*

Arikunto., (2013), pengertian uji validitas dan uji reabilitas  
<http://drcatoon.blogspot.com/2014/05/uji-validitas-dan-reabilitas.html?m=1>*acesed March 24, 2020*

Santoso.,(2011), Rumus regresi linier berganda  
<http://ssantoso.blogspot.com/2008/08/analisis-regresi-dan-korelasi-materi.html?m=1>*acesed March 24, 2020*

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>  
<http://repository.unpas.ac.id/15630/4/Bab%202%20SA%20MIA.pdf>