

## Lampiran

### Lampiran 1 Transkrip data wawancara informan IDN Times

#### Identitas Informan 1 :

Nama Lengkap : Ernia Karina  
 Usia/Jenis Kelamin : 29/Perempuan  
 Hari / tanggal : 22 Juni 2021  
 Pekerjaan : Community Manager & Koordinator Editor IDN Times  
 Wawancara : Via Google Meet

#### 1.) IDN Times situs berita seperti apa?

Jawaban : *IDN Times sendiri itu kalau dideskripsikan adalah situs berita berisikan berita-berita dan juga entertainment Indonesia. Jadi kita banyak sih dari news. Ada news Indonesia sampai news internasional juga dan berita-berita entertainment, ada lifestyle juga. jadi memang beritanya beragam sih yang ada di dalam situsnya IDN Times. Cuman yang membedakannya adalah kalau kita punya format listicle, berita-berita kita buat untuk listicle. Karena target kita juga seperti taglinenya “the voice of millenials and gen z” jadi memang kita targetnya ke anak muda gitu jadi gaya bahasanya pun lebih ligh, lebih mudah dibaca oleh anak muda dan formatnya beda dari yang media-media berita lainnya begitu, terus kita multiplatform juga sih jadi enggak cuman dalam bentuk berita di artikel, tapi juga ada dari kita menggunakan beberapa platform lainnya untuk memberitakan berita-berita kita itu.*

#### 2.) IDN Times sudah berdiri di Indonesia mulai kapan ?

Jawaban : *Ok, IDN Times itu mulai berdirinya secara resmi 8 Juni 2014. Awalnya tahun 2014 itu kita 1 tahun berjalan dari 2014 sampai 2015 itu kita positioning-nya adalah media berita 100 kata begitu. Jadi beritanya pun banyak dari Indonesia sampai internasional. Dan tujuannya sebagai media berita 100 kata itu, karena ya saat itu mengikuti audiensinya dimana orang-orang pada saat itu banyak yang menggunakan gadget dan*

*mobile begitu, jadi apa-apa pakai handphone semua. Jadi pengennya beritanya udah singkat-singkat 100 kata aja gitu biar orang bisa langsung dapat apa sih isi beritanya begitu. Dan seiring berjalannya waktu media ini akhirnya di tahun 2015 idn times memiliki banyak kategori, bentuk formatnya yang lebih banyak dan beragam juga kategorinya hingga sampai sekarang.*

3.) Adakah target pembaca dari IDN Times?

*Jawaban : Nah kalau ada target pembaca dari IDN times yang tadi sempat aku mention, ya target utamanya memang milenial dan gen z. Dari dulu kita targetnya adalah milenial dan gen z dan sebelum jauh media-media lain mengenal kata milenial, IDN times sudah lebih duluan yang membranding kita sebagai media untuk milenial dan generasi z begitu.*

4.) Apakah targetnya memang hanya mengarah ke *millenials* atau bagaimana?

*Jawaban : iya targetnya memang mengarah ke milenial dan sekarang milenial juga sudah makin bertumbuh ya. Milenial juga usianya udah sampai 30-an dan kita jadinya targetnya juga pastinya mengikuti pembaca yang sekarang ada di lapangan sendiri, ternyata generasi z juga membaca IDN times. Dan memang konten-konten kita mengarah ke anak muda sih.*

5.) Apakah portal berita IDN Times menerapkan prinsip jurnalisme online yang meliputi Brevity, Adaptability, Scannability, Interactivity dan Community, conversation pada medianya atau berita yang diterbitkan ?

*Jawaban : iya, bisa dibilang idn times meliputi ini semua ya. Brevity iya, adaptability kita beradaptasi juga ya, scannability, interactivitynya juga dan community juga sama kita berusaha menerapkan itu sih.*

6.) Bagaimanakah penerapan prinsip brevity atau keringkasan dalam media online IDN Times?

*Jawaban : itu terus kalau brevity pada prakteknya sih memang bisa dilihat ya, pertama kali dan bisa bilang salah satu media yang memulai untuk menggunakan format listicle, ya ada sih beberapa media yang dari awal*

*juga udah pakai format listicle contohnya kayak hipwee itu kita sama-sama lah ya waktu itu. Tapi kita juga nggak serta merta pakai pakai listicle tuh kenapa sih alasannya itu, kita juga pakai fakta dan data yang ada sih dari pembaca kita bahwa.. ya memang ternyata pembaca saat itu adalah milenial dan sekarang ada gen z ini. ya memang behavior mereka seperti itu kalau baca-baca ya. baca-baca nya pakai handphone dan bisa dibilang 90% kita juga bacanya dari handphone dan review pengguna smartphone sendiri itu scrolling. Jadi ya kita berusaha banget untuk lebih singkat dan listicle itu formatnya ada yang memang ada deskripsinya, ada juga yang cuman sekedar kumpulan foto kayak begitu. Kalo beritanya lebih entertaining aja kita pakai format berita kumpulan foto kayak gitu sih. kita berusaha banget untuk tidak terlalu yang bertele-tele kecuali itu ada beberapa jenis artikel yang memang butuh untuk penjelasan lebih, contohnya jenis artikel yang memang butuh untuk penjelasan lebih seperti berita kronologis terus berita lini masa. Dan kalau berita linimasa ini harus terus diperbaiki terus-terusan di tambahin updatenya terus-terusan. Jadi itu memang harus agak panjang. tapi kalau untuk berita-berita lainnya sih kita pakai yang ringkas mungkin. Jadi lebih ke keep it short dan simple. Selain artikel ya mungkin kita sing mempersingkat nya itu bukan berusaha dipersingkat tapi memang diringkas ya. Jadi, kita meringkasnya dalam bentuk infografis.. dan dalam bentuk infografispun adalah salah satu cara kita untuk bisa meringkas informasi dan data yang kita punya untuk disuguhkan ke pembaca. Dengan adanya grafis itu, berita seberat apapun.. berita yang berat yang kadang tidak disukai milenial jadi lebih menarik, karena bentuknya singkat dan ada grafisnya.*

- 7.) Bagaimanakah penerapan prinsip adaptability dan scannability dalam media online IDN Times?

Jawaban : *kalo adaptability ini sendiri, idn times selalu berusaha beradaptasi dengan behavior pembaca khususnya dan ternyata pembaca kita lebih menikmati yang model listicle.. terus ketika ada platform baru*

waktu itu seperti instagram kita beradaptasi untuk mengubah, mengonversi konten-konten kita yang di artikel, kita bawa ke instagram juga, ketika di twitter ya dibuat dengan format tampilan twitter.. kita beradaptasi dengan behavior-behavior pembaca yang ada di masing-masing platform media sosial itu. Sama dengan halnya di instastory kita ngemasnya ya seperti format untuk instagram story..

Kalau scanability ini kita berusaha untuk terus mengoptimalkan dalam hal distribusi artikel ya atau distribusi konten kita, kalau dulu disini kita ada email blast tapi kita balik lagi ke fakta dan data yang ada ternyata kurang works melalui email blast atau subscribe email, kita cari cara lain dan ada beberapa fitur menggunakan push notif dan sampai sekarang masih sangat efektif untuk digunakan terus dalam idn apps sendiri, banyak membuat pembaruan kita membuat banyak fitur-fitur yang ada di idn apps. Tujuannya juga adalah untuk memberikan experience yang lebih baik ke pembaca kalau dari web idn biasa mungkin kena google adsense. Kalau di idn app ini sendiri kita ngembangin berbagai macam fitur agar bisa lebih enak dibacanya jadi banyak opsi-opsi yang bisa digunakan contohnya menulis, tanya jawab juga.

- 8.) Seperti apakah konsep *community* dan *conversation* di Media IDN Times?  
 Jawaban : kita punya *community* yang menjadi media berbasis komunitas. *idn times* sendiri mulai membangun *idn times community* ini tanggal 8 februari 2017 platform menulis untuk pembacanya yang punya keinginan untuk menulis. Dan itu berkembang bukan hanya sekedar platform menulis tapi juga jadi komunitas nya *idn times* dan sampai saat ini mereka terus aktif berkontribusi. Kita menyebutnya *community writers*. Kita juga sangat terbantu dengan adanya *community writers* ini yang mengirimkan banyak sekali konten. selain penulis, komunitas ini membuat berbagai event, dan menyediakan banyak channel untuk berinteraksi dengan mereka dan berkomunikasi dengan mereka.

- 9.) Bagaimanakah IDN Times membangun upaya Interaktivitas kepada pengguna (pembaca)?

Jawaban : *karena kita membangun sebuah komunitas ya pasti tujuan kita adalah berinteraksi dengan mereka. Activity yang kita lakukan juga banyak mulai dari kita mengajak menulis bersama dan mengadakan diskusi, sharing-sharing berbagai hal sesuai minat-minat mereka.*

- 10.) Fitur apa saja yang dimiliki IDN Times dalam menciptakan interaksi ?

Jawaban : *di IDN Times kita juga menyediakan kolom komentar ya untuk berinteraksi dengan pembacanya. Kita juga berusaha membuat thread seperti di twitter, ya harapannya bisa membangun komunikasi interaksi dengan pembaca kita. Di komen pun memang di semua artikel ngga pasti rame ya komennya. Tapi sebenarnya kalo interaktif itu maksudnya dua arah ya, tapi memang di beberapa komen di idn times itu ga bisa di komenin atau dibalas komennya.*

- 11.) Lalu di IDN Times sendiri ada rubrik apa saja ?

Jawaban : *rubrik nya itu sebenarnya banyak sih ya, kalo kategori sebenarnya itu ada 12 kategori. Kalo rubrik nya itu sendiri ada macam-macam ya. Ada rubrik tanya jawab, rubrik community, ada rubrik regional. Kalo yang tanya jawab itu adalah rubrik baru sebenarnya kurang lebih itu ugc sama kayak community. Kalau community itu tadi rubrik untuk tempat temen-temen mengirimkan artikel ya, berkontribusi mengirimkan artikel dan ada komunitasnya juga. terus yang tanya jawab ini kayak tempat untuk ngirim bertanya, bertanya anything lah yang bisa kamu tanyain, jadi semacam forum untuk tanya jawab. Dan kalo rubrik regional khusus untuk artikel-artikel idn times hyperlocal. Jadi kita ada 12 hyperlocal yang tersebar di beberapa regional ada idnties jawa timur, jawa barat, kalimantan, sumatera utara,.. jadi itu lebih ke berita seputar daerah-daerahnya yang lokal.*



12.) Bagaimana cara IDN Times dalam mempromosikan berita atau konten IDN yang ada kepada masyarakat terutama kalangan *millenials* ?

Jawaban : *kalau mempromosikan ya ada banyak banget caranya ya. Kalau kita terus berusaha menambah berbagai macam channel distribusi, di sosial media kita punya channel-channel account pribadi. Instagram ada, facebook ada, twitter juga ada. Dan kita juga menambahkan fitur juga untuk didalamnya bisa di share melalui whatsapp pun bisa. Kita juga bikin IDN Apps sendiri yang mana bisa ada fitur yang memungkinkan untuk share ke instagram story. Nah itu, cara kita mempromosikan berita konten kita. Tapi kalo mempromosikan idn times as a media, kita banyak banget bikin event seperti IMS, Webinar, Zoom dan banyak banget sih.*

13.) Bagaimana cara penulis menentukan sebuah topik untuk ditulis?

Jawaban : *Ok, jadi kalau di idn times itu editorialnya terbagi dari masing-masing kategori kita punya jobdisknya masing-masing ada editor dan penulisnya masing-masing. Seperti kategori hype kita punya editornya sendiri begitu juga yang lain. Nah, untuk topik prosesnya sendiri brainstorming antar tim, dari penulis ke editor dan sebaliknya. Cuman kalau menentukan topik itu dari banyak source ya, atau yang lagi happening saat ini ini dari sosial media atau dari mana saja sih. Yang jelas tentunya harus ada approval dari editor dan tidak menyalahi pilar kontennya IDN Times.*

14.) Bagaimana penulis IDN Times menetapkan atau menentukan bentuk berita ?

Jawaban : *ok, kalau menulis ini kita di editorial ranahnya cukup ada di artikel.. karena tugas kita juga untuk membuat artikel. Jadi kalau bentuk formatnya sesuai dengan format yang ada dalam bentuk listicle, kecuali kalau breaking news kita ngga pakai listicle.. jadi singkat saja untuk menjelaskan kejadian. Sisanya ya mau dibuat apa itu harus ada diskusi dengan editor. Seperti artikel biasanya atau mungkin mau dibentuk dalam*

*bentuk infografis agar lebih menarik supaya bisa di post di instagram atau mau dicantumkan di dalam artikel. Jadi kita mengolahnya itu tadi dibuat artikel atau dibuat infografis.*

- 15.) Sejauh mana fitur-fitur yang tersedia membantu dalam menulis dan menerbitkan berita guna memudahkan pembaca dalam mencari berita yang diinginkan ?

*Jawaban : kalau IDN Times itu punya CMS sendiri ya, jadi selalu ada pembaruan, beberapa fiturnya itu biar supaya bisa editor dan penulis mempercepat proses saat upload foto dan mengoptimasi dalam mengisi title, tagging, dan ada fitur menulis nya itu ada check plagiarism. Kalau menerbitkan berita ada fitur push notif dan ga semua editor punya akses cuman ada editor memiliki tugas untuk bisa tahu membaca tren. Kalau untuk mencari berita itu kita punya fitur search di website jadi dioptimasi juga sih sama tim engineer kita.. biar sangat akurat dalam mencari berita.*

- 16.) Bagaimana penulis meringkas berita yang ditulis agar mudah dibaca?

*Jawaban : seperti yang aku jelaskan di awal, intinya ya itu tadi dibuat secara listicle.. dan ini juga salah satu bentuk keuntungan listicle yang sudah dioutline ya jadi sangat membantu kita untuk menentukan fokus-fokus mana yang harus dibahas dan ditulis.. jadi, kita juga punya guideline untuk seberapa yang efektif untuk bisa dibaca oleh pembaca.*

- 17.) Bagaimana cara penulis dalam menambahkan unsur multimedia ?

*Jawaban : unsur multimediana ya, seperti yang aku udah bilang sih tadi jadi, lebih ke kita menggunakan beberapa konten itu, selain artikel kita juga konversikan lagi ke image engagement di Instagram.. kita juga bikin di instagram story dari apps sendiri bisa langsung di-share di instagram story dan kita juga menggunakan beberapa konten artikel itu terus itu juga konversikan lagi dalam bentuk video-video ada yang di youtube juga ada yang cocok juga untuk di live Instagram itu ya.. beberapa kali yang ngebahas cek tracking hoax-hoax yang beredar di sosial media seperti*

*contoh sekarang ini hoax tentang covid-19. So far kalau multimedia itu tadi ya karena idn kita sendiri tidak ada tv ya.. jadi kita bener-bener mengoptimalkan fungsi sosial media.*

18.) Bagaimana cara IDN Times dalam menjaga pembaca medianya?

*Jawaban : ini selalu akan menjadi pr ya, karena tren isu kadang hari ini lagi rame belum tentu besok rame lagi, itu akan selalu terjadi ya.. all we can do kita berusaha untuk menyuguhkan berita yang relevan, tepat jangan sampai menyebarkan berita ke pembaca dengan berita yang salah atau menyebarkan hoax, dan meningkatkan kredibilitas kita tentunya dengan memperbaiki kualitas artikel kita, kita tidak membicarakan hal-hal yang belum tentu yang masih hoax, walaupun hoax ya kita bahas dengan cara cover bothside, dengan cara independent, dengan cara konfirmasi ke pihak-pihak yang tepat tidak hanya cenderung pada satu sisi, kita juga harus bisa menyuarakan suara rakyat dan yang mewakili kebenaran berdasarkan fakta dan data. Dalam prakteknya sendiri berusaha selalu relevan dengan pembaca sih ya. Dan kita juga tetap menjaga pilar guideline idn times sendiri ya.*

19.) Bagaimana cara IDN Times dalam membalas interaksi yang ada membalas feedback dari pembaca?

*Jawaban : . Sebenarnya kalau di kolom komen itu jujur ngga dibalas, kalau di komen itu biasanya tempat diskusi para pembaca saja.*

*Tapi idn times itu so far kalau ada dm kadang kita respon ya. tapi kalo di fitur kolom komentar sih ya nggak karena gak semua artikel berita di komen ya sama masyarakat. Jadi, ya itu tadi kita sering membalas feedback ngga di kolom komentar*

20.) Kemampuan apa yang menjadi kelebihan IDN Times sebagai situs berita untuk penggunaannya?



Jawaban : *idn times* punya komunitas juga dan salah satu pembeda yang mencolok sih ya itu. yang cukup dengan komunitasnya dan kita bisa dibilang berbasis komunitas, karena lebih dari 30% traffic nya *idn times* dari komunitas, dan konten-konten hampir 50% juga dari kontribusi komunitas kita dan kita melibatkan komunitas dalam berbagai aspek. Dan kita bisa sebesar ini karena melibatkan para pembaca kita itu sih. Dan kalau di *idn community* juga kita memberikan insentif ya insentif pada mereka yang aktif menulis ya. dan kita pembuatnya gamification dan mereka menulis prospektus kita-kita sebagai penerbit mereka dikonversikan menjadi poin-poinnya bisa dibeli di menjadi uang tunai dari mana itu jadi pendapatan mereka juga dan aku bisa bilang sih *idn times community* bisa jadi yang cukup dikenal yaitu media yang dikenal dengan ini. Community writer kita juga dari berbagai daerah kita juga dari berbagai macam daerah di berbagai pelosok daerah dari Sumatera ada Kalimantan ada dari Manado ada sampai NTT pun ada gitu ini sangat membuka peluang bagi mereka yang punya mimpi untuk jadi seorang, content creative content writer di sebuah media online.

21.) Apakah unsur multimedia menjadi bagian wajib untuk meringkas sebuah artikel ?

Jawaban : *kalo di idn sendiri ya cukup penting sih, karena menurut kami salah satu adanya visual itu seperti foto-foto itulah yang membuat menarik. Ngga banyak teks, kaita juga melakukan banyak edit testing ya, misal kalau kita pakai cover satu dengan satunya lagi begitu, ternyata cover yang menarik itu sangat banyak yang membaca. Jadi, kita menarik kesimpulan visual itu memberikan andil yang besar untuk minat bagi pembaca sih. Jadi, seperti penjeleasan yang ringkas itu, juga salah satu seni dari penulis ya, dimana penulis dituntut bisa menulis secara singkat suatu pesan dan terlihat menarik ditambahkan visual. Dan itu merupakan tantangan bagi penulis saat ini sih.*

22.) Bagaimana editor memilah writersnya ?

Jawaban : *ok, aku ada dua contoh ya. ada yang dari in house, terus ada yang community karena ada banyak ya kalo dari community. Kalau in house sebelum jadi artikel kita sudah pitching ideas jadi kita harus approval by editor dulu baru dibikin artikel jadi lebih efektif. Paling kalau masih kurang akan direvisi kembali. Tapi kalau komunitas kita banyak suggestion untuk penulis. Dan mereka bisa langsung submit dan editor tinggal memilih mana yang bisa diterbitkan mana yang harus direvisi dulu. Kita memilahnya pasti berdasarkan urgensinya dulu, kalau ada artikel yang lagi viral hari ini, otomatis kita harus segera naikkan. Pastinya harus terpenuhi dulu syaratnya, seperti fakta data bener, ngga ada typo. Terus kita lihat dari judulnya cukup catchy ata menarik ngga sih, judul dan keyword pembahasannya apa, dan kalau menarik langsung kita terbitkan.*

23.) Bagaimana editor dalam menghubungkan artikel yang satu dengan lainnya ?

Jawaban: *oke kita tuh punya yang namanya pendekatan, pendekatan nya dalam artikel ya untuk mencari, memecah angle-angle tertentu ya. Salah satu teknik kita dalam mencari angle. jadi kalau topiknya lagi rame contohnya kayak covid ya sekarang ini.. ya kita kalau cuman ngebahas tentang berapa sih sekarang korbannya sudah tembus berapa.. semuanya juga udah bikin ya beritanya pasti semua beritanya untuk menyambungkan yang dengan beberapa angle-angle yang lain kita memecahnya dengan angle yang misalnya mengedukasi.. jadi kita bkin berita dari perspektif lain begitu, pakai angle yang lain yang belum dibahas. Jadi, dalam satu topik ada beberapa angle berita.. balik lagi tujuan nya kita itu untuk memberikan berita, mengedukasi, atau menginspirasi.*

24.) Apa keunggulan IDN Times dalam menciptakan berita digital?

Jawaban : *aku rasa keunggulan kita bikin artikel yang singkat padat dan jelas begitu. kita berusaha untuk membuat berbagai macam angle yang*

*punya tujuan masing-masing, yang tadi aku jelaskan beberapa teknik nya yang bisa relate dengan pembaca terutama anak muda. dari segi tampilannya kita bikin listicle, ngga bikin page nation begitu ya.*

25.) Bagaimana editor dalam membuat judul berita ?

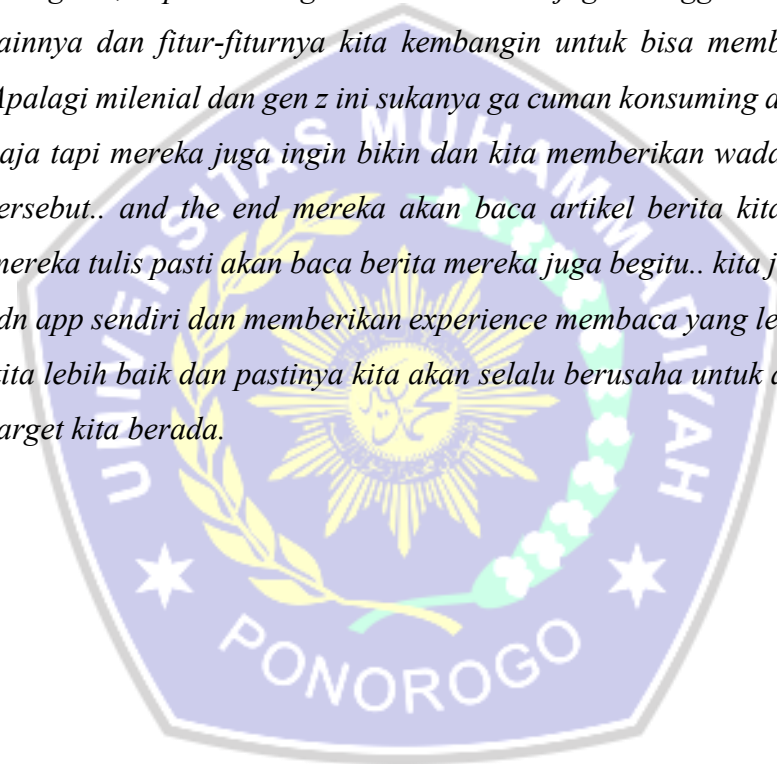
*Jawaban : kalau bisa dibilang bikin judul itu trial error ya, membuat judul itu tricky banget.. kalo idn times aku rasa ngga ada judul klikbait ya, karena kita selalu harus berkesinambungan dari judul sampai penutup. kita ngga bisa pakai klikbait, jadi alih-alihnya kita klik worthy.. ya kalau judul kita harus bold jadi menerapkan SEO, jadi keywordnya harus jelas didepan dan ditampilkan. kalau idn times biasa itu kan pakai angka-angka seperti judul 10 hal apa.. kalau pakai angka ini cukup menarik perhatian.. dan memberikan estimasi pembaca untuk bisa membaca satu artikel ini begitu.. jadi kalau bikin judul di kita itu harus short, ngga lebih dari 70 karakter dan di CMS kita ada limitationnya.. dan kita sesuaikan keterbacaan di media.. kita tidak ingin bikin judul panjang. Jadi, keep short and simple saja.*

26.) Strategi apa yang dipakai IDN Times dalam menerbitkan artikel berita di medianya ?

*Jawaban : harus tetap relevan dengan audiensnya. Dan setiap redaksi itu kan ada target ya, lalu kita set strategi itu. Tapi ada satu tujuan utama Strateginya harus tetap terintegrasi, mengikuti pilarnya idn times, tapi kita juga harus relevan dengan hal-hal yang viral, dan tetap mengikuti yang lagi happening, misalnya untuk berita-berita news dan pasti itu harus tetap teraktual, untuk entertainment pun ya kita harus mengikuti apa yang trending saat itu.. kita paling strateginya membuat teknik pemecah topik begitu jadi kita engga berbicara hal-hal gosip. Kita mengambil dari sisi positif jadi kita bisa tetap relevan dengan apa yang lagi viral.*

27.) Bagaimana strategi yang digunakan IDN Times untuk mempermudah millenials mencari berita di IDN Times ?

Jawaban : ya strateginya itu tadi.. kita harus tetap tahu dulu.. sesuai targetnya siapa.. target idn sendiri kan anak muda milenial dan gen z.. mereka sukanya apa ya kita larinya kesitu dan rame di sosial media. ya kita harus mengikuti hal tersebut.. apa yang mereka cari kita berusaha menyuguhkan itu.. terus mereka banyak ya yang main di instagram, ya kita sediain berita di instagram.. kita ngga terus selalu cuman kekeuh “kan kita jurnalis, kita bikin artikel doang” .. tapi kita harus mengikuti pembaca ada dimana.. jadi kita harus bisa mengemas berita dalam bentuk format instagram, seperti instagram stories. Kita juga menggunakan platform lainnya dan fitur-fiturnya kita kembangin untuk bisa membuat konten. Apalagi milenial dan gen z ini sukanya ga cuman konsumeng artikel berita saja tapi mereka juga ingin bikin dan kita memberikan wadah untuk hal tersebut.. and the end mereka akan baca artikel berita kita juga.. dan mereka tulis pasti akan baca berita mereka juga begitu.. kita juga develop idn app sendiri dan memberikan experience membaca yang lebih menarik kita lebih baik dan pastinya kita akan selalu berusaha untuk ada di mana target kita berada.



### Identitas Informan 2 :

Nama Lengkap : Diana Hasna Syarifah

Usia/Jenis Kelamin : 25/Perempuan

Pekerjaan : Editor IDN Times

Penggalian Data : Via *Direct Message* Instagram

- 1.) Bagaimanakah brevity atau keringkasn berita dalam media IDN Times?  
Jawaban : *di dalamnya menyampaikan berita aktual yang singkat namun berisi poin-poin penting peristiwa.*
- 2.) Bagaimana penerapan adaptabilitas (adaptability) di IDN Times sendiri?  
Jawaban : *beradaptasi dengan tren dan hal-hal kekinian yang terjadi di masyarakat untuk diterapkan ke penulisan berita.*
- 3.) Bagaimana IDN Times menerapkan prinsip scannability di media nya?  
Jawaban : *menyampaikan berita secara efektif dengan bahasa yang singkat dan sederhana, serta ramah bagi pembaca.*
- 4.) Bagaimana Interactivity (interaktivitas) pada media IDN Times?  
Jawaban : *dengan menerapkan beberapa hal seperti menampilkan kolom komen, agar pembaca bisa menanggapi langsung, serta mengadakan aktivitas online lain seperti event menulis.*
- 5.) Seperti apakah konsep dari community dan conversation di media IDN Times?  
Jawaban : *menyediakan wadah bagi writer-writer dimanapun, untuk bisa menulis berita sesuai kemampuan yang dipunya, serta menjaring komunitas sesama penulis agar lebih terarah.*
- 6.) Bagaimana jurnalis maupun editor menerbitkan berita yang informatif untuk media idn times agar menarik minat para pembaca?  
Jawaban : *iya dengan menerapkan poin-poin perusahaan serta ciri khas idn times.*
- 7.) Bagaimana proses penyampaian berita dalam aktivitas media online? Apakah terintegrasi?  
Jawaban : *terintegrasi. Berita di website merupakan versi lengkap dari update di sosial media yang lebih mengutamakan kecepatan berita.*



**Identitas Informan 3 :**

Nama Lengkap : Arifina Budi  
 Usia/Jenis Kelamin : 28/Perempuan  
 Pekerjaan : Editor IDN Times  
 Penggalian Data : Via *Direct Message* Instagram

- 1.) Bagaimanakah brevity atau keringkasn berita dalam media IDN Times?  
 Jawaban : *berita dan artikel IDN Times menggunakan format listicle yang memudahkan pembaca membaca inti -inti dari berita tersebut.*
- 2.) Bagaimana penerapan adaptabilitas (adaptability) di IDN Times sendiri?  
 Jawaban : *tampilan website dan aplikasi IDN Times dibuat sesimpel mungkin agar pembaca nyaman membaca dan menulis artikel.*
- 3.) Bagaimana IDN Times menerapkan prinsip scannability di media nya?  
 Jawaban : *berita dan artikel IDN Times menggunakan format listicle yang memudahkan pembaca lebih memahami isi berita dan dengan adanya fitur multimedia.*
- 4.) Bagaimana Interactivity pada media IDN Times?  
 Jawaban : *IDN Times membuka kolom komentar pada setiap postingan konten di berbagai kanal media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter.*
- 5.) Seperti apakah konsep dari community dan conversation di media IDN Times?  
 Jawaban : *IDN Times memiliki platform UGC untuk menulis konten artikel yang nantinya akan terbit di IDN Times.*
- 6.) Bagaimana jurnalis maupun editor menerbitkan berita yang informatif untuk media idn times agar menarik minat para pembaca?  
 Jawaban : *jurnalis melakukan praktik jurnalistik seperti meliput, wawancara, dan melakukan riset hingga menulis berita bersama dengan editor, dan topiknya didiskusikan terlebih dahulu guna menyesuaikan dengan audiens IDN Times.*
- 7.) Bagaimana proses penyampaian berita dalam aktivitas media online? Apakah terintegrasi?  
 Jawaban : *berita yang terbit di website IDN Times akan didistribusikan ke berbagai kanal media sosial (twitter, facebook, dan instagram) serta diterbitkan di aplikasi IDN App.*

## Lampiran 2 Wawancara dengan pembaca IDN Times

### Informan 1 :

Nama : Alfina Rossa

Usia : 21 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *artikel berita di IDN Times cukup ringkas dan jelas. Setidaknya tidak melebihi batas wajar membaca di Internet, dan scrolling terlalu lama karena informasi cepat didapat. Selain itu lumayan lengkap karena banyak kategori disana.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *Sangatlah mudah dengan adanya fitur pencarian tersebut. Tapi sekarang ini banyak portal berita yang sekali kita mencari suatu berita maka banyak sekali yang muncul seperti portal berita lain. Mungkin, IDN Times dapat memberikan atau memperbanyak pembaca dengan melalui promosi supaya sekali kita mencari berita dapat langsung dibaca tanpa mencarinya dahulu.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *iya sangat mudah dipahami, karena font jelas, video jelas, hyperlink terlalu banyak, kutipan didalamnya juga cukup jelas. Namun, tata letak atau layout sangat mengganggu, terutama iklan dan pop up berlebihan yang sangat amat mengganggu menurut saya.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktifitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *saya rasa fitur komentar disini kurang terlihat ya namun, setidaknya ada fitur tanya jawab meskipun terlalu random tapi bisa lah mengakomodasi pendapat netizen.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *bagus sih. Kali saja ada yang request dibikin berita apa begitu. Bagus juga buat perusahaan untuk riset market. Tapi sangat random banget.*

**Informan 2 :**

Nama : Muhammad Nizar Amin.

Usia : 22 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *iya cukup ringkas dan mudah dibaca karna layout yang mendukung.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *fitur pencariannya cukup mudah dengan tata letaknya yang bisa dijangkau.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *font di idn cukup membantu pembaca dalam memahami tulisan artikel.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktifitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *fitur komentar disini sangat menarik namun kurang begitu diperlukan menurut saya. Karna feedback pembaca kurang ada respon dari idn sendiri.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *cukup baik namun kurang dipromosikan konten ruang komunitas tersebut.*

**Informan 3 :**

Nama : Nanik Dwi Oktaviani

Usia : 20 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *iya jelas dan ringkas. Walaupun yang disampaikan ringkas namun pesan atau point yang penting tersampaikan.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *sangat mudah bisa dicari dengan fitur search atau terkadang sudah muncul dalam beranda.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *ya mudah dipahami dan bahasa yang digunakan mudah dipahami atau friendly.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *selama saya membaca berita di IDN Times tidak banyak dijumpai interaksi dalam kolom komentar dari pembaca dengan penulis berita.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *sangat baik memberikan kesempatan kepada khalayak umum untuk menanggapi hal-hal tersebut dan bisa bediskusi.*

**Informan 4 :**

Nama : Alfi N.

Usia : 22 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *menurut saya iya benar-benar jelas dan ringkas. Namun, meskipun ringkas masih bisa dipahami secara keseluruhan isi. Akan tetapi, saya merasa kurang karena bacaan berita kurang panjang, IDN Times hanya menyajikan poin-poin serta foto saja. Akan lebih baik jika setiap poin disajikan bacaan yang sesuai dengan poin tersebut, walau hanya beberapa paragraf saja. Sehingga pembaca bisa tahu kejelasan dan maksud dari poin dan gambar yang disajikan.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *sudah sangat mudah dalam mencari informasi di IDN Times.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *menurut saya sama saja karena yang menjadi fokus saya hanya tulisan judul per poin dan gambar. Justru dengan adanya subheading, hyperlink, kutipan membuat fokus saya teralihkan dengan banyaknya tambahan tersebut.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *di idn saya tidak menemukan fitur komentar pada setiap artikel berita yang disuguhkan. Sehingga saya belum bisa mengatakan kalau idn times sudah memberikan kebebasan interaktivitas media pada fitur komentar didalamnya.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *saya belum menemukan ruang komunitas hal tersebut, jadi saya belum mengatakan IDN Times telah memberikan ruang komunitas dan percakapan pada platform beritanya.*



**Informan 5 :**

Nama : Qoimatu Dinillah

Usia : 21 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *berita yang disajikan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca, sebagai pembaca saya mudah memahami isi berita yang disajikan.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *mudah untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Menurut saya homepage yang disediakan juga mudah dipahami yang artinya homepage yang dimiliki IDN times ini sederhana dan menarik.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *iya tulisan berita yang disajikan IDN Times mudah dipahami.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *interaktivitas di IDN Times kurang ya karena ga ada feedback dua arah antara pembaca dan penulis.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *ini sangat bagus menurut saya, karena jarang media online mewadahi komunitas dalam platformnya.*

**Informan 6 :**

Nama : Alam Awan Gemilang

Usia : 22 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *IDN Times telah menyampaikan sebuah artikel dengan jelas dan berbobot. Jadi nantinya jika pembaca atau khalayak dapat mengartikan berita dengan sesungguhnya dan tidak menimbulkan hoax.*

*IDN Times termasuk media yang memberikan informasi kepada masyarakat secara singkat, jelas, dan detail. Namun, jika nantinya salah informasi yang dibaca pasti menimbulkan hoax yang terjadi di kalangan masyarakat akan Jadi orang awam yang membaca berita tidak salah mengartikan ketika melihat berita yang disajikan. IDN times juga memberikan informasi secara lengkap, jelas dan sesuai dengan kejadian yang ada.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *Sangatlah mudah dengan adanya fitur pencarian tersebut. Tapi sekarang ini banyak portal berita yang sekali kita mencari suatu berita maka banyak sekali yang muncul seperti portal berita lain. Mungkin, IDN Times dapat memberikan atau memperbanyak pembaca dengan melalui promosi supaya sekali kita mencari berita dapat langsung dibaca tanpa mencarinya dahulu.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *iya sangat mudah dipahami, karena di dalam situs tersebut sudah dilengkapi dengan foto atau masalah yang di angkat. Jadinya pembaca dalam mengartikan berita tersebut bisa melalui foto karena sebagai ilustrasi dan tidak hanya teks saja.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktifitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *sangat bagus, sebagai masyarakat bisa menyalurkan pendapatnya secara bebas namun harus masukan positif tentunya untuk pengembangan media.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

*Jawaban : sangatlah bagus, karena dapat memahami dan dapat menggali potensi menulis yang kita miliki. Selain itu kita bisa memberikan masukan untuk disampaikan kepada pihak media sebagai pembaca berita.*



**Informan 7 :**

Nama : Rifha

Usia : 22 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *dalam pemberitaan online setiap perusahaan media pasti ada ciri-ciri khas masing-masing tapi menurut saya IDN Times termasuk media yang berita-beritanya akurat dan jelas. Namun, sebenarnya ada yang jelas dan ringkas, ada juga yang membingungkan terkait isi artikel berita yang disajikan mungkin tergantung topik yang dibahas.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *menurut saya sebagai pembaca berita, media idn times memberikan kemudahan dalam mencari informasi berita terbaru atau yang sedang trending. Karena di media tersebut terdapat kategori beritanya.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *tentu dengan adanya teknik penulisan berita yang sesuai ketentuan dengan format idn times, memudahkan saya sebagai pembaca dalam memahami konteks isi berita yang saya ingin baca.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *menurut saya kalau fitur semacam ini sudah banyak juga di semua media online cuman belum efektif saja kalau fitur komentar disini karena kesannya hanya satu arah.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *tentunya sangat membantu pembaca dalam mengomentari dan juga bertanya kalau seandainya pembaca ada yang dibingungkan dalam mencerna berita yang dibaca.*

**Informan 8 :**

Nama : Rian

Usia : 17 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *ya menurut saya cukup ringkas dan padat, sehingga waktu membaca satu artikel cepat.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *cukup mudah, dengan fitur search maupun dibedakan berdasarkan kategori.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *ya lebih mudah memahami isi berita dengan foto dan kutipan.*

4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *cukup interaktif disediakan fitur komentar seperti ini.*

5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *memberikan feedback secara langsung kepada penulis dan mempermudah komunikasi.*



**Informan 9 :**

Nama : Jelemil

Usia : 20 tahun

6. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *iya cukup ringkas dan mudah dibaca karna layout yang mendukung.*

7. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *fitur pencariannya cukup mudah dengan tata letaknya yang bisa dijangkau.*

8. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *font di idn cukup membantu pembaca dalam memahami tulisan artikel.*

9. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktivitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *fitur komentar disini sangat menarik namun kurang begitu diperlukan menurut saya. Karna feedback pembaca kurang ada respon dari idn sendiri.*

10. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *cukup baik namun kurang dipromosikan konten ruang komunitas tersebut.*

**Informan 10 :**

Nama : Dicky Zuhan Masruri

Usia : 22 tahun

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai keringkasan artikel berita yang disampaikan media IDN Times?

Jawaban : *cukup jelas dan ringkas. Informasi yang disampaikan jelas dengan disertai informasi pendukung.*

2. Bagaimana pendapat saudara mengenai kemudahan dalam pencarian informasi yang saudara inginkan di IDN Times?

Jawaban : *mudah dicari dengan fitur pencarian yang tersedia.*

3. Menurut pendapat saudara, apakah tulisan dalam IDN Times mudah dipahami dengan adanya bantuan font tertentu, foto, subheading dan kutipan?

Jawaban : *mudah dipahami dengan meyertakan foto/ video dan kutipan yang mudah dipahami.*

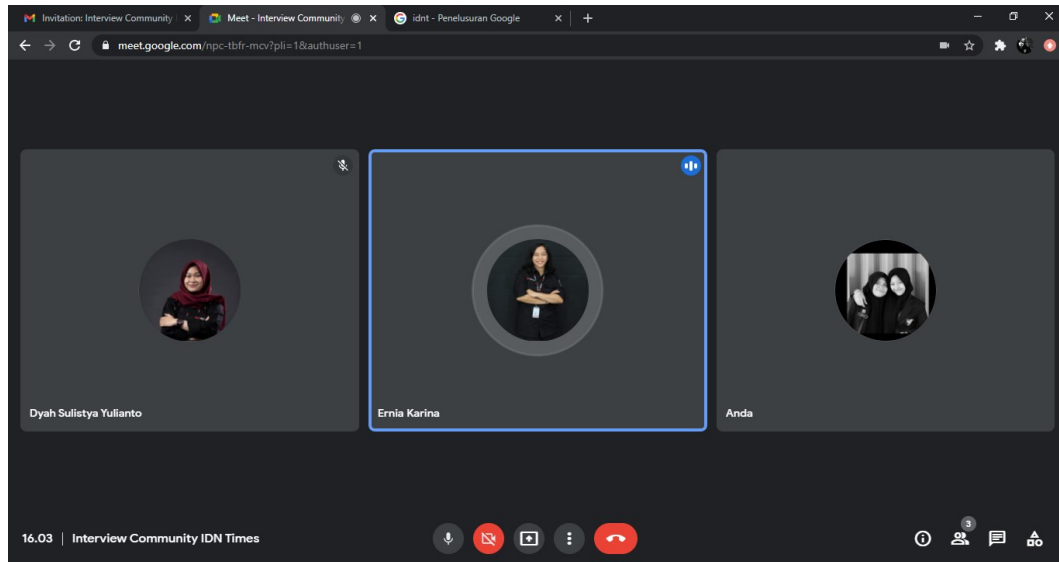
4. Bagaimana pendapat saudara mengenai interaktifitas media IDN Times dengan fitur komentar yang ada di dalamnya?

Jawaban : *memudahkan pembaca unutk mencari ataupun menambahkan informasi tambahan.*

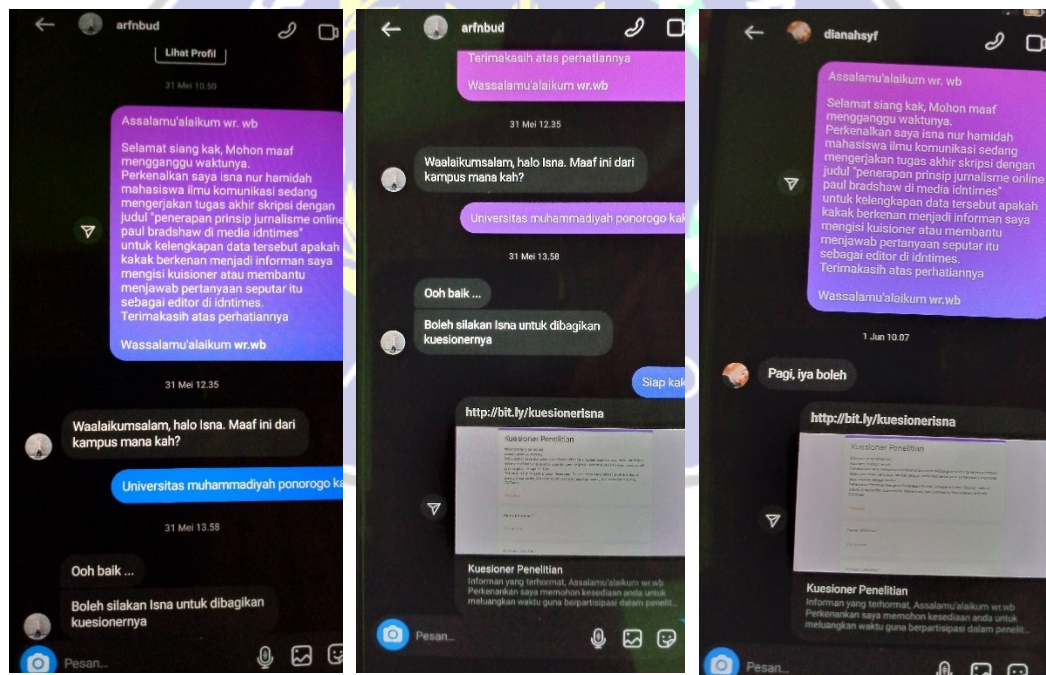
5. Bagaimana pendapat saudara tentang adanya ruang komunitas dan percakapan di platform beritanya?

Jawaban : *ruang komunitas menyediakan tempat bagi pembaca untuk saling berinteraksi.*

## Lampiran 3 Gambar



*Interview bersama community manager IDN Times.*



*Screenshot chat dengan editor dan writer IDN Times*

*Scan surat plagiasi*



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**  
 Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
 Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,  
 Website: [library.umpo.ac.id](http://library.umpo.ac.id)  
**TERAKREDITASI A**  
 (SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

---

**SURAT KETERANGAN**  
**HASIL SIMILIARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Isna Nur Hamidah

NIM : 17240602

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PRINSIP JURNALISME ONLINE IDN TIMES  
 SEBAGAI MEDIA DALAM MENYAJIKAN INFORMASI BERITA UNTUK PEMBACA

Dosen pembimbing :

1. Krisna Megantari, S.Sos., M.A

2. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

Telah dilakukan check plagiasi berupa SKRIPSI di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 18 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 2 Agustus 2021

Petugas pemeriksa




(Mohamad Uil Albab, SIP)

NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan

















## Scan kartu bimbingan skripsi

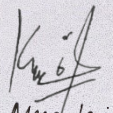

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Jl. Budi Utomo No.10, Ronowijayan, Kec. Siman, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63471 [www.umpo.ac.id](http://www.umpo.ac.id)

-----

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI  
PRODI ILMU KOMUNIKASI

NAMA : Isna Nur Hamidah  
 NIM : 17240602  
 PEMBIMBING 1 : Krisna Megantari, S. Sos., M. A  
 PEMBIMBING 2 : \_\_\_\_\_  
 JUDUL SKRIPSI : Analisis Strategi Penerapan Jurnalisme Online 150 TIMES SEBAGAI Media Dalam menyajikan informasi berita untuk pembaca.  
 MASA BERLAKU : 3 Mar 2021 - 3 Mar 2022

NO	TANGGAL	KONSULTASI	PARAF PEMBIMBING
1	18/3/2021	Konsul judul	
2	5/4/2021	Konsul bab IV	
3	15/4/2021	Konsul lanjutan	
4	19/4/2021	Konsul lanjutan	
5	3/5/2021	Konsul lanjutan	
6	27/5/2021	Konsul Dapt Pertanyaan	
7	3/6/2021	Konsul hasil wawancara	
8	7/6/2021	Pengajuan BAB Iii	
9	10/6/2021	perbaikan bab iv	
10	14/6/2021	Konsul BAB v	
11	17/6/2021	Perbaikan BAB v	
12	21/6/2021	Konsul BAB 4 dan 5	
13	24/6/2021	Pengajuan seluruh BAB	
14	28/6/2021	ACC siap untuk diuji	

PEMBIMBING 1 :   
 Krisna Megantari, M.A.  
 MENGETAHUI  
 KETUA PROGRAM STUDI  
 PEMBIMBING 2 : \_\_\_\_\_



