

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy, Bandung,.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Ed.
- As'ad, Mohammad. 2013. *Psikologi Industri*. Liberti. Yogyakarta.
- Basu Swstha Dharmestha dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Everet M. Rogers; *Definisi Beban Kerja, Sumber: Dra. Winarni, M.Si. 2003. Beban Kerja Massa*. Penerbitan UMM, 2016, halaman 14
- Gary Armstrong dan Philip Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2 Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanni, Tamauka Marsello dkk, 2015. *Pengaruh Cut Case Display Peran, Cut Case Display dan Rack Display Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Air Manado*.
- Gustrivia, D., 2015. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Persepsi Produk Store Brand, Sikap dan Intensi Membeli*. Tesis Pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, Rhenald. 2014. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen pemasaran*, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia
- Ma'ruf, H., 2015. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. J.. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mursid, M. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ketiga, Jakarta : Penerbit P.T. Bumi Akasara.
- Partao, Zainal Abidin. 2015. *Teknik Lobi dan Diplomasi Untuk Insan Public Relations*. PT Indeks, Jakarta,.
Revisi X. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rivai, Veithzal. 2013. *Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan Dari Teori Ke Praktik*. Edisi 1. Cetakan 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, Slamet. 2004. *Statistika Deskriptif*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Septianto, Dwi 2010 *Pengaruh Shelf Display Dan Rack Display Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada PT. Pataya Raya Semarang*, (Jurnal, Universitas Dipenogoro Semarang
- Siagian, Sondang P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*, edisi Sembilan, Bandung: C.V Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Sumarwan, U., 2010. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supriyanto dan Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri dan Kesehatan Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutisna. 2009. *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran* (edisi ke-3). Bandung: Remaja rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umi Farida dan Sri Hartono. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia II* (Buku Ajar). Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press
- Wikipedia bahasa Indonesia. 2013. *Ensiklopedia Bebas*. (diunggah tanggal 26 Oktober 2019).