

# Lampiran-lampiran



## INDIKATOR PENELITIAN

### A. Variabel Bebas (Independen)

#### 1. *Cut Case Display* ( $X_1$ )

- a. Di pajang di tempat tertentu
- b. Memiliki tampilan menarik untuk dilihat
- c. Dapat disentuh oleh konsumen

#### 2. *Rack Display* ( $X_2$ )

- a. Di pajang pada rak
- b. Memiliki tampilan menarik
- c. Dapat di sentuh oleh konsumen

#### 3. *Shelf Display* ( $X_3$ )

- a. Di pajang di tempat tertentu
- b. Memiliki tampilan menarik untuk dilihat
- c. Dapat disentuh oleh konsumen

### B. Variabel Terikat/Dependen (Keputusan Pembelian)

1. Melakukan pembelian dengan mantap dan penuh keyakinan
2. Selalu melakukan pembelian ulang pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo
3. Menyarankan kepada orang lain untuk melakukan pembelian pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung

## INSTRUMEN PENELITIAN

### **Pengaruh *Cut Case Display*, *Rack Display* dan *Shelf Display* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo**

Terima kasih atas partisipasi Anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Diana Katon Karisma, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen Pemasaran, saat ini sedang mengadakan penelitian berjudul Pengaruh *Cut Case Display*, *Rack Display* dan *Shelf Display* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Sdra/i dalam mengisi kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan Bapak/Ibu/Sdra/i terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan komersial.

Nama Responden : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin

Laki-laki  Perempuan

Usia

< 20  21 – 40  > 41

Pendidikan Terakhir

SMP  SMA  D3/S1

Penghasilan Perbulan

< 2 juta  2 – 3 juta  > 3 juta

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban dari lima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:
  - SS ; Sangat Setuju.
  - S : Setuju.
  - N : Netral
  - TS : Tidak Setuju.
  - STS : Sangat Tidak Setuju

**Pernyataan Untuk Variabel *Cut Case Display* (X<sub>1</sub>)**

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X <sub>1.1</sub>	Saya sangat suka melihat produk yang di pajang secara khusus di tempat tertentu pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
X <sub>1.2</sub>	Saya pasti akan memperhatikan setiap produk menarik yang di pajang pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
X <sub>1.3</sub>	Saya lebih suka lagi jika produk menarik yang di pajang pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo dapat disentuh.					

**Pernyataan Untuk Variabel *Rack Display* (X<sub>2</sub>)**

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X <sub>2.1</sub>	Produk yang saya beli biasanya dipajang pada rak di Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo.					
X <sub>2.2</sub>	Produk pada rak di Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo dengan tampilan menariklah yang umumnya selalu dapat prioritas untuk saya beli.					
X <sub>2.3</sub>	Produk pada rak di Swalayan dengan tampilan menarik dan bisa disentuh sudah pasti masuk keranjang belanjaan saya saat berbelanja pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo.					

**Pernyataan Untuk Variabel *Shelf Display* (X<sub>3</sub>)**

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X <sub>3.1</sub>	Produk yang dipajang dalam posisi agak menonjol keluar dari display, sudah pasti mendapat perhatian lebih saya dan keluarga saat berbelanja di Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
X <sub>3.2</sub>	Produk dengan posisi agak menonjol keluar dari display, selalu diingat dan menjadi pembicaraan saya dan keluarga saat berbelanja di Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
X <sub>3.3</sub>	Produk dengan posisi agak menonjol keluar dari display, pasti akan lebih mudah dicari saat saya dan keluarga berbelanja di Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					

**Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Y <sub>1</sub>	Saya sangat mantap saat membeli produk pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
Y <sub>2</sub>	Saya selalu melakukan pembelian ulang produk yang dijual Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					
Y <sub>3</sub>	Saya menyarankan kepada orang lain untuk melakukan pembelian pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Ponorogo					





## **Populasi dan Penetapan Jumlah Sampel pada Swalayan Ammoer Pulung**

Populasi Swalayan Ammoer Pulung dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen yang berbelanja pada Swalayan Ammoer Pulung Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo dalam waktu seminggu sejumlah antara 675-725 orang konsumen atau sekitar 700 orang. Adapun pertimbangan waktu selama seminggu/mingguan dijadikan patokan karena pada minggu kedua dan minggu berikutnya, terdapat konsumen yang sama yang melakukan pembelian ulang.

Dari populasi tersebut diambil sampel sejumlah 70 orang (10%). Pengambilan sampel tersebut didasarkan pada pendapat Arikunto (2011: 92) yang mengatakan bahwa sampel merupakan random dari jumlah populasi yang ada. Jika subjek kurang dari 100 maka diambil semuanya dan jika lebih dari 100, diambil 10-15 atau 20-25%.

Adapun kriteria pengambilan sampel adalah:

1. Telah berusia 17 tahun
2. Hanya melakukan sekali pembelian dalam kurun waktu seminggu
3. Bersedia mengisi kuesioner



### Data Demografi

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Penghasilan Perbulan
1.	Laki-laki	> 41	SMP	> 3 juta
2.	Perempuan	21 – 40	D3/S1	> 3 juta
3.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
4.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
5.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
6.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
7.	Laki	21 – 40	D3/S1	> 3 juta
8.	Perempuan	< 20	SMA	2 – 3 juta
9.	Laki-laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
10.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
11.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
12.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
13.	Laki	< 20	SMP	> 3 juta
14.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
15.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
16.	Laki	> 41	SMA	> 3 juta
17.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
18.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
19.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
20.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
21.	Perempuan	< 20	SMA	2 – 3 juta
22.	Laki-laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
23.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
24.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
25.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
26.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
27.	Perempuan	< 20	SMP	< 2 juta
28.	Laki	< 20	SMP	< 2 juta
29.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
30.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
31.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
32.	Perempuan	> 41	D3/S1	> 3 juta
33.	Laki-laki	> 41	SMP	> 3 juta
34.	Perempuan	21 – 40	D3/S1	> 3 juta
35.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
36.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
37.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
38.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
39.	Laki	21 – 40	D3/S1	> 3 juta
40.	Perempuan	< 20	SMA	2 – 3 juta
41.	Laki-laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
42.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
43.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
44.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
45.	Laki	< 20	SMP	> 3 juta

46.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
47.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
48.	Laki	> 41	SMA	> 3 juta
49.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
50.	Laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
51.	Laki	< 20	SMA	> 3 juta
52.	Laki	< 20	SMA	< 2 juta
53.	Perempuan	< 20	SMA	2 – 3 juta
54.	Laki-laki	< 20	SMA	2 – 3 juta
55.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
56.	Perempuan	< 20	SMA	< 2 juta
57.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
58.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
59.	Perempuan	< 20	SMP	< 2 juta
60.	Laki	< 20	SMP	< 2 juta
61.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
62.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
63.	Perempuan	> 41	D3/S1	> 3 juta
64.	Perempuan	< 20	SMP	< 2 juta
65.	Laki	< 20	SMP	< 2 juta
66.	Laki	< 20	SMP	2 – 3 juta
67.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
68.	Laki	21 – 40	SMA	> 3 juta
69.	Perempuan	> 41	D3/S1	> 3 juta
70.	Perempuan	> 41	D3/S1	> 3 juta





## REKAPITULASI SKOR DATA PERVARIABEL

No.	X1				X2				X3				Y			
	Item Soal															
	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ	1	2	3	Σ
1.	2	4	2	8	4	4	4	12	5	2	4	11	5	4	5	14
2.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3.	3	2	3	8	2	2	2	6	4	3	2	9	4	2	4	10
4.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
5.	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11
6.	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
7.	2	4	4	10	4	4	4	12	3	2	4	9	3	4	3	10
8.	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
9.	3	3	3	9	3	3	3	9	5	3	3	11	5	3	5	13
10.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
11.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
12.	5	3	3	11	3	3	3	9	4	5	3	12	4	3	4	11
13.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
14.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
15.	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7
16.	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
17.	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
18.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
19.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	3	10
20.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
21.	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
22.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
23.	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11
24.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
25.	2	4	4	10	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12
26.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
27.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
28.	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13	4	5	4	13
29.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
30.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	2	4	2	8
31.	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
32.	4	4	2	10	4	2	4	10	5	4	4	13	5	4	5	14
33.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
34.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
35.	5	3	3	11	3	3	3	9	4	5	3	12	4	3	4	11
36.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
37.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
38.	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	2	7
39.	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
40.	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
41.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
42.	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	3	10
43.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12

44.	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
45.	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
46.	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11
47.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
48.	2	4	4	10	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12
49.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
50.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
51.	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13	4	5	4	13
52.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
53.	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	2	4	2	8
54.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
55.	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11	4	3	4	11
56.	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
57.	2	4	4	10	4	4	4	12	3	2	4	9	3	4	3	10
58.	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
59.	3	3	3	9	3	3	3	9	5	3	3	11	5	3	5	13
60.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
61.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
62.	5	3	3	11	3	3	3	9	4	5	3	12	4	3	4	11
63.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
64.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
65.	3	3	3	9	3	3	3	9	5	3	3	11	5	3	5	13
66.	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
67.	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9
68.	5	3	3	11	3	3	3	9	4	5	3	12	4	3	4	11
69.	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	4	11
70.	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14



## TABEL-TABEL

### A. Tabel Validasi/Reliabilitas

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188

<b>400</b>	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
<b>500</b>	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
<b>1000</b>	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

**B. Tabel t**

T Distribution Critical Values												
df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745



25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
<b>Df</b>	<b>.25</b>	<b>.20</b>	<b>.15</b>	<b>.10</b>	<b>.05</b>	<b>.025</b>	<b>.02</b>	<b>.01</b>	<b>.005</b>	<b>.0025</b>	<b>.001</b>	<b>.0005</b>
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
inf.	.674	.841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291





C. Tabel F

Table of F-statistics  $\alpha = 0.05$

df2\df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.56	8.55	8.54	8.53	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.76	5.75	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.54	4.53	4.52	4.50	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.42	4.41	4.39	4.37	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.83	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.73	2.72	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.56	2.55	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.58	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.43	2.42	2.41
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.41	2.40	2.38	2.37	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.31	2.30	2.28	2.27	2.26	2.23	2.22	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.16	2.14	2.14
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.04	2.02	2.02
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	1.99	1.97	1.97
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.16	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.97	1.96	1.94	1.91	1.89	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.97	1.95	1.93	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.86	1.85	1.82	1.80	1.79
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.90	1.87	1.85	1.84	1.82	1.80	1.79	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.93	1.91	1.90	1.88	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77	1.75	1.74	1.73	1.69	1.67	1.66
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.71	1.70	1.66	1.64	1.63
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.08	2.04	2.01	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.83	1.82	1.80	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.63	1.60	1.57	1.57
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.90	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53	1.52
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89	1.87	1.86	1.84	1.82	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73	1.71	1.68	1.66	1.64	1.63	1.60	1.59	1.57	1.55	1.51	1.49	1.48
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58	1.56	1.54	1.52	1.48	1.46	1.45
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.62	1.59	1.57	1.56	1.53	1.52	1.50	1.48	1.44	1.41	1.40
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.40	1.37	1.36
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60	1.57	1.54	1.52	1.51	1.48	1.46	1.45	1.43	1.38	1.35	1.34
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57	1.54	1.52	1.49	1.48	1.45	1.43	1.41	1.39	1.34	1.31	1.30
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.60	1.57	1.55	1.53	1.52	1.48	1.46	1.43	1.41	1.39	1.36	1.35	1.32	1.26	1.22	1.21

## Out Put SPSS

### A. Data Demografis

#### Statistics

		Jenis Kelamin	Usia Saat Mengisi Kuesioner	Pendidikan Terakhir	Penghasilan Perbulan
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	49	70,0	70,0	70,0
	Perempuan	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

#### Usia Saat Mengisi Kuesioner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	52	74,3	74,3	74,3
	21 - 40 tahun	10	14,3	14,3	88,6
	> 41 tahun	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

#### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< SMP	18	25,7	25,7	25,7
	SMA	44	62,9	62,9	88,6
	D3/S1	8	11,4	11,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

#### Penghasilan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2 juta	20	28,6	28,6	28,6
	2 - 3 juta	24	34,3	34,3	62,9
	> 3 juta	26	37,1	37,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	



Soal12	Pearson Correlation	,147	,339**	,217	,339**	,271*	,339**	1,000**	,147	,339**	1,000**	,339**	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	,226	,004	,071	,004	,023	,004	,000	,226	,004	,000	,004		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Jumlah	Pearson Correlation	,465**	,896**	,806**	,896**	,848**	,896**	,635**	,465**	,896**	,635**	,896**	,635**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### C. Reliabilitas

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,921	12

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal1	41,03	37,912	,357	,929
Soal2	41,04	34,795	,873	,907
Soal3	41,09	35,326	,762	,911
Soal4	41,04	34,795	,873	,907
Soal5	41,07	34,966	,812	,909
Soal6	41,04	34,795	,873	,907
Soal7	40,76	36,302	,553	,920
Soal8	41,03	37,912	,357	,929
Soal9	41,04	34,795	,873	,907
Soal10	40,76	36,302	,553	,920
Soal11	41,04	34,795	,873	,907
Soal12	40,76	36,302	,553	,920



### D. Korelasi dan R Square

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,973 <sup>a</sup>	,946	,944	,459

a. Predictors: (Constant), Shelf Display, Rack Display, Cut Case Display

### E. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,346	,394		,878	,383
	Cut Case Display	-1,444	,083	-1,297	-17,318	,000
	Rack Display	,713	,052	,751	13,620	,000
	Shelf Display	1,703	,064	1,416	26,401	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### F. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243,484	3	81,161	385,728	,000 <sup>b</sup>
	Residual	13,887	66	,210		
	Total	257,371	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Shelf Display, Rack Display, Cut Case Display

## DOKUMENTASI GAMBAR



Swalayan Ammoer Pulung – Tampak Depan



Peneliti dengan konsumen saat mengisi Kuesioner



Suasana Display dalam ruangan



Peneliti dengan konsumen saat mengisi Kuesioner



Peneliti dengan konsumen saat mengisi Kuesioner



Peneliti di samping Rack Display





Peneliti di samping Rack Display



Peneliti dengan konsumen saat mengisi Kuesioner



Peneliti dengan konsumen saat mengisi Kuesioner



Konsumen saat mengisi Kuesioner



Peneliti di samping Self Display



