

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama :

Umur :

17 - < 25 tahun

>25 - < 30 tahun

>30 - < 35 tahun

>35

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Pekerjaan :

Mahasiswa/i

Pegawai Negeri/TNI/Polri

Wiraswasta

Frekuensi

: 1 kali

berkunjung

2 – 3 kali

>4 Kali

- Penghasilan : Rp500.000 – <1.500.000
- >Rp1.500.000 – < 3.500.000
- >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	SangatSetuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	TidakSetuju	2
5.	SangatTidakSetuju	1



Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal					
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm , Cbs , Helm in</i>					
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.					
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.					
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan					
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.					
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain					
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik					

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.					
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.					
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.					
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan					

No	VariabelDesain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki cirri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, cbs/abs</i>					
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen					
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan					
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam					

No	VariabelKeputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.					
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo					
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini					

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama : Suparno

Umur : 17 - < 25 tahun
 >25 - < 30 tahun
 >30 - < 35 tahun
 >35

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa/i
 Pegawai Negeri/TNI/Polri
 Wiraswasta

Frekuensi berkunjung : 1 kali
 2 - 3 kali
 >4 Kali

Penghasilan : Rp500.000 - <1.500.000
 >Rp1.500.000 - < 3.500.000
 >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal	✓				
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm</i> , <i>Cbs</i> , <i>Helm in</i>		✓			
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.		✓			
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.		✓			
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan		✓			
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.			✓		
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain		✓			
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik		✓			

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.			✓		
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.			✓		
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.		✓			
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan		✓			

No	Variabel Desain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki ciri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, cbs/abs</i>		✓			
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen			✓		
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan	✓				
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam	✓				

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.	✓				
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo	✓				
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini	✓				

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama : Sulastri

Umur : 17 - <25tahun
 >25 - < 30tahun
 >30 - < 35 tahun
 >35

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa/i
 PegawaiNegeri/TNI/Polri
 Wiraswasta

Frekuensi berkunjung : 1 kali
 2 – 3 kali
 >4 Kali

Penghasilan : Rp500.000 – <1.500.000
 >Rp1.500.000 – < 3.500.000
 >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada sekala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

KriteriaPenilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal	✓				
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm</i> , <i>Cbs</i> , <i>Helm in</i>		✓			
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.		✓			
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.		✓			
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan		✓			
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.			✓		
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain		✓			
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik		✓			

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.			✓		
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.			✓		
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.		✓			
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan		✓			

No	Variabel Desain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki ciri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, cbs/abs</i>		✓			
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen			✓		
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan		✓			
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam			✓		

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.	✓				
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo		✓			
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini	✓				

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama : Supriyadi

Umur : 17 - < 25 tahun
 >25 - < 30 tahun
 >30 - < 35 tahun
 >35

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa/i
 Pegawai Negeri/TNI/Polri
 Wiraswasta

Frekuensi berkunjung : 1 kali
 2 - 3 kali
 >4 Kali

Penghasilan : Rp500.000 - < 1.500.000
 >Rp1.500.000 - < 3.500.000
 >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal		✓			
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm</i> , <i>Cbs</i> , <i>Helm in</i>	✓				
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.		✓			
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.		✓			
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan	✓				
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.		✓			
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain	✓				
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik	✓				

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.		✓			
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.		✓			
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.	✓				
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan		✓			

No	Variabel Desain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki ciri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, cbs/abs</i>		✓			
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen			✓		
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan			✓		
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam		✓			

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.	✓				
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo		✓			
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini			✓		

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama : Sri Purwati

Umur : 17 - < 25 tahun
 >25 - < 30 tahun
 >30 - < 35 tahun
 >35

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa/i
 PegawaiNegeri/TNI/Polri
 Wiraswasta

Frekuensi berkunjung : 1 kali
 2 - 3 kali
 >4 Kali

Penghasilan : Rp500.000 - <1.500.000
 >Rp1.500.000 - < 3.500.000
 >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada sekala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

KriteriaPenilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal			✓		
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm</i> , <i>Cbs</i> , <i>Helm in</i>			✓		
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.			✓		
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.			✓		
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan					✓
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.			✓		
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain		✓			
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik				✓	

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.			✓		
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.	✓				
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.	✓				
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan	✓				

No	Variabel Desain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki ciri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, chs/abs</i>				✓	
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen					✓
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan					✓
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam				✓	

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.			✓		
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo			✓		
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini		✓			

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

KUISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA DEALER CUN MOTOR PONOROGO

1. Identitas Responden

Nama : Sri Widayanti

Umur : 17 - < 25 tahun
 >25 - < 30 tahun
 >30 - < 35 tahun
 >35

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa/i
 Pegawai Negeri/TNI/Polri
 Wiraswasta

Frekuensi berkunjung : 1 kali
 2 - 3 kali
 >4 Kali

Penghasilan : Rp500.000 - <1.500.000
 >Rp1.500.000 - < 3.500.000
 >Rp3.500.000

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian:

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Indikator-indikator tiap variabel:

No.	Variabel Kualitas Produk (X1)	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Performance</i> (kinerja) : Saya merasa sepeda motor merek Honda dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal				✓	
2.	<i>Feature</i> (fitur) : Sepeda motor Honda memiliki fitur-fitur yang canggih. Contoh : <i>Alarm</i> , <i>Cbs</i> , <i>Helm in</i>				✓	
3.	Spesifikasi teknis (<i>conformance</i>) sepeda motor Honda sesuai dengan keinginan konsumen.				✓	
4.	Daya tahan (<i>durability</i>) produk sepeda motor honda yang bagus dan tidak mudah rusak.			✓		
5.	Kehandalan (<i>Durability</i>) : menurut saya sepeda motor Honda memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan			✓		
6.	<i>Service ability</i> : Tersedianya <i>sparepart</i> dan bengkel resmi sepeda motor Honda di berbagai daerah.			✓		
7.	Estetika (<i>esthetica</i>) : sepeda motor Honda tersedia bermacam warna dan desain			✓		
8.	Kualitas yang dipersepsikan (<i>perceived quality</i>) : saya merasa sepeda motor Honda memberikan reputasi yang baik					✓

No	Variabel Harga (X2)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda memiliki harga yang lebih terjangkau.		✓			
2.	Harga sepeda motor Honda sebanding dengan kualitas yang diberikan.		✓			
3.	Saya merasa harga sepeda motor Honda mampu bersaing dengan harga produk lain.			✓		
4.	Harga sepeda motor Honda sesuai dengan manfaat yang diberikan		✓			

No	Variabel Desain Produk (X3)	SS	S	N	TS	STS
1.	Sepeda motor Honda masing-masing memiliki ciri desain khusus di setiap variannya contoh: <i>aerodinamis, cbs/abs</i>				✓	
2.	Desain dan mutu sepeda motor Honda sesuai dengan perkembangan zaman dan era modern mengikuti selera konsumen			✓		
3.	Daya tahan produk sepeda motor honda yang bagus dan minimal perawatan					✓
4.	Saya memilih sepeda motor Honda karena daya tarik desain dan pilihan warna yang berbagai macam			✓		

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo setelah membandingkannya dengan produk yang lain.			✓		
2.	Saya sudah pernah membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo		✓			
3.	Saya membeli Sepeda Motor Honda di Dealer Cun Motor Ponorogo karena memiliki referensi yang positif terhadap produk ini			✓		

***** TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA *****

Lampiran 3

DATA RESPONDEN

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi Berkunjung	Penghasilan
1	Suparno	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
2	Sulastri	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
3	Supriyadi	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
4	Sri Purwati	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	> 4 Kali	> Rp3.500.000
5	Sri Widayani	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
6	Jemiran	17 - < 25 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa/i	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
7	Suprihatin	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
8	Riningsih	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
9	Winarsih	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
10	Wasis Triono	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
11	Kreswanto	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
12	Mariyah	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
13	Rina Susanti	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
14	Nanang Dwiyanto	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
15	Imam Suhadi	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
16	Ida Nuryani	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
17	Titis Rahmadani	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
18	Moh Royani	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
19	Heri Hertanto	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
20	Saiful Ma'arif	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
21	Wakid As'ari	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
22	Fitria Khoirul	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
23	Luki Puspitasari	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
24	Moh Irkhamini	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000

25	Lusy Ardian Tikasari	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
26	Na'ilul Muna	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
27	Agus Budiarto	17 - < 25 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa/i	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
28	Farika Rahma Awaliya	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
29	Tita Rahayu	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
30	Erfan Arta Dinata	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
31	Danang	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	> 4 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
32	Agustin Ari Dwiyanti	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
33	Adi P.	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
34	Ambar K.	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
35	Arip	> 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
36	Andi J.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
37	Anisa Manis	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
38	Anisa Triwahyuni	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
39	Alisa B	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
40	Arif P.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
41	Adellya Nihayatul Muuna	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
42	Aji P.	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
43	Arfika Yuliani	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
44	Arfika Indriyana	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
45	Aini S.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
46	Arfika Maharani	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
47	Astutik Dwi Rahayu	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
48	Andi P.	> 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
49	Bimo	> 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
50	Bagas K.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
51	bunga C.	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
52	Budiana	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000

53	Cahyadi	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
54	Candra	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
55	Chusnul Hidayyatin Azizzah	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	> 4 Kali	> Rp3.500.000
56	Duwi Lestari	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
57	Dewi Dwi Erlyna	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
58	Dwi Anggraini	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
59	Della Puspita	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
60	Dian	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
61	Daten	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
62	Eko	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
63	Elvin A.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
64	Eny	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
65	Eva A.	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
66	Erma	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
67	Fifi A.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
68	Fifi C.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
69	Fernanda Putri	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
70	Fitriani	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
71	Firda	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	> 4 Kali	> Rp3.500.000
72	Galuh	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
73	Hadi	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
74	Heri	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
75	Hanif A.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
76	Hadi W.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
77	Indah Wahyuni	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
78	Irfan Agung N.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
79	Indarti	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
80	Indra S.	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000

81	Ida	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
82	Ida Y.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
83	Inta Setyaningrum	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
84	Linda Suci	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	> 4 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
85	Lina L.	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
86	Laseni	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
87	Novia Gustitik R	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
88	Nia F.	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
89	Nina	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
90	Novita Setyo P.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
91	Novia K.	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
92	Nur A.	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
93	Noviana	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
94	Nanik	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
95	Novi Krisdiantika Kumala W	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
96	Puji Rahayu	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
97	Putri	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
98	Risa ilmi K.	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
99	Rubiati	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
100	Riski A.	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
101	Retri Angga	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
102	Rizka Baeti	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
103	Ratna	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
104	Rina Tri Wahyuningsih	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
105	Rial	> 35 Tahun	Laki-Laki	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
106	Ratri W,	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
107	Sigit I.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
108	Sari	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000

109	Suci	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
110	Syarifah	17 - < 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/i	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
111	Selfy Mega Puspitasari	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
112	Supir H.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	> 4 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
113	Suryo Aji	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
114	Sekar Ayu P.	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	2 - 3 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
115	Sarlly Marlyana	> 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
116	Suwito	> 30 - < 35 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
117	Satria K.	> 25 - < 30 Tahun	Laki-Laki	Wiraswasta	1 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
118	Sintia	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
119	Sindi	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	1 Kali	> Rp3.500.000
120	Sifa Amelia	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	1 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000
121	Siska A.	> 25 - < 30 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	> Rp3.500.000
122	Tedy Okto	17 - < 25 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa/i	> 4 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
123	Tri Fiky Latifah Azhari	> 30 - < 35 Tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 - 3 Kali	Rp500.000 – < Rp1.500.000
124	Titis A.	> 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri/TNI/Polri	> 4 Kali	> Rp1.500.000 – < Rp3.500.000

TABULASI DATA RESPONDEN

Kualitas Produk									Harga					Desain Produk					Keputusan Pembelian			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	3	4	4	14	4	3	5	5	17	5	5	5	15
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	5	4	5	14
4	5	4	4	5	4	5	5	36	4	4	5	4	17	4	3	3	4	14	5	4	3	2
3	3	3	3	1	3	4	2	22	3	5	5	5	18	2	1	1	2	6	3	3	4	0
2	2	2	3	3	3	3	1	19	4	5	4	3	16	1	3	2	3	9	3	3	4	0
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	3	4	15	2	3	1	3	9	3	4	3	0
5	4	4	4	5	1	2	3	28	3	4	5	5	17	2	3	4	4	13	3	4	4	1
5	5	4	3	2	2	2	2	25	5	4	4	4	17	1	2	2	3	8	3	4	4	1
3	4	3	4	4	3	2	1	24	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	5	4	4	3
3	3	3	4	4	1	2	3	23	4	4	4	4	16	2	3	2	3	10	3	4	4	1
3	4	4	5	4	5	3	4	32	4	4	3	4	15	1	2	3	3	9	3	3	4	1

																					0	
5	3	4	5	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	1	3	2	5	11	5	4	3	2
3	3	3	3	1	3	2	4	22	5	5	5	4	19	2	3	4	3	12	3	3	3	9
4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	5	4	4	16	4	3	4	3	14	3	3	4	1
4	3	3	4	3	4	4	4	29	5	5	4	5	19	3	4	3	4	14	4	4	4	2
3	2	3	3	3	3	4	3	24	5	5	5	5	20	3	3	2	3	11	3	3	4	1
3	4	2	3	2	2	3	3	22	5	5	5	4	19	3	4	3	2	12	3	3	3	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	5	3	4	5	17	3	4	4	2	13	3	3	3	9
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	4	3	5	5	17	5	5	5	5
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	5	5	4	17	4	3	4	3	14	5	4	5	1
4	5	4	4	5	4	5	5	36	3	3	4	5	15	4	3	3	4	14	5	4	3	2
3	3	3	3	1	3	4	2	22	4	5	5	5	19	2	1	1	2	6	3	3	4	1
2	2	2	3	3	3	3	1	19	4	4	4	5	17	1	3	2	3	9	3	3	4	0
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	4	4	16	2	3	1	3	9	3	4	3	1
5	4	4	4	5	1	2	3	28	4	5	4	5	18	2	3	4	4	13	3	4	4	1
5	5	4	3	2	2	2	2	25	5	5	5	5	20	1	2	2	3	8	3	4	4	1

3	4	3	4	4	3	2	1	24	4	5	4	5	18	3	4	4	3	14	5	4	4	1	3
3	3	3	4	4	1	2	3	23	4	5	4	3	16	2	3	2	3	10	3	4	4	1	1
3	4	4	5	4	5	3	4	32	5	5	4	5	19	1	2	3	3	9	3	3	4	1	0
5	3	4	5	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	1	3	2	5	11	5	4	3	1	2
3	3	3	3	1	3	2	4	22	5	4	4	4	17	2	3	4	3	12	3	3	3	3	9
4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	3	3	4	1	0
4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	4	4	4	1	2
3	2	3	3	3	3	4	3	24	4	4	4	3	15	3	3	2	3	11	3	3	4	1	0
3	4	2	3	2	2	3	3	22	4	4	3	4	15	3	4	3	2	12	3	3	3	3	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	4	3	4	4	15	3	4	4	2	13	3	3	3	3	9
4	4	4	5	4	3	2	3	29	4	4	4	3	15	3	4	2	2	11	3	3	4	1	0
3	4	4	4	2	3	3	2	25	4	3	4	4	15	1	2	3	4	10	3	4	4	1	1
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	3	4	15	4	3	5	5	17	5	5	5	1	5
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	5	4	5	1	4
4	5	4	4	5	4	5	5	36	3	2	4	3	12	4	3	3	4	14	5	4	3	1	2
3	3	3	3	1	3	4	2	22	3	3	3	3	12	2	1	1	2	6	3	3	4	1	1

																					0	
2	2	2	3	3	3	3	1	19	2	3	3	4	12	1	3	2	3	9	3	3	4	10
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	5	5	18	2	3	1	3	9	3	4	3	10
5	4	4	4	5	1	2	3	28	4	3	4	3	14	2	3	4	4	13	3	4	4	11
5	5	4	3	2	2	2	2	25	4	3	3	4	14	1	2	2	3	8	3	4	4	11
3	4	3	4	4	3	2	1	24	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	5	4	4	13
3	3	3	4	4	1	2	3	23	4	4	4	4	16	2	3	2	3	10	3	4	4	11
3	4	4	5	4	5	3	4	32	5	4	4	3	16	1	2	3	3	9	3	3	4	10
5	3	4	5	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	1	3	2	5	11	5	4	3	12
3	3	3	3	1	3	2	4	22	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	3	9
4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	3	3	4	10
4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14	4	4	4	12
3	2	3	3	3	3	4	3	24	3	5	5	5	18	3	3	2	3	11	3	3	4	10
3	4	2	3	2	2	3	3	22	4	5	4	3	16	3	4	3	2	12	3	3	3	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	4	4	3	4	15	3	4	4	2	13	3	3	3	9
4	4	3	3	4	4	3	4	29	3	4	5	5	17	1	2	3	4	10	4	3	3	10

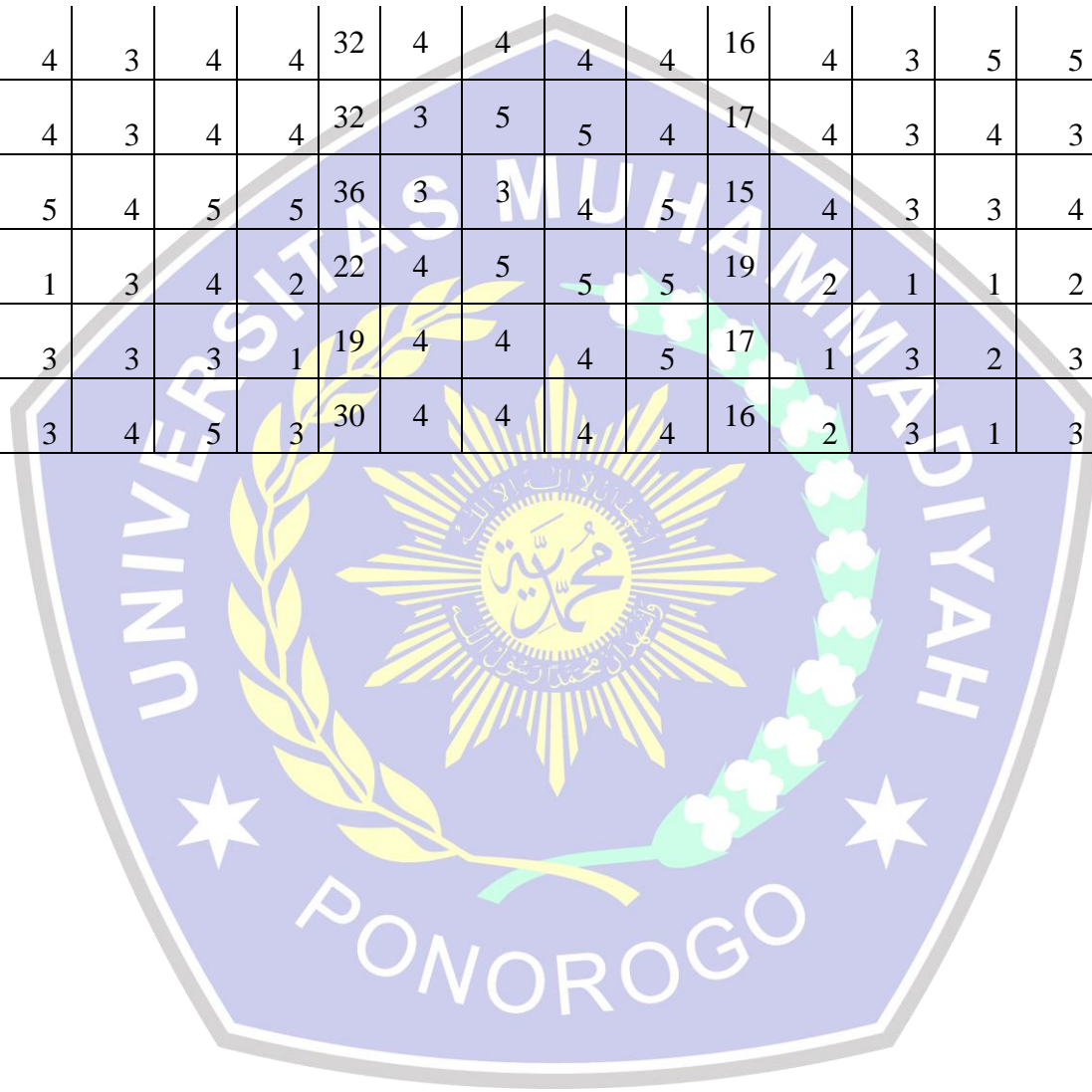
3	3	4	4	4	4	4	3	29	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	3	3	3	9
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	3	4	3	14	4	3	5	5	17	5	5	5	1
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	5	1
4	5	4	4	5	4	5	5	36	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	5	4	3	1
3	3	3	3	1	3	4	2	22	4	4	4	4	16	2	1	1	2	6	3	3	4	0
2	2	2	3	3	3	3	1	19	5	5	5	4	19	1	3	2	3	9	3	3	4	0
4	5	3	3	3	4	5	3	30	3	5	4	4	16	2	3	1	3	9	3	4	3	0
5	4	4	4	5	1	2	3	28	5	5	4	5	19	2	3	4	4	13	3	4	4	1
5	5	4	3	2	2	2	2	25	5	5	5	5	20	1	2	2	3	8	3	4	4	1
3	4	3	4	4	3	2	1	24	5	5	5	4	19	3	4	4	3	14	5	4	4	1
3	3	3	4	4	1	2	3	23	5	3	4	5	17	2	3	2	3	10	3	4	4	1
3	4	4	5	4	5	3	4	32	4	4	4	4	16	1	2	3	3	9	3	3	4	0
5	3	4	5	4	3	4	4	32	3	5	5	4	17	1	3	2	5	11	5	4	3	1
3	3	3	3	1	3	2	4	22	3	3	4	5	15	2	3	4	3	12	3	3	3	9
4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	5	5	5	19	4	3	4	3	14	3	3	4	0

4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14	4	4	4	1	2
3	2	3	3	3	3	4	3	24	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	3	3	4	1	0
3	4	2	3	2	2	3	3	22	4	5	4	5	18	3	4	3	2	12	3	3	3	9	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	5	5	5	5	20	3	4	4	2	13	3	3	3	9	9
4	4	3	3	2	2	3	4	25	4	5	4	5	18	1	2	3	4	10	4	3	4	1	1
4	3	3	2	2	1	1	4	20	4	5	4	3	16	3	3	2	2	10	3	3	4	1	0
5	4	4	4	4	3	4	4	32	5	5	4	5	19	4	3	5	5	17	5	5	5	1	5
5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	5	1	4
4	5	4	4	5	4	5	5	36	5	4	4	4	17	4	3	3	4	14	5	4	3	1	2
3	3	3	3	1	3	4	2	22	4	4	4	5	17	2	1	1	2	6	3	3	4	1	0
2	2	2	3	3	3	3	1	19	4	3	3	4	14	1	3	2	3	9	3	3	4	1	0
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	4	3	15	2	3	1	3	9	3	4	3	1	0
5	4	4	4	5	1	2	3	28	4	4	3	4	15	2	3	4	4	13	3	4	4	1	1
5	5	4	3	2	2	2	2	25	4	3	4	4	15	1	2	2	3	8	3	4	4	1	1
3	4	3	4	4	3	2	1	24	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	5	4	4	1	3

3	3	3	4	4	1	2	3	23	4	3	4	4	15	2	3	2	3	10	3	4	4	1
3	4	4	5	4	5	3	4	32	4	4	3	4	15	1	2	3	3	9	3	3	4	1
5	3	4	5	4	3	4	4	32	4	3	3	4	14	1	3	2	5	11	5	4	3	1
3	3	3	3	1	3	2	4	22	3	2	4	3	12	2	3	4	3	12	3	3	3	2
4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	3	4	0
4	3	3	4	3	4	4	4	29	2	3	3	4	12	3	4	3	4	14	4	4	4	1
3	2	3	3	3	3	4	3	24	4	4	5	5	18	3	3	2	3	11	3	3	4	0
3	4	2	3	2	2	3	3	22	4	3	4	3	14	3	4	3	2	12	3	3	3	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	4	3	3	4	14	3	4	4	2	13	3	3	3	9
2	2	3	3	3	4	3	4	24	4	4	3	4	15	1	3	4	3	11	4	3	4	1
4	4	3	3	4	4	3	4	29	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	0
4	3	3	4	3	3	2	4	26	5	4	4	3	16	2	3	4	5	14	4	4	3	1
2	3	3	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	2	3	4	5	14	4	3	3	0
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	3	4	4	14	4	3	5	5	17	5	5	5	1
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	36	4	4	5	4	17	4	3	3	4	14	5	4	3	1

																					2	
3	3	3	3	1	3	4	2	22	3	5	5	5	18	2	1	1	2	6	3	3	4	1
2	2	2	3	3	3	3	1	19	4	5	4	3	16	1	3	2	3	9	3	3	4	1
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	3	4	15	2	3	1	3	9	3	4	3	1
5	4	4	4	5	1	2	3	28	3	4	5	5	17	2	3	4	4	13	3	4	4	1
5	5	4	3	2	2	2	2	25	5	4	4	4	17	1	2	2	3	8	3	4	4	1
3	4	3	4	4	3	2	1	24	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	5	4	4	1
3	3	3	4	4	1	2	3	23	4	4	4	4	16	2	3	2	3	10	3	4	4	1
3	4	4	5	4	5	3	4	32	4	4	3	4	15	1	2	3	3	9	3	3	4	1
5	3	4	5	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	1	3	2	5	11	5	4	3	2
3	3	3	3	1	3	2	4	22	5	5	5	4	19	2	3	4	3	12	3	3	3	9
4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	5	4	4	16	4	3	4	3	14	3	3	4	1
4	3	3	4	3	4	4	4	29	5	5	4	5	19	3	4	3	4	14	4	4	4	2
3	2	3	3	3	3	4	3	24	5	5	5	5	20	3	3	2	3	11	3	3	4	1
3	4	2	3	2	2	3	3	22	5	5	5	4	19	3	4	3	2	12	3	3	3	9
4	3	2	3	3	4	2	3	24	5	3	4	5	17	3	4	4	2	13	3	3	3	9

5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	4	4	16	4	3	5	5	17	5	5	5	1	5
5	4	4	4	4	3	4	4	32	3	5	5	4	17	4	3	4	3	14	5	4	5	1	4
4	5	4	4	5	4	5	5	36	3	3	4	5	15	4	3	3	4	14	5	4	3	1	2
3	3	3	3	1	3	4	2	22	4	5	5	5	19	2	1	1	2	6	3	3	4	1	0
2	2	2	3	3	3	3	1	19	4	4	4	5	17	1	3	2	3	9	3	3	4	1	0
4	5	3	3	3	4	5	3	30	4	4	4	4	16	2	3	1	3	9	3	4	3	1	0



Lampiran 4

PROFIL RESPONDEN

Umur Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 25 - < 30 Tahun	38	30.6	30.6	30.6
> 30 - < 35 Tahun	53	42.7	42.7	73.4
> 35 Tahun	22	17.7	17.7	91.1
17 - < 25 Tahun	11	8.9	8.9	100.0
Total	124	100.0	100.0	

Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	39	31.5	31.5	31.5
Perempuan	85	68.5	68.5	100.0
Total	124	100.0	100.0	

Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mahasiswa/i	11	8.9	8.9	8.9
Pegawai Negeri/TNI/P	42	33.9	33.9	42.7
Wiraswasta	71	57.3	57.3	100.0
Total	124	100.0	100.0	

Frekuensi Berkunjung Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 4 Kali	14	11.3	11.3	11.3
1 Kali	60	48.4	48.4	59.7
2 - 3 Kali	50	40.3	40.3	100.0
Total	124	100.0	100.0	

Penghasilan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > Rp1.500.000 - < Rp3.500.000	42	33.9	33.9	33.9
> Rp3.500.000	53	42.7	42.7	76.6
Rp500.000 - < Rp1.500.000	29	23.4	23.4	100.0
Total	124	100.0	100.0	



UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X₁

Correlations

		Kualitas Produk 7	Kualitas Produk 8	Kualitas Produk
Kualitas Produk 1	Pearson Correlation	.157	.424**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.081	.000	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 2	Pearson Correlation	.207*	.239**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.021	.008	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 3	Pearson Correlation	.220*	.470**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 4	Pearson Correlation	.142	.385**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.115	.000	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 5	Pearson Correlation	.187*	.318**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 6	Pearson Correlation	.517**	.287**	.440**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 7	Pearson Correlation	1	.381**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk 8	Pearson Correlation	.381**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	124	124	124
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.595**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	8

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X₂

Correlations

		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga
Harga 1	Pearson Correlation	1	.344**	.150	.113	.594**
	Sig. (2-tailed)		.000	.095	.210	.000
	N	124	124	124	124	124
Harga 2	Pearson Correlation	.344**	1	.487**	.308**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	124	124	124	124	124
Harga 3	Pearson Correlation	.150	.487**	1	.333**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000		.000	.000
	N	124	124	124	124	124
Harga 4	Pearson Correlation	.113	.308**	.333**	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.210	.000	.000		.000
	N	124	124	124	124	124
Harga	Pearson Correlation	.594**	.806**	.704**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	124	124	124	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	4

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS X₃

Correlations

		Desain Produk 4	Desain Produk
Desain Produk 1	Pearson Correlation	.045	.754**
	Sig. (2-tailed)	.618	.000
	N	124	124
Desain Produk 2	Pearson Correlation	.071	.654**
	Sig. (2-tailed)	.432	.000
	N	124	124
Desain Produk 3	Pearson Correlation	.313**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	124	124
Desain Produk 4	Pearson Correlation	1	.495**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	124	124
Desain Produk	Pearson Correlation	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	4

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS Y

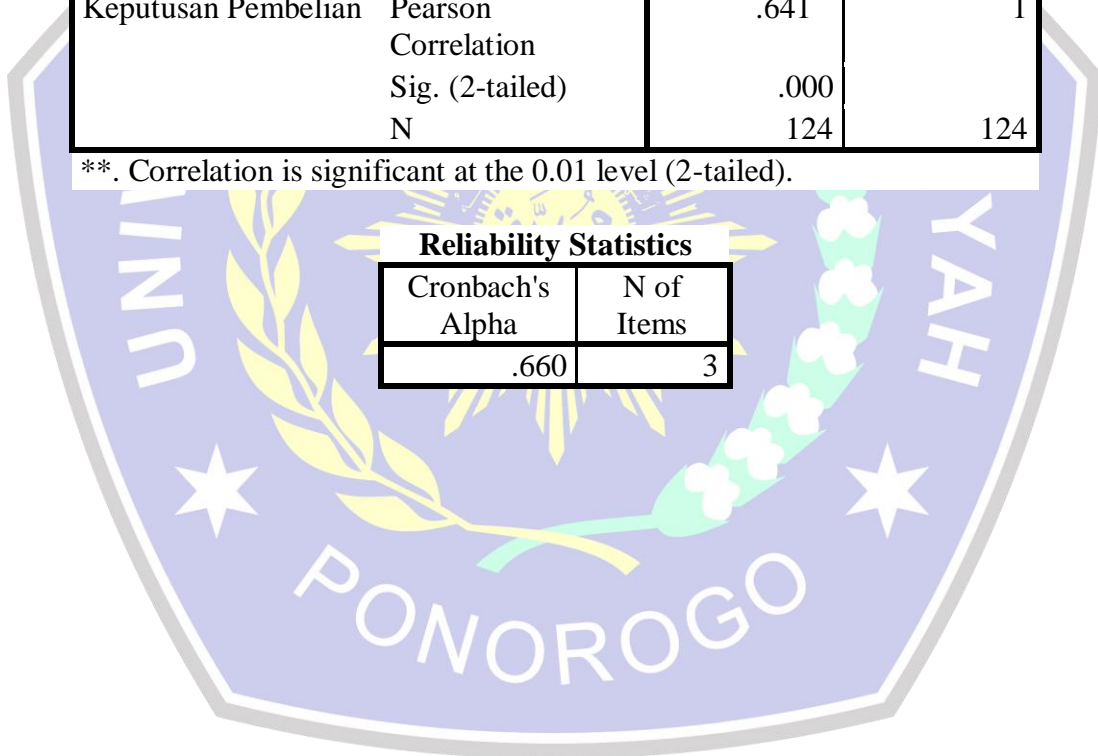
Correlations

		Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	.246**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000
	N	124	124
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.348**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	124	124
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	1	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	124	124
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	124	124

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.660	3



ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Desain Produk, Harga, Kualitas Produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 ^a	.406	.391	1.29370

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	137.129	3	45.710	27.311	.000 ^a
	Residual	200.839	120	1.674		
	Total	337.968	123			

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.495	1.349		4.073	.000
	Kualitas Produk	.124	.029	.348	4.353	.000
	Harga	-.038	.062	-.044	-.611	.542
	Desain Produk	.235	.049	.384	4.814	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 7

KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 ^a	.406	.391	1.29370

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HIPOTESIS

A. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.495	1.349		4.073	.000
	Kualitas Produk	.124	.029	.348	4.353	.000
	Harga	-.038	.062	-.044	-.611	.542
	Desain Produk	.235	.049	.384	4.814	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

B. Uji F (Serempak)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	137.129	3	45.710	27.311	.000 ^a
	Residual	200.839	120	1.674		
	Total	337.968	123			

a. Predictors: (Constant), Desain Produk, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Lampiran 10

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
81	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
82	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
83	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
84	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
86	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
88	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
87	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
88	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
89	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 11
BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **DANANG PRASETYA WARDANI**
2. NIM : 16414308
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Gondang, Tumpuk, Sawoo, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Cun Motor Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
4/1/2021	Ace Bab I II III	
18-1-2021	Revisi Bab IV & V	
19-1-2021	Ace Bab IV & V	
20/2021	Revisi Bab IV V	
1/24/2021	Ace Bab IV V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 20/2021
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : 19/1/2021
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Drs. Ec. PURWANTO, MM
NIDK. 8808523419

Ponorogo, 21 September 2020
Dekan,

Dr. HADI SUMARSONO, SE. M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

LAMPIRAN 12
SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website:www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 301/IV.4/PN/2021
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 8 Februari 2021

Kepada :
Yth. Kepala Dealer Cun Motor Ponorogo
Jl.Urip Sumoharjo No.45

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : DANANG PRASETYA WARDANI
NIM : 16414308
Semester : 9
Jurusan : Manajemen
No. HP : 082139332370
Lokasi/Objek : Dealer Cun Motor Ponorogo
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda pada Dealer Cun Motor Ponorogo

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum wr. wb.

Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK 19701016 199904 12